



2026年
5月

お花見についての調査



- ・ カップル型、ソロ型など少人数でのお花見が多く、グループ型はやや少なめ。
- ・ ソロ・ファミリーは自宅近くが多く、桜の名所や観光地はグループ型・カップル型に人気。
- ・ 2026年のお花見スタイルのキーワードは「近くで」「散歩しながら」「お金をかけずに」楽しむ。
- ・ 誰と一緒に楽しむかによって、ピクニックや宴会なども一定数見られる。

Q. お花見をしましたか。

(N=831)

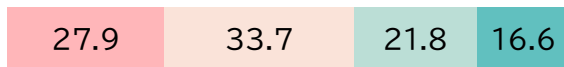
■ お花見をした ■ していない



Q. 今年のメインのお花見は、誰としましたか。

(N=445)

■ ソロ型 ■ カップル型
■ ファミリー型 ■ グループ型



Q. 今年のメインのお花見スタイルは？ (N=445)

	ソロ型	カップル型	ファミリー型	グループ型
お花見の場所 (メイン)	自宅近く (85.5%)	自宅近く (64.7%)	自宅近く (73.2%)	自宅近く (44.6%)
	名所・観光地 (13.7%)	名所・観光地 (29.3%)	名所・観光地 (21.6%)	名所・観光地 (33.8%)
お花見スタイル	散策型 (40.3%)	散策型 (41.3%)	散策型 (46.4%)	ピクニック型 (28.4%)
	通過型 (34.7%)	ピクニック型 (20.7%)	ピクニック型 (22.7%)	散策型 (20.3%)
	写真撮影型 (12.1%)	通過型 (14.7%)	写真撮影型 (12.4%)	宴会型 (17.6%)
重視点	自宅・職場の近く (37.1%)	お金をかけない (38.0%)	混雑を回避 (29.9%)	お金をかけない ゆったり快適 (27.0%)
	お金をかけない (36.3%)	混雑を回避 自宅から近い (34.0%)	お金をかけない (26.8%)	
	混雑を回避 (29.0%)		自宅・職場の近く (25.8%)	混雑を回避 (17.6%)

Q. 今年のお花見について、ここが良かった、こんな風楽しんだということがあれば教えてください。

- ・ マクセルアクアパークでお花見イベントをしていた。桜色の魚の展示など実物の花はなかったが、お花見感を味わえた。(30代女性)
- ・ 上堰瀧公園では桜と菜の花の同時に見頃で美しく、寺尾中央公園ではチューリップがきれいだった。(40代女性)
- ・ 地図などにのっていないところのほうがゆっくり眺められる。(50代女性)
- ・ 両親が植えた枝垂桜、牡丹桜を亡き両親を思い出しながら家族で見て楽しんだ。(60代男性)
- ・ Googlemapで枝垂桜の名所を探しながらのドライブがとても楽しかった。(60代女性)
- ・ 久米田池公園。地域一番大きな池での対岸から、日の出に映る桜が感動的だった。(70代男性)

