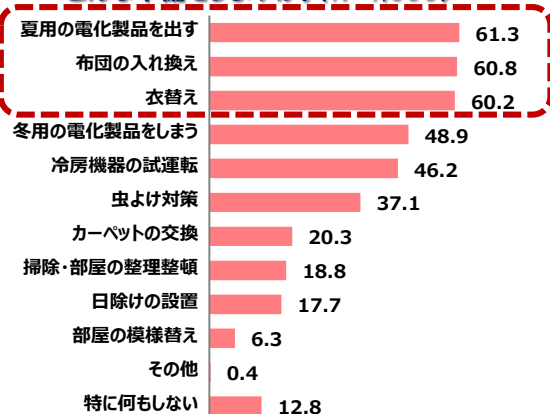
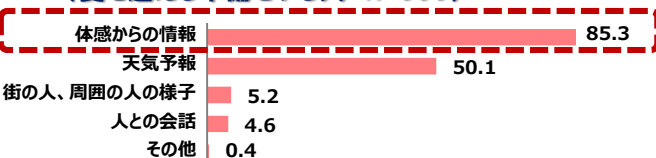




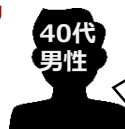
気温も湿度も高い日本の夏。快適に過ごすために住環境を整える方も多いのではないのでしょうか。今回は、今年各家庭が夏に向けてどのように準備をしていたのかアンケートで聞いてみました。

## POINT

1. 夏を迎える準備として「夏用電化製品を出す」「布団の入れ替え」「衣替え」をする人が6割。
2. 衣替えする人は5割が5月下旬までに終える。  
しない理由は「衣替えする必要のない収納だから」。
3. 夏を迎える準備のタイミングは「体感」が85%で最も多い。

Q. あなたの家では夏を迎えるにあたって  
どんな準備をしますか。(N=1,093)Q. 夏を迎える準備のタイミングを決める  
情報は何ですか。  
(夏を迎える準備をする人 N=953)Q. 今年、衣替えをしたのはいつですか。  
(衣替えをする人 N=658)Q. 衣替えをしない理由は何ですか。  
(衣替えをしない人 N=435)

## Q. 夏を迎える準備に関連して思う事・エピソードがあれば教えてください。



40代  
男性  
近年寒暖差が激しいので、ストーブをしまい扇風機を出す時期が遅くなっています。



70代  
以上  
女性  
夏、冬のけじめをはっきり付ける為冬用の布団は暖かく明るい色夏用は軽く涼しい色。電化製品も冬はストーブ、炬燵、電気カーペットなど見た目にも暖かくなるように揃えます。

## &lt;調査項目&gt;

- Q あなたの家では夏を迎えるにあたってどんな準備をしますか。
- Q 今年、衣替えをしたのはいつですか。
- Q 去年～今年の秋冬に使っていた洋服類のお手入れ方法を教えてください。
- Q 衣替えをしない理由は何ですか。
- Q あなたの家で使っている冬用の電化製品（部屋常設のエアコンは除く）は何ですか。
- Q 今年、冬用の電化製品（ヒーターなど）をしまったのはいつですか。

- Q あなたの家で使っている夏用の電化製品（部屋常設のエアコンは除く）は何ですか。
- Q 今年、夏用の電化製品（扇風機など）を出したのはいつですか。
- Q 夏を迎える準備（衣替え・布団の入れ替え・電化製品の入れ替えなど）のタイミングを決める情報は何かですか。
- Q 夏を迎える準備に関連して思う事・エピソードがあれば教えてください。

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 調査対象  | 弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com |
| 調査期間  | 2022年7月8日～7月22日                      |
| 調査方法  | インターネット調査                            |
| 有効回答数 | 1,093人                               |

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>