

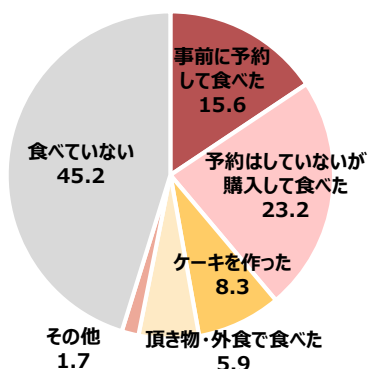


2018年のクリスマスは祝日。家族や友達と思う存分、楽しんだ方もいらっしゃるのではないのでしょうか。
クリスマスケーキは、どこで、どのように購入しているのでしょうか。アンケート結果で見てみます。

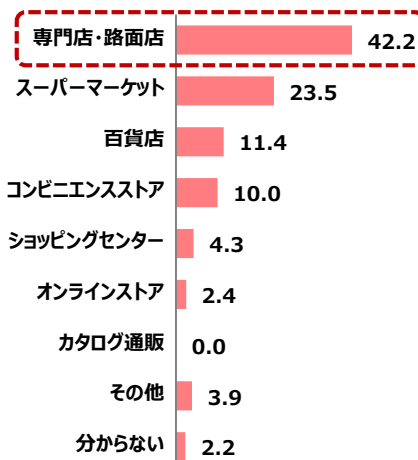
POINT

1. クリスマスケーキを「食べた」人は6割。そのうち予約して購入した人が1/3。
2. クリスマスケーキの購入場所で最も多いのは「専門店・路面店」で4割。
3. お店で購入した理由の上位は「ディスプレイを見て」「クリスマス以外でも購入」。

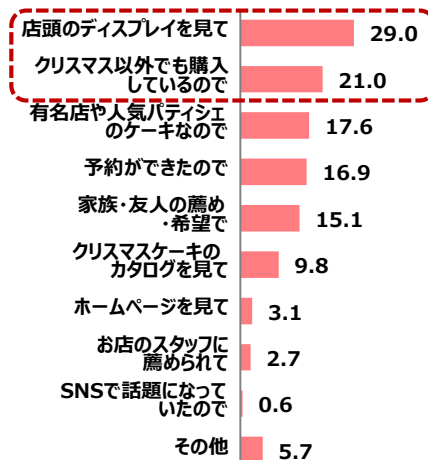
Q. クリスマスケーキを食べましたか。
(N=1,261)



Q. クリスマスケーキはどこで買いましたか。
(購入した人 N=490)



Q. なぜそのお店で購入しましたか。
(購入した人 N=490)



Q. 今年のクリスマスケーキに関する身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

イルミネーションやテーマパークなどのクリスマスイベントには必ず足を運ぶ。

20代
男性

初めて教会のクリスマスチャリティコンサートに行った。来年も行きたい。

30代
女性

主人手作りの木製ツリーを外に置きイルミネーションを飾るのが恒例行事。

50代
女性

＜調査項目＞

Q 今年のクリスマスについて、どのぐらい関心がありましたか。
Q クリスマスについての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
Q 今年、クリスマスについて、どの程度話題に触れましたか。
Q 今年のクリスマスにプレゼントをしましたか。もらいましたか。
Q 今年のクリスマスは誰と楽しみましたか。
Q クリスマスの様子をSNSやブログなどに投稿しましたか。
Q 今年のクリスマスに家でイルミネーションやリースなどの飾り付けしましたか。

Q クリスマスケーキを食べましたか。
Q クリスマスケーキはどこで買いましたか。
Q 今年、クリスマスに関連して使用したお金の総額はいくらですか。
Q クリスマスについての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
Q クリスマスに関連して、購入したもの（お金を使ったもの）は何ですか。
Q 今回のクリスマス関連の買い物（消費）は、どこでしましたか。
Q 今年のクリスマスの過ごし方について、身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2018年12月26日～2019年1月9日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,261人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>