



バレンタインデーには、日頃は見ない、珍しい、いろいろなチョコレートもお店に並びます。
バレンタインデーに贈ったチョコレートはどのようなものだったのでしょうか。アンケートで見えます。

POINT

1. 「チョコレートを送った」人は約5割。「スーパーマーケット」「百貨店」で購入が3割。
2. 購入したチョコレートは「贈る相手の好きな味・種類」「自分の好きな味・種類」。
3. もらって嬉しいチョコレートは「自分の好きな味・種類」で5割以上。

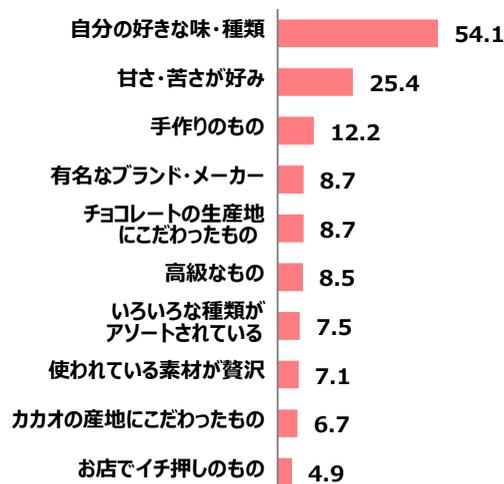
Q. 今年のバレンタインデーにプレゼントをしましたか？(女性 N=672)



Q. 贈ったチョコレートを選んだポイント (贈った・購入した女性 N=310)



Q. どのようなチョコレートを受けると嬉しいですか。(男性 N=492)



Q. チョコレートはどのように準備しましたか。(贈った・購入した女性 N=337)



Q. 今年のバレンタインで見つけたチョコレートやチョコレートイベントなどで面白いと思ったものは？【自由回答から】

今年初めてルビーチョコレートを知った。着色料なしでもとても綺麗な色で印象に残った。

30代女性

ラジオで聴いた、チョコではなくフラワーバレンタインという花束を贈る企画が面白い。

40代女性

駅名が一面に書かれた切符型のチョコレートが面白いですね。

60代男性

<調査項目>

- Q 今年のバレンタインデーについて、どのぐらい関心がありましたか。
- Q 今年のバレンタインデーにプレゼントをしましたか。もらいましたか。
- Q チョコレートはどこで買いましたか。
- Q なぜそのお店で買いましたか。
- Q 購入したチョコレートはどのようなポイントで選びましたか。
- Q チョコレートは誰にあげましたか。

Q チョコレートを誰かからもらいましたか。

Q バレンタインデーにどのようなチョコレートを受けると嬉しいですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年2月15日～2月25日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,164人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>