



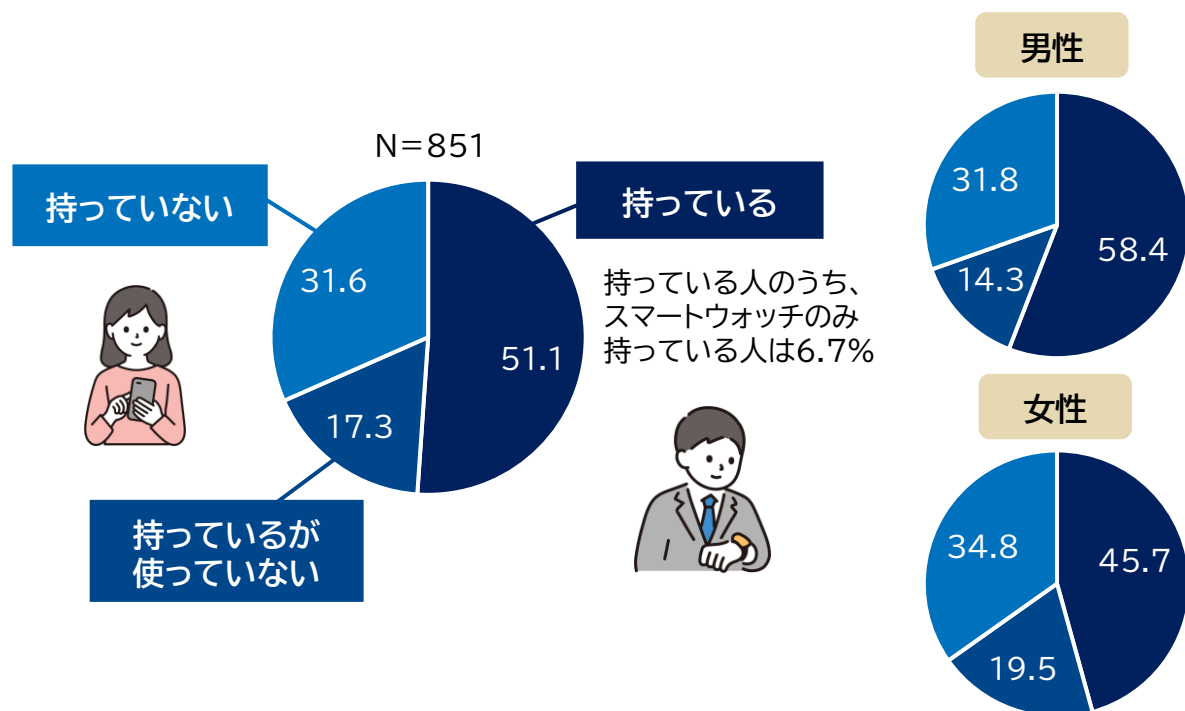
オピネットモニターに聞く！

時間に関する調査



Q.腕時計やスマートウォッチを持っている？

約7割の人が腕時計やスマートウォッチを持っていると回答しましたが、そのうち17.3%はほとんど使用していないようでした。男女別にみると、持っていて使用している人が男性では58.4%、女性では45.7%となっており、男性の方が腕時計やスマートウォッチを使用していることがわかりました。



Q.外出時に時間を知りたいとき、確認するものは？（複数選択可）

全体では、『携帯電話・スマートフォン』を確認する人が83.4%と最も高くなっています。所有状況別にみると、腕時計を持っている人は『携帯電話・スマートフォン』よりも『腕時計』を確認する人が多いことがわかりました。

	持っている	持っているが使っていない	持っていない
1	腕時計(84.8%)	携帯電話・スマートフォン(92.5%)	携帯電話・スマートフォン(91.8%)
2	携帯電話・スマートフォン(75.2%)	公共の時計(30.6%)	公共の時計(27.5%)
3	公共の時計(25.5%)	車の中の時計(27.2%)	車の中の時計(16.4%)
4位	車の中の時計(24.6%)	腕時計(6.8%)	他人に聞く(5.2%)
5位	体内時計(1.4%)	体内時計・他人に聞く(1.4%)	体内時計(1.9%)

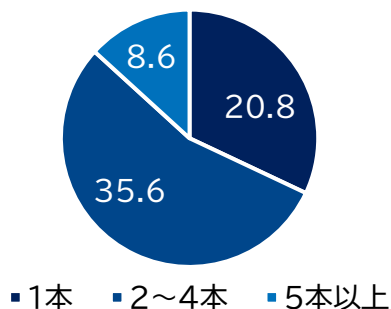
腕時計を持っている人に聞きました！

※スマートウォッチのみ所有している人は除く



Q.自分用に持っている腕時計の本数は？

N=378



Q.持っている腕時計の種類は？（複数選択可）

『5本以上』持っている人は、機械式を持っている割合が52.0%と高くなっています。

	電池式	ソーラー式	機械式
1本	50.4%	46.3%	5.0%
2～4本	58.9%	46.4%	19.8%
5本以上	86.0%	46.0%	52.0%

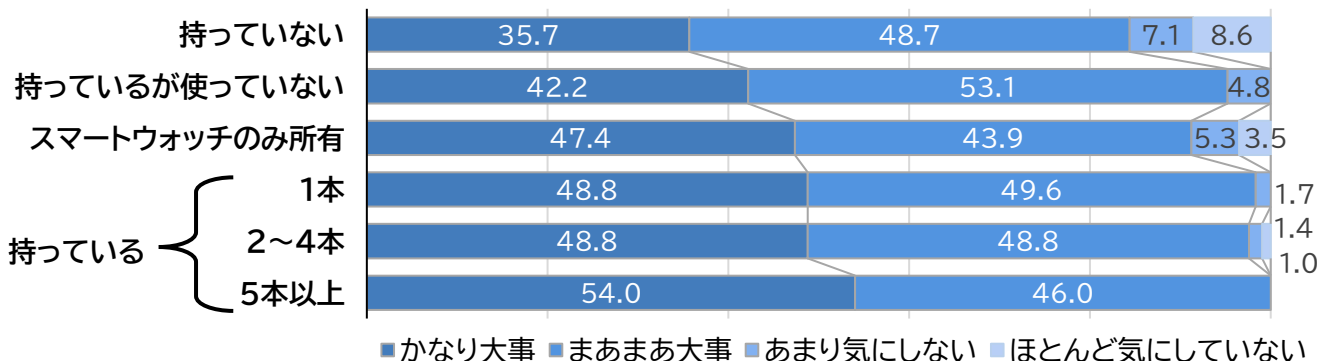
Q.時計を『着ける・持つ』とはどんな意味を感じる？（複数選択可）

所有本数に関わらず、『時間管理のためのツール』と感じている人が最も多くなりました。腕時計の所有本数別にみると、5本以上持っている人は『ファッションの一部』と答えた人が54.0%、『自分らしさの表現』と答えた人が32.0%と高く、こだわりを持っている人が多いと考えられます。

	1本	2～4本	5本以上
1	時間管理のためのツール (81.8%)	時間管理のためのツール (77.3%)	時間管理のためのツール (86.0%)
2	習慣やルーティン (17.4%)	ファッションの一部 (30.9%)	ファッションの一部 (54.0%)
3	ファッションの一部 (14.9%)	習慣やルーティン (22.7%)	自分らしさの表現 (32.0%)

Q.「時間に正確であること」はどれくらい大事？

腕時計の所有状況別にみると、「時間に正確であること」を大事にしている人の割合は腕時計の所有本数が多い程高く、より時間を意識していることがわかりました。



【調査概要】

調査対象：弊社管理オピネット会員 調査期間：2025/05/14-05/21 調査方法：インターネット調査 有効回答数：851人