



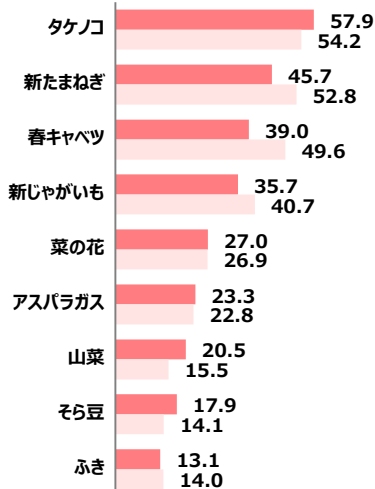
春の味覚を、どのように楽しんだのでしょうか。アンケートで見えてきます。

POINT

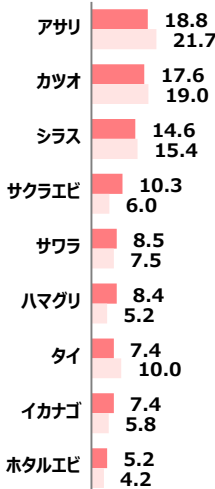
1. 春の味覚として楽しみにしている人が最も多いのが「**タケノコ**」。
2. 食べたもので多いものは「**タケノコ**」「**新たまねぎ**」「**春キャベツ**」。
3. 春の味覚で多い食べ方は、「**タケノコごはん（タケノコ）**」「**生で食べる（春キャベツ・新たまねぎ）**」「**ポテトサラダ（新じゃがいも）**」。

Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。（野菜・果物）
(N=1,145)

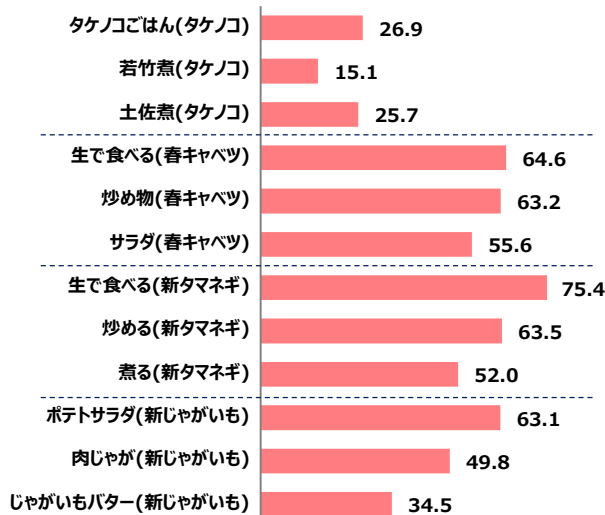
■楽しみにしているもの ■この春に食べたもの

Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。（魚介類）
(N=1,145)

■楽しみにしているもの ■この春に食べたもの



Q. 春の味覚はどのようなものを食べましたか。(N=1,145)



Q. この春のお薦めの「春を感じる商品」は？【自由回答から】

マテ貝。堀りに行って、大収穫でおいしかったから。

40代女性

あく抜きが必要なく料理できるハチコ(筍の細いもの)。表皮をむくだけで、炒め物やすまし汁にすぐ使えます。

50代女性

なばな。菜の花より安くて美味しい。なばなを使ったペペロンチーノは最高です。

50代女性

<調査項目>

Q 春の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。

Q 今年の春、春の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。

Q タケノコをどのように調理したものを食べましたか。

Q タケノコ料理は、ご自身で作ったものですか。

Q 調理に使ったタケノコはどのようなものですか。

Q 春キャベツをどのように調理したものを食べましたか。

Q 売場に新たまねぎと普通のたまねぎが並んでいたらどちらを買いますか。

Q 新たまねぎをどのようにして食べましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年5月9日～5月22日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,145人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>