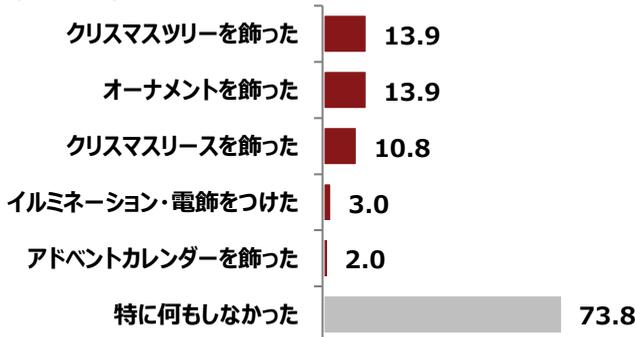




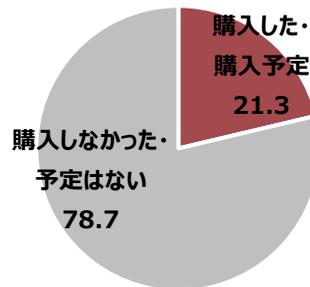
## POINT

1. **クリスマスツリーを飾った人は13.9%。**
2. **プレゼントを購入した人は21.3%。**
3. **未就学～中高生の子・孫へのプレゼントは「おもちゃ・ゲーム機」が6割で最も多い。**

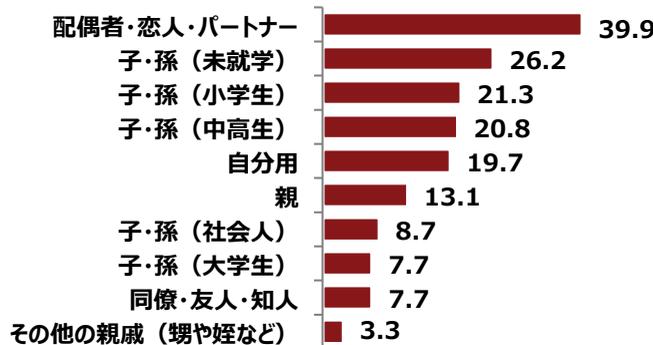
Q. 今年、ご自宅でクリスマスの飾り付けをしましたか。  
(N=859)



Q. 今年のクリスマスにはプレゼントを購入しましたか  
(購入する予定ですか)。(N=859) ※自分用含む



Q. プレゼントは誰に贈りましたか(贈る予定ですか)。  
(プレゼントを購入した・購入予定の人 N=183)



Q. お子様またはお孫様に何を贈りましたか(贈る予定ですか)。  
(未就学～大学生の子・孫にプレゼントを贈った・送る予定の人 N=99)



Q. 今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。【自由回答から】

30代女性  
サンタ発祥の地であるフィンランドのサンタクロース村に行き、サンタと写真を撮りました。他にも出発式やクリスマスマーケットを体験しました。



70代以上男性  
幼稚園のパーティーで、サンタ役をして子供たちにプレゼントを配った。



60代女性  
娘が20年前に飾っていたオーナメントを覚えていて、飾りたいと言ったので、屋根裏から出してきて飾った。



### <調査項目>

- Q 今年のクリスマスにどのくらい関心がありましたか。
- Q 今年、ご自宅でクリスマスの飾り付けをしましたか。
- Q クリスマスの飾りのうち、手作りしたものはありますか。
- Q 今年のクリスマスにはプレゼントを購入しましたか(自分用含む)。
- Q プレゼントは誰に贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q 自分用に何を購入しましたか(購入する予定ですか)。

- Q 配偶者・恋人・パートナーに何を贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q お子様またはお孫様に何を贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q 今年、クリスマス関連のイベントへの参加やパーティーをしましたか。参加したものを以下からお選びください。
- Q 今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。

### 調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2025年12月26日～2026年1月7日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	859人

### 調査主体

禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館  
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

