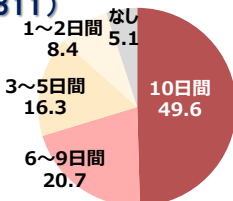


毎年の大型連休、「ゴールデンウィーク」（以下、GW）についてアンケートを行いました。
最近は多様な楽しみ方が増えていますが、皆さんは、どのように過ごしたのでしょうか。

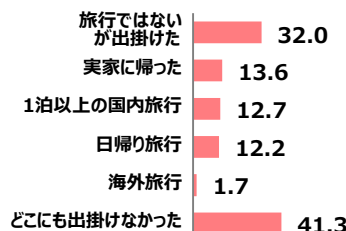
POINT

1. 今年のGWの休日は「10日間」が5割。
2. GWに「旅行ではないが出掛けた」が3割、「どこにも出掛けなかった」が4割。
3. 旅行・お出掛けの目的は「ショッピング」「観光」「食事」。自宅での過ごし方は、「録画番組や動画視聴」「ネットサーフィン」。

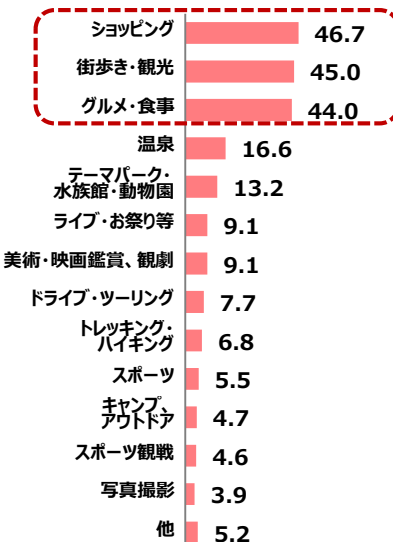
Q. 今年のGWは何日間の休日がありましたか。（仕事に就いている人 N=811）



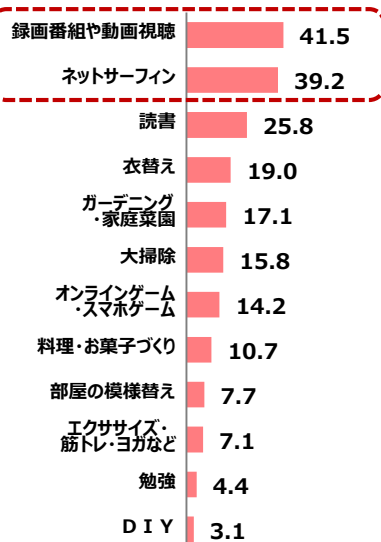
Q. 今年のGWにお出掛けをしましたか。（休日のあった人 N=1,204）



Q. GWの旅行・お出掛けの目的は何ですか。（出かけた人 N=614）



Q. GWに自宅ではどのように過ごしましたか。（休日のあった人 N=1,204）



Q. 今年のGWについて、思い出に残っていること、身の回りでのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

改元の日が誕生日で、自分の誕生日を迎えるカウントダウンをやっているようで新鮮だった。

30代女性

家族みんなで初めての海外旅行。ハードなシンガポール旅行だったけど、とても楽しかった。

40代女性

共働きで忙しくしている主人と四六時中一緒にいて、新婚時代を思いだし、すごく楽しかった。

50代女性

<調査項目>

Q 今年のGWは何日間の休日がありましたか。

Q 今年のゴールデンウィークはお出かけをしましたか。

Q ゴールデンウィークの旅行・お出掛けの目的は何ですか。

Q ゴールデンウィークに自宅でした活動は何ですか。

Q 今年のゴールデンウィーク情報をどこで得ましたか。

Q ゴールデンウィークは有意義に過ごせましたか。

Q 今年のゴールデンウィーク中に、元号が「平成」から「令和」に変わりました。

改元に関連して何かしたことはありますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2019年5月13日～5月27日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,248人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>