

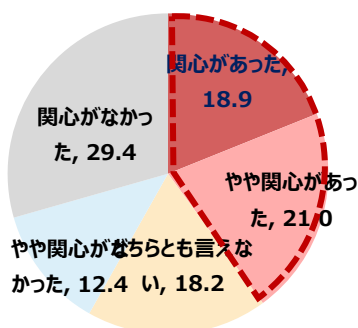


日頃はなかなか言えない感謝の気持ちを伝える「母の日」。
母の日をどのように過ごしたのか、アンケートをとりました。

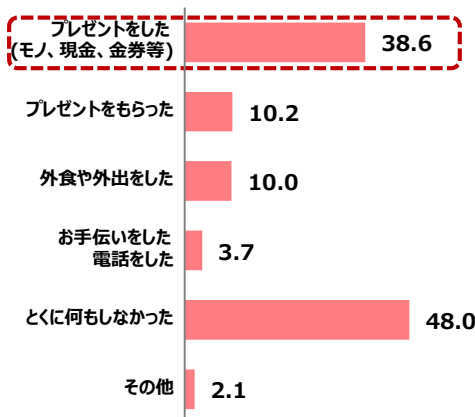
POINT

1. 母の日に**関心があったのは4割。**
2. 母の日に**贈り物をした人は4割。**
3. 母の日に購入したものは**カーネーション、お菓子・スイーツ。**

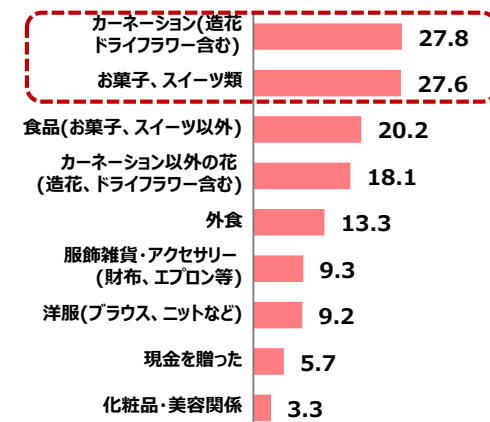
Q. 今年の母の日について、どのくらい関心がありましたか。(N=1,289)



Q. 今年、母の日に贈り物をしましたか。もしくは、母の日に関連して何かをしましたか。(N=1,289)



Q. 母の日に関連して、購入したものは何ですか。(N=497)



Q. 今年の母の日についてのエピソード【自由回答から】

今年息子がゴディバのチョコをくれました。大事にちよびちよび食べてます・・・w

40代女性

今まで贈った事がない品種の花を贈るようにしています。

40代男性

ここ数年は美容家電を選んでる。

30代男性

<調査項目>

- Q 今年の母の日について、どのくらい関心がありましたか。
- Q 母の日についての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、母の日について、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年、母の日に贈り物をしましたか。もしくは母の日に関連して何かをしましたか。
- Q 今年の母の日は、誰と楽しみましたか。
- Q 母の日の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q 今年、母の日に関連して使用したお金の総額はいくらですか。
- Q 母の日についての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 母の日に関連して、購入したもの(お金を使ったもの)は何ですか。
- Q 今回の母の日関連の買い物(消費)は、どこでしたか。
- Q 母の日の過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年5月15日~5月31日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,289人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>