

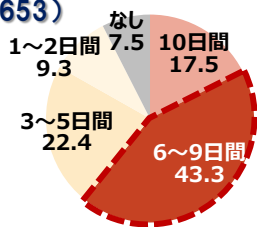


毎年の大型連休、「ゴールデンウィーク」（以下、GW）についてアンケートを行いました。

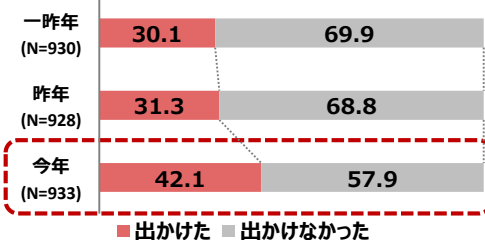
コロナウイルス感染拡大後3度目のGWとなった今年、皆さんは、どのように過ごしたのでしょうか。（※調査ではGWを4月29日～5月9日としています）

- POINT**
1. 今年のGWの休日は「6～9日間」が4割。
 2. GWに「出かけた」が4割で2020年・2021年と比較すると増加傾向。
 3. 旅行・お出かけの目的は「ショッピング」「観光」「食事」、自宅での活動は「録画番組や動画視聴」「ネットサーフィン」が多い。

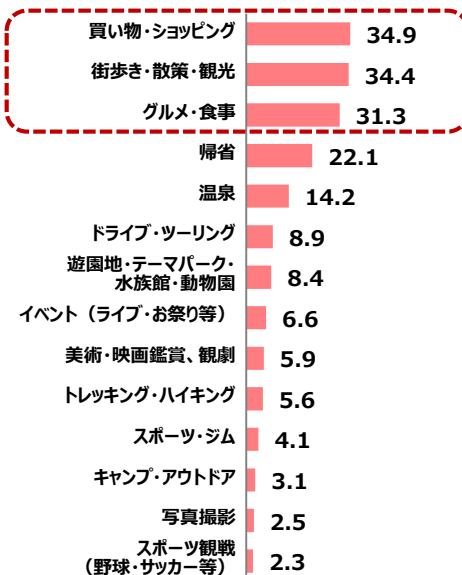
Q. 今年のGWは何日間のお休みがありましたか。（仕事に就いている人 N=653）



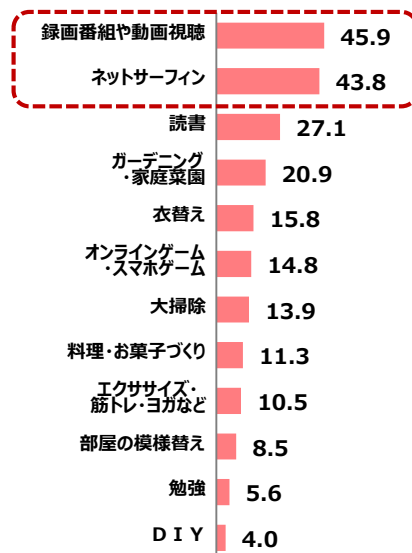
Q. GWはお出かけをしましたか。（就職の有無関係なくお休みがあった人）



Q. GWの旅行・お出かけの目的は何ですか。（お出かけをした人 N=393）



Q. GWに自宅ではどのように過ごしましたか。（N=1027）



Q. 今年のGWについて、思い出に残っていること、身の回りでのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

60代 男性
コロナが心配で遠出ができないので、近くのダムを巡り、孫と一緒にダムカードを集め始めた。



40代 女性
子供たちが2日の平日、学校が代休になったので、そこを絡めて国内旅行ができた。比較的人が混み合わず旅行ができたので、よかった。



50代 女性
長い間感染が怖くて行けなかった温泉に入った、海を見たりできた。



<調査項目>

Q 今年のGWは何日間のお休みがありましたか。

Q GWはお出かけをしましたか。（今年・昨年・一昨年）

Q GWは外食やテイクアウトを利用しましたか。

Q GWに利用した外食やテイクアウトの種類を教えてください。

Q GWに利用した外食やテイクアウトの店舗を選んだ理由を教えてください。

Q GWの旅行・お出かけの目的は何ですか。

Q GWに自宅でした活動として下記のようなことはありますか。

Q 今年のGW期間は有意義に過ごせましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2022年5月12日～6月1日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,027人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

