

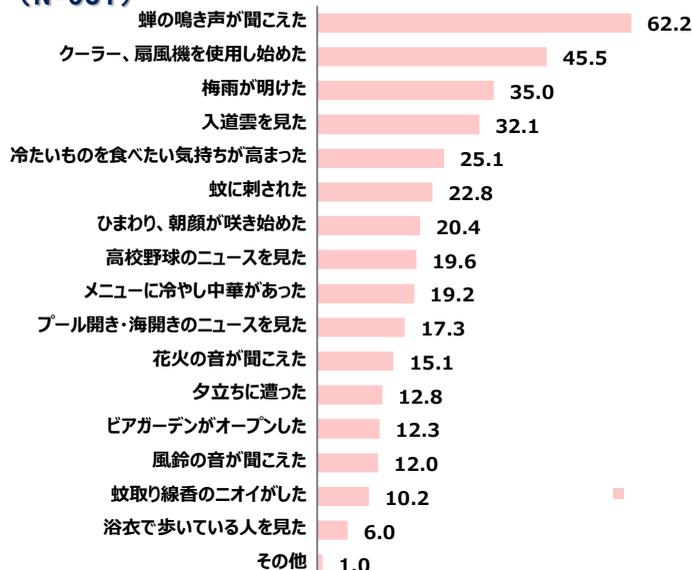


毎年、猛暑が続いていますが、暑いからこそ、特においしく感じるものもあります。  
「夏の味覚」と聞いて、みなさんは何を楽しみにしていたり、食べたりしたのでしょうか。

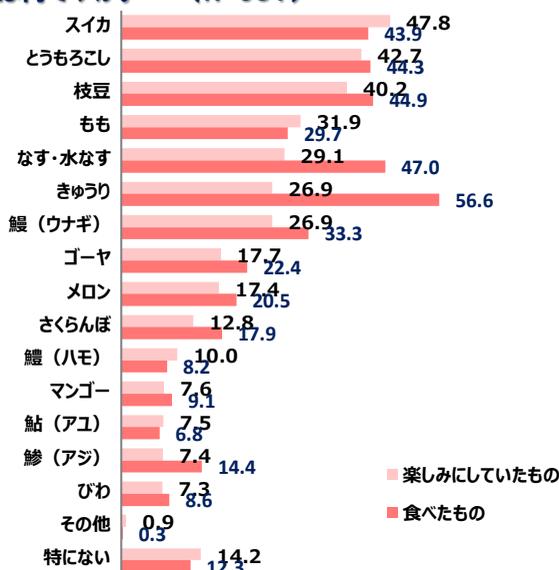
## POINT

1. 夏が来たと感じるのは、「**蝉の鳴き声が聞こえた時**」。
2. 夏の味覚として実際に食べたものは「**きゅうり**」「**なす・水ナス**」「**枝豆**」「**スイカ**」「**とうもろこし**」。

## Q. 夏が来たと感じるのは、どのようなことがあった時ですか (N=981)



## Q. 夏の味覚として、楽しみにしていたもの、食べたものは何ですか。 (N=981)



## Q. 夏の味覚についてエピソードや美味しかったものを教えてください。【自由回答から】

庭でプチトマト、ナス、きゅうり、おくら、しそが収穫できて、旬を楽しんでいます

40代女性

旬の野菜をたっぷり使い、朝昼は多品目のスムージー、夜は多品目入りのみそ汁を食事の一品として食べている

60代女性

夏バテを防ぐのと、免疫力をあげるため、にんにくと夏野菜の炒めものとかをよく作る。

70代男性

## &lt;調査項目&gt;

- Q 夏が来たと感じるのはどのようなことがあった時ですか  
Q 夏の味覚として、食べるのを楽しみにしていたものは何ですか。  
Q 今年の夏、夏の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。  
Q 今年の夏に食べたものでおいしかったもの、おいしかったお店などがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2021年9月10日～9月15日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	981人

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>