

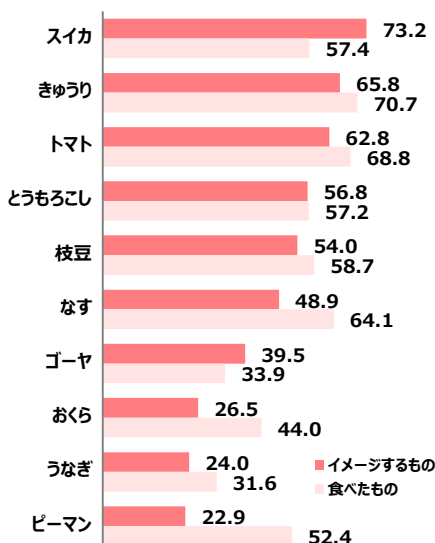


今年も猛暑が続きましたが、暑さから、冷たいものや水分の多いものに魅力を感じるが多かったもいます。「夏の味覚」と聞いて、みなさんは何をイメージしたり、食べたのでしょうか。

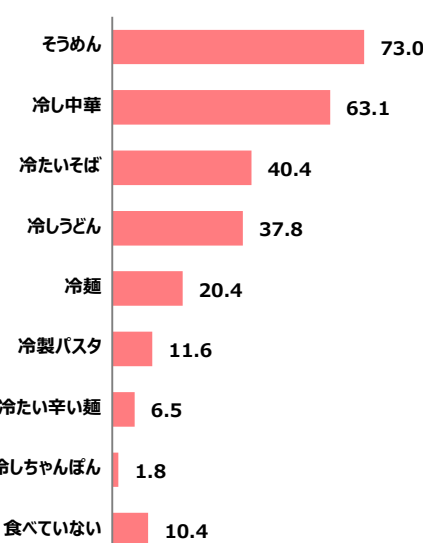
POINT

- 夏の味覚としてイメージするものは「スイカ」「きゅうり」「トマト」。
- 冷たい麺類で食べたものは「そうめん」「冷やし中華」。
- 食べたかき氷・フラッペは「スーパー・コンビニなどで売っているもの」。

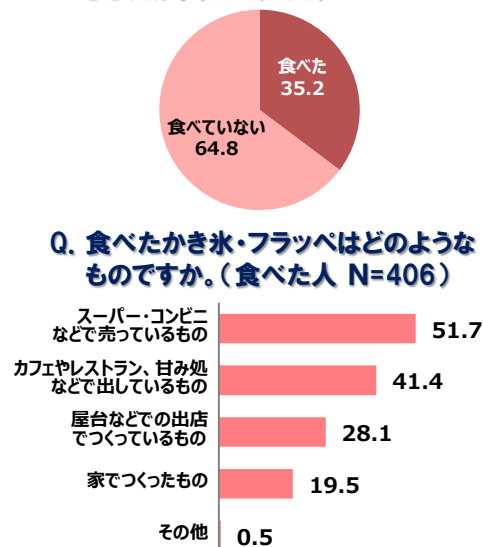
Q. 夏の味覚として、イメージするもの、食べたものは何ですか。(N=1,152)



Q. 今年の夏、どのような冷たい麺類を食べましたか(N=1,152)



Q. 今年の夏、かき氷・フラッペを食べましたか。(N=1,152)



Q. 今年の夏に食べたものでおいしかったもの、おいしかったお店などがあれば教えてください。【自由回答から】

若松産のスイカは有名で、普段スーパーで買うものとは比べ物にならないくらいおいしかった。

30代女性

ゴーヤの素揚げ。厚めに切り、ワタごと油で揚げました。ワタの部分がとろりとして美味しかった。

40代女性

地元で獲れた新鮮な生のカツオ。時期的にあまり脂がのらず重くない味で、何回も食べました。

50代男性

<調査項目>

- Q 夏の味覚として、イメージするものは何ですか。
- Q 今年の夏、夏の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
- Q 今年の夏、冷たい麺類を食べましたか。
- Q そうめんにつけるつゆはどのようなものですか。
- Q そうめんの薬味は何を入れますか。

- Q そうめんの具材・付け合わせは何を入れますか。
- Q 今年の夏、かき氷・フラッペを食べましたか。
- Q 食べたかき氷・フラッペはどのようなものですか。
- Q かき氷・フラッペで、好きな味はありますか。
- Q 今年の夏に食べたものでおいしかったもの、おいしかったお店などがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年9月20日～10月5日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,152人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>