

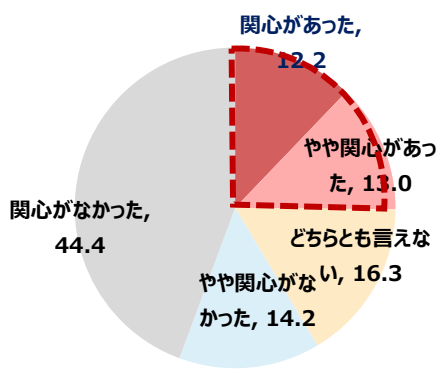


日頃、伝えにくい感謝の気持ちですが、皆さんは「父の日」をどのように過ごしたのでしょうか。アンケートでトレンドを見てみます。

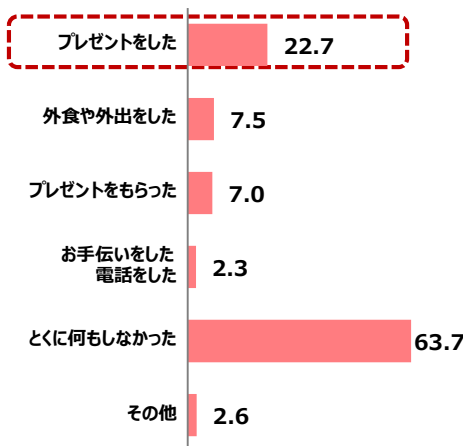
POINT

1. 父の日に関心があったのは3割弱。
2. 父の日に贈り物をした人は2割。贈り物以外に関連して何かをした人は1割。
3. 父の日に購入したものの上位はお酒、食品、お菓子類。

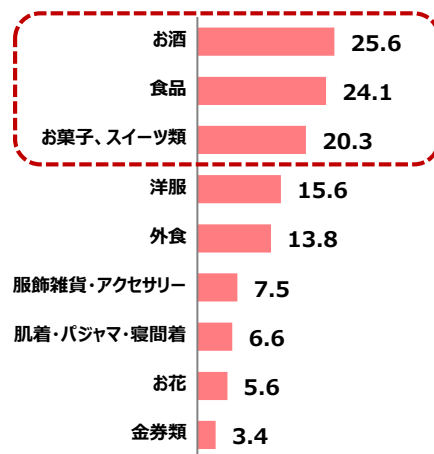
Q. 今年の父の日について、どのくらい関心がありましたか。(N=1,123)



Q. 今年、父の日に贈り物をしましたか。もしくは、父の日に関連して何かをしましたか。(N=1,123)



Q. 父の日に関連して、購入したものは何ですか。(N=320)



Q. 今年の父の日の過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

趣味の野球観戦に関する贈りものを毎年続けています。



最近は、モノより家族で楽しもうと考え、旅行をしています。



マンゴーが季節的にも食べ頃なので、プレゼントしています。



<調査項目>

- Q 今年の父の日について、どのくらい関心がありましたか。
- Q 父の日についての関心は、昨年に比べて高まりましたか？低くなりましたか。
- Q 今年、父の日について、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年、父の日に贈り物をしましたか。もしくは父の日に関連して何かをしましたか。
- Q 今年の父の日は、誰と楽しみましたか。
- Q 父の日の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。

- Q 今年、父の日に関連して使用したお金の総額をお答えください。
- Q 父の日についての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 父の日に関連して、購入したもの（お金を使ったもの）をお選びください。
- Q 今回の父の日関連の買い物（消費）は、どこでしたか。
- Q 父の日の過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年6月21日~7月5日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,123人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>