

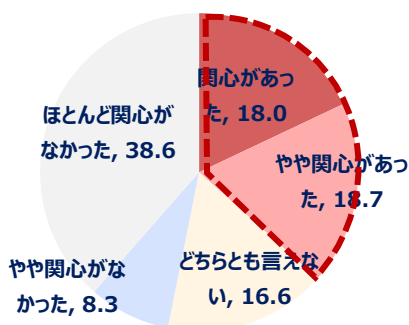


今回は、夏の恒例イベント、「土用の丑の日」についてアンケートを行いました。
どのくらいの人が土用の丑の日を楽しんだのでしょうか。

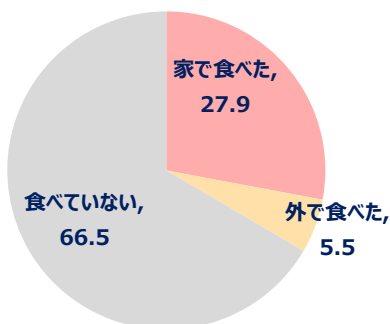
POINT

1. 土用の丑の日に関心があったのは4割弱。
2. 土用の丑の日「鰻を食べた」人は3割。「家で食べた」人が大半。
3. 土用の丑の日に食べた鰻は「鰻重・鰻丼」。

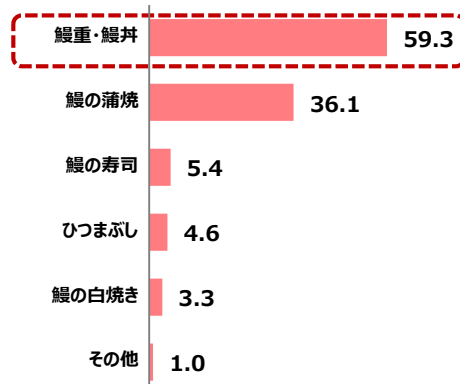
Q. 今年の土用の丑の日について、どのくらい関心がありましたか。(N=1,166)



Q. 今年、土用の丑の日について、鰻を食べましたか。(N=1,166)



Q. 今年の土用の丑の日に食べた鰻はどのようにして食べましたか。(N=391)



Q. 今年の土用の丑の日に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

うなぎの蒲焼そっくりな練り物の「うな次郎」がお気に入り。お弁当に持って行ったところ、職場でも話題に。こんな話題になった食品は久々。

50代
女性

ウナギの代わりに、少しお安いアナゴを買って、自宅でかば焼きにして、家族で夏の雰囲気を楽しみました。

40代
男性

ひつまぶしは、小さな孫でも、楽しく一緒に食べれるので、欠かせぬメニューです。

60代
男性

＜調査項目＞

- Q 土用の丑の日（7/20）をご存知でしたか。
- Q 今年の土用の丑の日について、どのくらい関心がありましたか。
- Q 土用の丑の日についての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、土用の丑の日について、どの程度話題に触れましたか。メディア別にお答えください。
- Q 土用の丑の日に鰻を食べましたか。
- Q 食べた鰻はどのようにして食べましたか。
- Q 誰と一緒に食べましたか。
- Q 鰻はどこで食べましたか。
- Q 今年、土用の丑の日に関連して使ったお金の総額を教えてください。
- Q 土用の丑の日に関連して使用したお金は昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 土用の丑の日の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2018年7月26日～8月6日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,166人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>