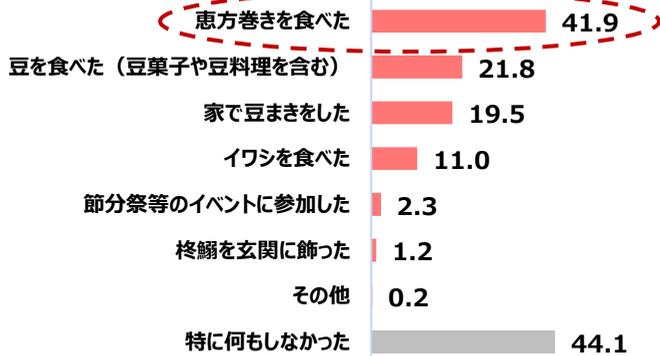




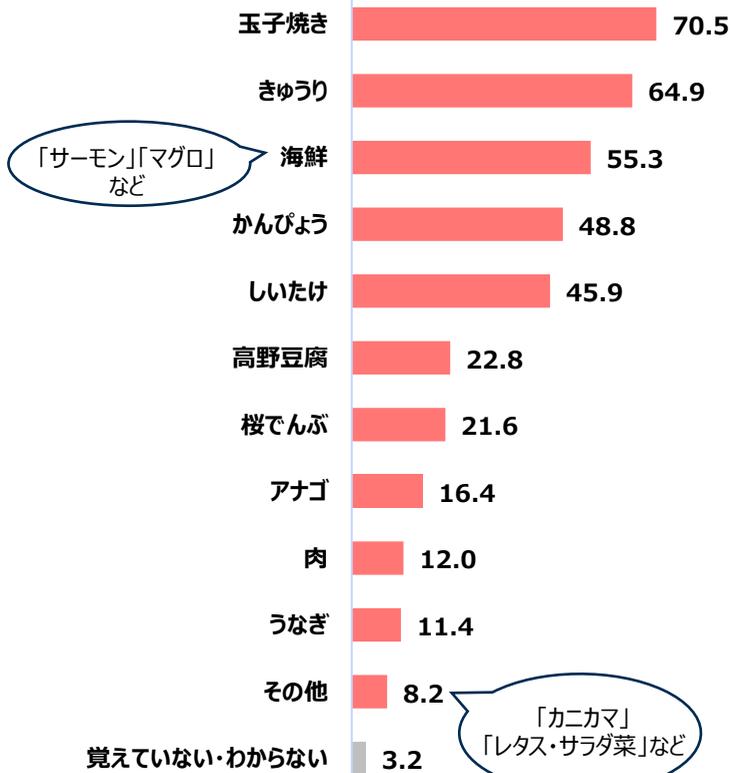
POINT

1. 今年、節分行事をした人は**55.9%**。うち、**恵方巻を食べた人は41.9%**。
2. 恵方巻を食べた理由として最も多いのは「**節分の行事として**」で**67.8%**。
3. 恵方巻に入っていた具材は「**玉子焼き**」「**きゅうり**」「**海鮮**」。

Q. 今年の節分に何か節分行事をしましたか。(N=816)



Q. 恵方巻に入れた具材、入っていた具材を教えてください。(恵方巻を食べた人N=342)



Q. 今年の節分に恵方巻を食べた理由を教えてください。(恵方巻を食べた人N=342)



Q.【今年の節分のイベントや節分に関する商品などで、面白いと思ったものや印象的なものがあれば教えてください。】

おせち商戦が終わるとすぐに恵方巻きのポスターが貼られて、季節を感じる風物詩的存在に一般化したと感じた。

20代
女性

鬼役をした父親の迫力の演技に孫がビビってしまい、喜ぶ顔が最初は見えなかったけど、後半はしゃいでお菓子を拾っている姿が可愛かった。

60代
男性

アイスクリームの売り場で、「まるかぶり」というポップがあることで、結構売れていたし、自分もつい買ってしまった。アイデアがいいなと思った。

50代
女性

<調査項目>

- Q 今年の節分に何か節分行事をしましたか。
- Q 節分で食べたものを教えてください。
- Q 節分に食べた豆はどんな豆ですか。
- Q 豆の食べ方についてお聞きします。
- Q 今年の節分に恵方巻を食べた理由を教えてください。
- Q 恵方巻きはどのようにして準備しましたか。
- Q 恵方巻はどこで買いましたか。

- Q 購入した恵方巻は、どのような点をポイントにして選びましたか。
- Q 購入した恵方巻の1本あたりの価格を教えてください。
- Q 恵方巻に入れた具材、入っていた具材を教えてください。
- Q 恵方巻はどのような作法で食べましたか。
- Q 今年の恵方の方角は南南東ですが、知っていましたか。
- Q 今年の節分のイベントや節分に関する商品などで、面白いと思ったものや印象的なものがあれば教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2026年2月5日~3月5日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	816人

調査主体

禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

