



コロナでひな祭りのイベントの開催は少なくなりましたが、その分、ひな祭りを感じるメニューやお菓子を買ったという人も多くなっていたようです。

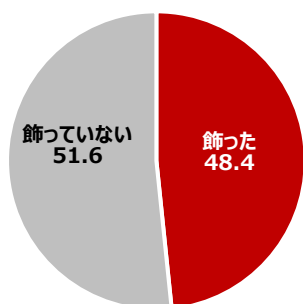
1. ひな祭りにちなんだ食事をした人は6割。

POINT

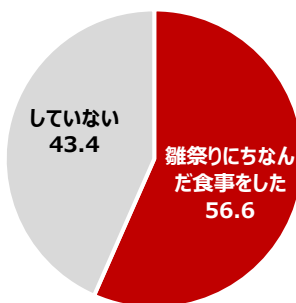
2. メニューで多かったものは「ちらし寿司」「はまぐりのお吸い物」。

3. ひな祭りにちなんだお菓子を食べた人は3割。

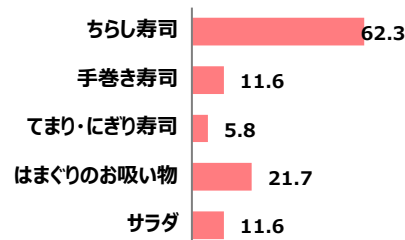
Q. 今年のひな祭りにひな人形を飾りましたか。(N=122)



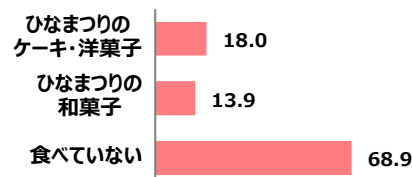
Q. ひな祭りにちなんだ食事をしましたか。(N=122)



Q. ひな祭りにちなんだ食事で食べたものは何ですか(食べた人 N=69)



Q. ひな祭りにちなんだお菓子を食べましたか(N=122)



Q. 今年のひな祭りにまつわる出来事は?【自由回答から】

スーパーでひし形のスポンジといちご生クリームを買い、毎年子供とクッキングしています。

30代
女性

ひな祭りに毎年ちらし寿司を作りますが、今年はお寿司屋さんでにぎり寿司とハート形のちらし寿司を注文しました。甘いものが嫌いな娘はケーキを食べないので、何となく毎年寂しい気がするのですが、カラフルで綺麗なちらし寿司がケーキみたいで、刺身が大好物の娘も喜びました。

40代
女性

<調査項目>

- Q 女の子も・孫はいますか。年代は。
- Q ひな人形を飾りましたか。
- Q ひな祭りにちなんだ食事をしましたか。
- Q どのような食事をしましたか。

- Q ひな祭りにちなんだお菓子を食べましたか。
- Q 今年のひな祭りに関するエピソードなどを教えてください

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2021年3月20日～3月29日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	大学生以下の女の子もまたは孫がいる人 122人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春春新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>