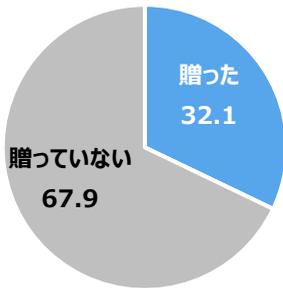




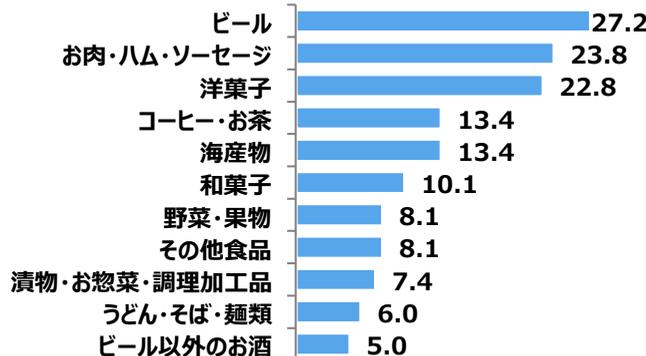
POINT

1. お歳暮を贈った人は**32.1%**。
2. お歳暮で贈ったものは「**ビール**」「**お肉・ハム・ソーセージ**」「**洋菓子**」。
3. お歳暮を購入した「**インターネット**」が最も多く**38.6%**。

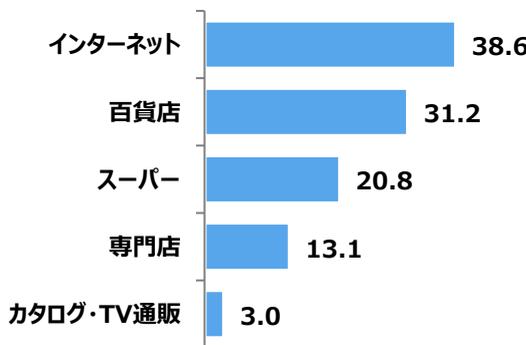
Q. 今年の冬はお歳暮を贈りましたか。(N=928)
※会社や組織としてでなく、個人として



Q. お歳暮にはどのようなものを贈りましたか。(N=298)



Q. お歳暮はどこで購入しましたか。(N=298)



Q. 上記で選択した品をお歳暮に選んだ理由は何ですか。(N=298)

	ビール (N=81)	お肉・ハム・ソーセージ (N=71)	洋菓子 (N=68)
1位	相手が好きなものだから (69.1%)	実用的だから (74.6%)	相手が好きなものだから (55.9%)
2位	実用的だから (63.0%)	相手が好きなものだから (45.1%)	実用的だから (41.2%)
3位	消えものであることから (12.3%)	贅沢感があるから (26.8%)	相手の家族構成・年代を考えて (26.5%)

Q. 今までに贈って喜ばれた、またはもらって嬉しかったお歳暮がありましたら教えてください。【自由回答から】

日持ちしておかずになるようなものは毎年贈る。すぐに使わないといけなかったり冷蔵や冷凍のものはかさばって迷惑になりかねないので極力避けている。

50代
女性

大津漁協婦人部特製の秋鮭の飯寿司は、大体評判が良いですね。公魚の佃煮と小海老の佃煮も美味しいと評判良いですね。

70代
以上
男性

実家に毎年親戚からいくらやお肉などちよつといいランクのものが届くのですが、お正月の食事に使えてありがたいです。

30代
女性

<調査項目>

- Q 今年の冬はお歳暮を贈りましたか。※会社や組織としてでなく、個人として
- Q お歳暮にはどのようなものを贈りましたか。
- Q 上記で選択した品をお歳暮に選んだ理由は何ですか。
- Q お歳暮は誰に送りましたか。
- Q どのくらいの価格帯のお歳暮を贈りましたか。※1件あたりの平均金額
- Q お歳暮を贈った時期を教えてください。
- Q お歳暮はどこで購入しましたか。

Q お歳暮を贈る理由は何ですか。

- Q 今年の冬にお歳暮をもらいましたか。
- Q お歳暮にどのようなものをもらいましたか。
- Q お歳暮は誰からもらいましたか。
- Q お歳暮をもらった時期を教えてください。
- Q 今までに贈って喜ばれた、またはもらって嬉しかったお歳暮がありましたら教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2025年12月18日～2026年1月7日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	928人

調査主体

禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

