

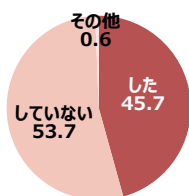


年末に実施する大掃除。掃除グッズにはいろいろなものが出てきています。今回は掃除について、日常的に掃除をするところ、大掃除をするところなどについて、アンケートを実施しました。

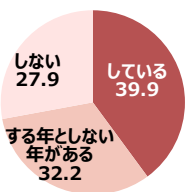
POINT

1. 大掃除をする人、大掃除をした人は、約半数。
2. 大掃除にすると多いのは「窓のガラス磨き」「換気扇」。
3. 日常的に使っているものが、大掃除の時にも活躍している。

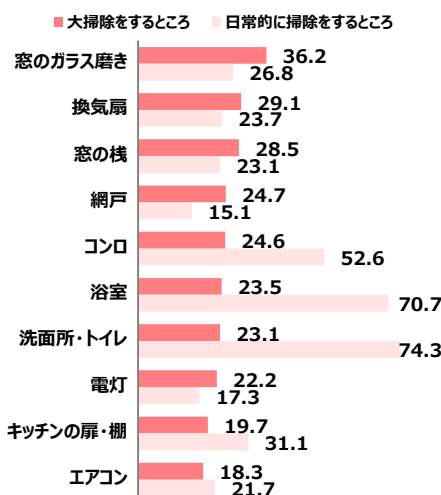
Q. 年末から年始にかけて大掃除をしましたか(N=1,189)



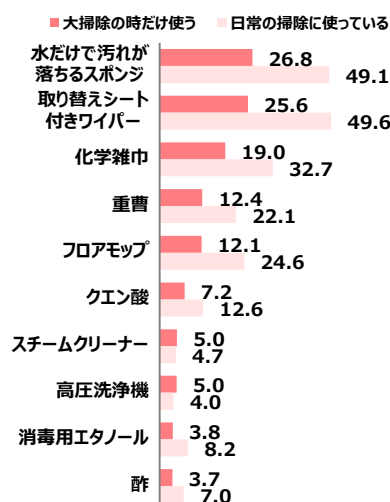
Q. 毎年、年末から年始にかけて大掃除をしていますか(N=1,189)



Q. 日常的に掃除をするところ、大掃除をするところ(N=1,189)



Q. 掃除の時に使っているものは(N=1,189)



Q. 使って良かった「オススメの洗剤」「掃除道具」、その用途は？【自由回答から】

激落ちくん。フローリングの汚れや子供のおもちゃの拭き掃除に安全。

30代女性

100均のアルカリ電解水。換気扇やコンロ、キッチン壁の油に絶大な効果。

50代女性

古着のフリースを切って使う。静電気で埃が取れるし、水なしで窓拭きができる。

60代男性

<調査項目>

- Q あなたの家では、年末から年始にかけて大掃除をしましたか
- Q あなたの家では毎年、年末年始に大掃除をしていますか。
- Q 大掃除は同居家族の内、どなたがされましたか。
- Q 日常的に掃除をするところ、大掃除をするところ、うまく掃除できないと思うところを教えてください。
- Q 使っているものはありますか。使っている場合はどのようなシーンで使っているかを教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年1月16日～1月28日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,189人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>