

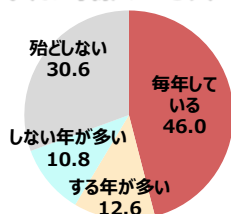


母の日をどのように過ごしたのか、アンケートをとりました。

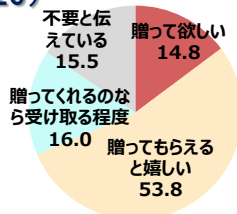
POINT

1. 母の日には毎年プレゼントを贈る人は4割。贈られると嬉しい人は7割。
2. 母の日にしたこと（してもらったことは）「プレゼント」で5割。
3. 母の日に購入したものは「カーネーション」「お菓子・スイーツ類」。

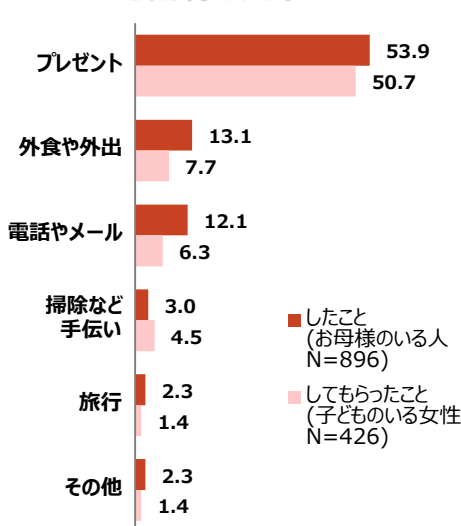
Q. 母の日には毎年、プレゼントをしていますか。（お母様のいる人 N=896）



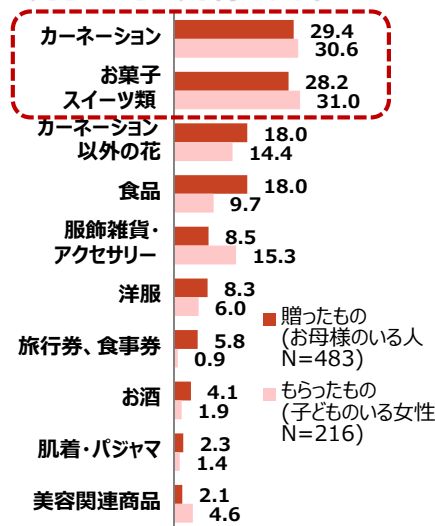
Q. 母の日にはプレゼントを贈られることはどう思いますか。（子どものいる女性 N=426）



Q. 今年、母の日にしたこと（してもらったこと）は何ですか。



Q. 母の日に関連して、購入したものは何ですか。



Q. 今年の母の日についてのエピソード【自由回答から】

母の日「産んでくれてありがとう」と伝えたら、即答で「生まれてきてくれてありがとう」と返された。

30代女性

今年PTA役員になりオロオロしていると、子供から手紙をもらい「仕事を頑張ってほしい」と励まされた。

40代女性

母の日にはいつも手作りパンをプレゼントしています。何をプレゼントするよりも喜んでくれ私も嬉しい。

50代女性

＜調査項目＞

- Q 母の日にはプレゼントを毎年していますか。
Q 今年の母の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。
Q 今年、母の日にはプレゼント以外にしたことがあれば教えてください。
Q 母の日に関連して購入したもの（お金を使ったもの）をお選びください。

- Q 母の日にはプレゼントを毎年もらっていますか。
Q 母の日にはプレゼントを贈られることについてどのように思いますか。
Q 今年の母の日について、プレゼントや何かをもらったことはありますか。
Q 母の日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2019年5月16日～5月27日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,218人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>