

ライフスタイル 研究

2013.グリーンカーテン



日本マーケティング研究所グループ
株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
URL: <http://www.mcto.co.jp>
Email: support@mcto.co.jp

「ライフスタイル研究」では注目のトレンドについて、どれぐらいの人が利用しているのか、利用している人の利用理由、逆に利用しない人の未利用理由など、「利用の実態」をまとめています。2013年の夏の注目トレンドは「グリーンカーテン」。8月2日はハーブの日、8月31日は野菜の日でもあります。その利用実態は・・・

調査結果のポイント

グリーンカーテン の設置

- 「している」31%。(昨年より1割%up)
その内、「去年もしていた」人は8割(全体の17%)。
- 「したいが出来ていない」44%と多い。

グリーンカーテンの メリット デメリット

- メリットは(高い順に)「心が落ち着く」「直射日光を遮る」「目隠し」「涼しくなる」「環境貢献」。
- ×困っていることは(高い順に)「枯れてしまうとキレイに見えない」「カーテンにするのが難しい」「虫がくる」。

注目の 商品・サービス

- 簡単設置、簡単栽培・世話が簡単。
- ゴーヤ以外にも「食べれるベジカーテン」。

調査概要

調査対象:
弊社管理オピネット会員
※ファミリー世帯を中心に対象とした。
「オピネット URL:<http://www.opi-net.com>」

調査期間: 2013年7月13日～7月15日
調査方法: インターネット調査

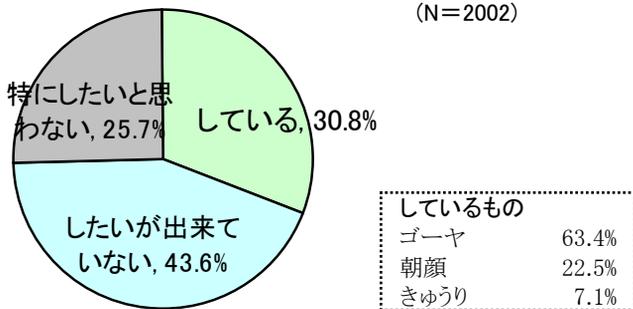
対象

回収人数:2002人
家族構成:1人暮らし 268人、2人暮らし543人、
3人暮らし 541人、4人暮らし458人
5人以上 192人
地域:全国

調査内容

- ①グリーンカーテンの設置有無
- ②グリーンカーテンのメリット・デメリット
- ③グリーンカーテンを設置しない理由
他

グリーンカーテンをしているか[単数回答]



	している	したいが出来ていない	したいと思わない
戸建住宅居住 (1175人)	31.8	43.7	24.4
集合住宅居住 (827人)	29.3	43.3	27.4
1人暮らし (47人)	28.4	40.7	31.0
2人暮らし (68人)	31.9	44.4	23.8
3人暮らし (179人)	30.5	45.5	24.0
4人暮らし (284人)	31.2	42.1	26.6
5人以上暮らし (296人)	30.7	43.2	26.0

・「グリーンカーテンをしている」人は30.8%。昨年(21.9%)と比べると、1割弱増加。

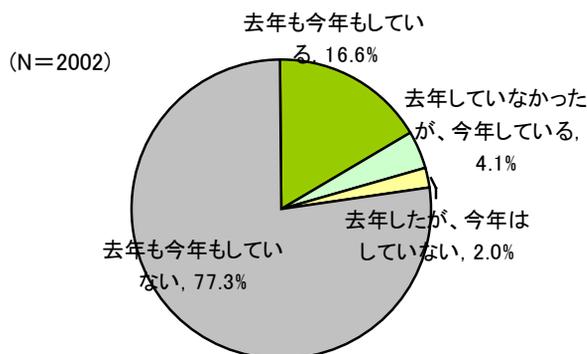
・「グリーンカーテンはしたいが出来ていない」人が43.6%と、昨年(47.1%)同様に多くなっている。昨年より、「きゅうり」が増えた。

・「している」人は、「ゴーヤ」が多く、次が「朝顔」。「ゴーヤ」+「朝顔」、「ゴーヤ+きゅうり」という人も複数あった。

・「グリーンカーテンをしている」人は、「戸建住宅居住者」の方が、少し高くなっている。但し、「集合住宅居住者」は、昨年(15.1%)と比べ、「している」が1割以上増加。

・「している」人は、「2人以上」で高くなった。今年は、昨年に比べ、「2人暮らし」で31.9%の人が「している」とし、昨年(%)より増えた。また、「1人暮らし」でも、「したいが出来ていない」が最も多くなった。

グリーンカーテンを去年もしていたか[今年グリーンカーテンをしている人:単数回答]



・「今年、グリーンカーテンをしている人」は、「去年もしていた」人が8割(昨年は7割)。

→継続率が高まっている。

・「去年してなかったが今年している」4.1%。「去年していたが、今年していない」2.0%を少し上回っている。

	去年も今年もしている	去年してなかったが、今年している	去年したが、今年していない	去年も今年もしていない
戸建住宅居住 (1175人)	17.3	4.4	1.8	76.5
集合住宅居住 (827人)	15.6	3.6	2.3	78.5
1人暮らし (268人)	12.7	3.7	1.1	82.5
2人暮らし (543人)	17.5	4.6	2.6	75.3
3人暮らし (541人)	17.2	3.9	1.8	77.1
4人暮らし (458人)	16.2	4.0	1.4	77.7
5人以上暮らし (192人)	18.8	3.6	2.1	75.5



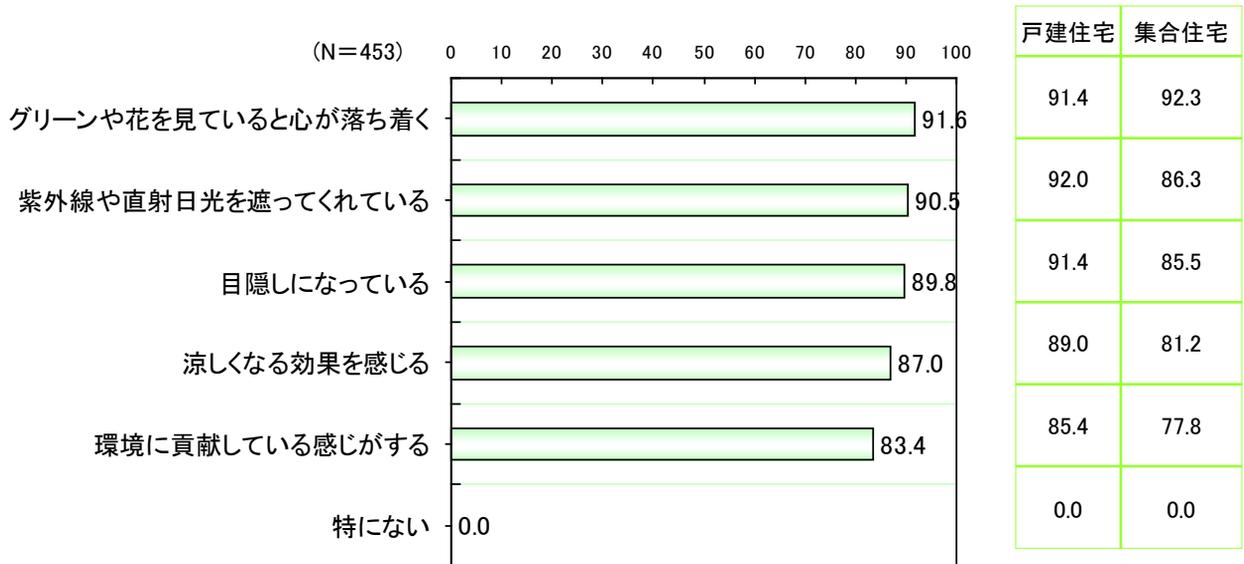
環境省では、一昨年、昨年に引き続き『グリーンカーテンプロジェクト』を推進。

グリーンカーテンのメリット[今年グリーンカーテンをしている人:複数回答]

・今年グリーンカーテンをしている人で、「メリット・良いと感じることは特にない」とする人はゼロであり、全員が何らかのメリットを感じていた。

・どの項目についても、「メリットを感じる」とした人が8割以上と高くなったが、その中でも、最も高くなったのは、「心が落ちつく」。(昨年同様の傾向)

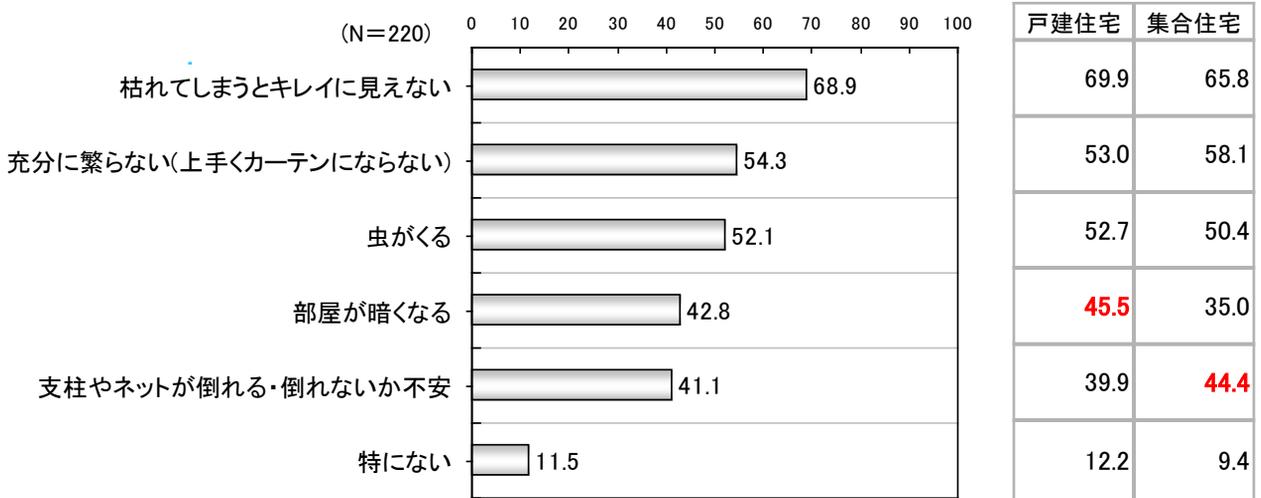
・その他にあがったメリットとしては、「育てる楽しみがある」「ゴーヤだと実も食べれる」「他の人に喜ばれる・褒められる」等があがった。



その他のメリット	年齢
気分が爽やかになる	50代・男性
気分的に緑が安らぐし涼しくなる感じがします。	60代・男性
毎日成長が楽しみ。	30代・女性
ゴーヤで緑のカーテンを作り、近隣の知人に差し上げた。想像以上に喜んでいただけた。	50代・女性
花による癒しや、育てる楽しみはとても大きいです。	30代・女性
実がなって食べられることと、花が咲いたら気持ちがなごむ	60代・女性
庭に色々な生き物も住み着くようになって見ていて面白いです。	40代・女性
ゴーヤと朝顔を一緒に育てるので緑の中にピンクや紫の花が咲いていてとてもきれい。丸く輪っかに束ねていき干してクリスマスのリースにしている。	40代・女性
変な暑さがなくなった。部屋から日光を通して見ていると心が安らぐ。	60代・男性
空気がきれいになりよかった	50代・男性
苗をいただいたので初めて植えてみた。まだ失敗とかいう段階ではない。でも、すごい勢いで成長しているので楽しい。実も育ってきた。	50代・女性
今年初めて行っている。涼やかでなかなかよいものです。来年も計画しようと思う。	60代・男性
今年、はじめて、ミニメロン「ころたん」を植えました。マンションだし、うまくできないのではと思っていましたが、無事、実が4つもなりました。まだ小さいのもあり、結構、感動～です。おいしかったし、お薦めです。	40代・男性
趣味と実益を兼ねています	50代・女性

グリーンカーテンで困っていること[今年グリーンカーテンをしている人:複数回答]

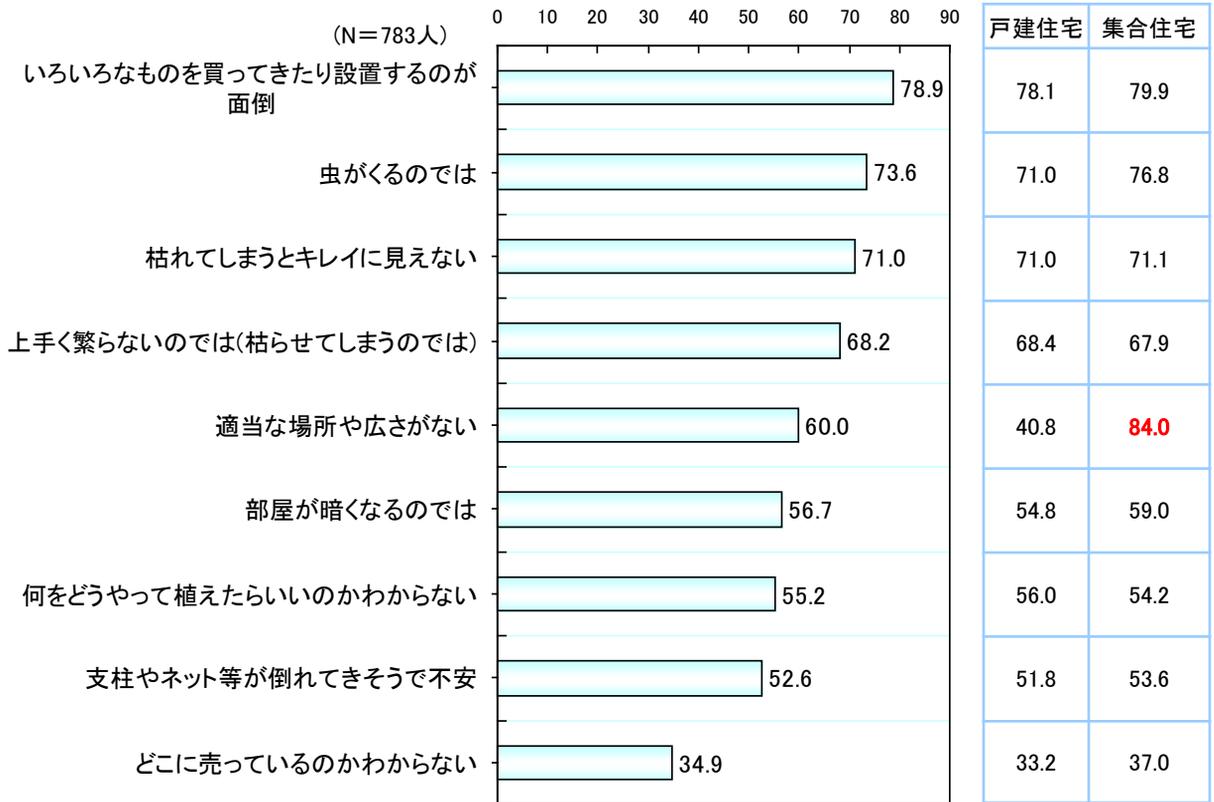
- ・「困っていることはない」とした人は1割と少なかった。
- ・特に多かったのは、「枯れてしまうとキレイに見えない」「十分に繁らない」「虫がくる」。
- ・「集合住宅」の方が高くなったのは、「支柱・ネットに不安」。「部屋が暗くなる」は「戸建住宅の方が高くなった」。



困っていること、失敗したこと	年代・性別
十分に茂らずかすかすになっている	30代・女性
思った通りに成長なくて中途半端なカーテンになってしまった	20代・女性
2〜3日家を空ける際にしおれてしまい、水の補給に苦心している	40代・男性
なかなか思うような繁茂をしてくれません。密植すると水不足になりますし。	60代・男性
プランターの水やりをさぼったため、葉が萎れてしまい一部回復せずに枯れてしまった	50代・男性
アパートなので近隣に何か言われなにか不安です。	30代・女性
マンションなので落ちた葉の掃除がたいへん	60代・女性
アリの巣があるのでとはと苦情が来た。	60代・女性
あると気持ち良いが枯れ葉の処置が大変だ	60代・男性
カーテン代わりになるほど繁らない。枯れてから撤去するのが大変。	40代・女性
ゴーヤーを植えたけれど上にばかり伸びた。芽を切って横に広がるようにするのが難しくてどうすれば良いのかわからず、結局横に広がらなかった。	40代・女性
マンションのベランダなので枯れた葉っぱが散って迷惑になった。ゴーヤーのゴミの量がすごかった。	40代・男性
ゴーヤと朝顔、カメムシが困ります。	50代・女性
ハチがきたりすることに困っている	60代・女性
ひょうたんに挑戦したが 毛虫が多くてびっくりしている	30代・女性
雨どいに気付かなかった ゴーヤが沢山詰まってしまった	40代・女性
去年は台風で倒れた。終わった後の始末がとても大変でした。	50代・女性
マンションの外壁に支柱を支える釘などを打てないので今年からは大きく伸びた観葉植物、ゴムの木やオリーブの木などをならべて日蔭を作っている	60代・男性
支柱が1本だけでなく複数いるので、立てるのが少し面倒だった	30代・女性
台風のと看や、風が強い日は、壊れたり倒れたりしないか心配です。	60代・女性
プランターで育てたのですが支柱が倒れる	50代・女性
去年は、ヘチマでグリーンカーテンにしたが、ヘチマが大きくなる頃に台風が来て、窓ガラスに当たり、移動させることも出来ず大変だった。今年は朝顔だけにしている。	50代・女性
親株、こかぶ、孫株といわれても、どれがどれかわかりません	50代・女性

グリーンカーテンを出来ない理由は[グリーンカーテンをしたいがしていない人:複数回答]

- ・多くなったのは、「いろいろなものを買ってきて設置するのが面倒」「虫がくるのでは」。
- 「簡単なキット」へのニーズは、未だ、実施したことのない人には高い。
- ・「集合住宅居住者」では、「適当な場所や広さがない」が8割と最も大きな理由だった。



商品・サービストレンド編

・「グリーンカーテンフック備えつけマンション」や「土いらずの水耕栽培」など、簡単にできるキットが増えてきました。

グリーンカーテンフック備えつけマンション



水耕栽培キット



・また、ゴーヤだけではなく、キュウリ、トマト、メロンなど、食べれるグリーンカーテンの種類も増えてきました。

プランター無しで簡単にできる「ベジウォール」。

ゴーヤだけでなく、トマト、キュウリのシリーズも。



ミニメロン「ころたん」



マーケティング・コミュニケーションズのショッパー・リサーチサービス



適切なモニターをご用意いたします

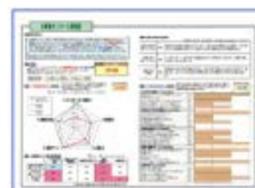
- お客様の立場に立ち率直な意見を言えるモニター
鋭い視点を持ったモニターをご用意いたします。

トータルでのサポートをいたします

- お店の強みと課題がわかりやすい、報告書をご提案いたします。
- 店舗クリニックと合わせた、総合的なご提案を致します。

ショッパーリサーチ

- 徹底的にサポート致します
- ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします
- ショッパー・リサーチを基に、プランニングのご提案、実施のサポートを致します
- 改善点が一目瞭然な報告書をご用意いたします
- 課題解決に向けた実践的な店舗改善の店頭強化メニューを提案いたします



ミステリーショッパー&店舗クリニック

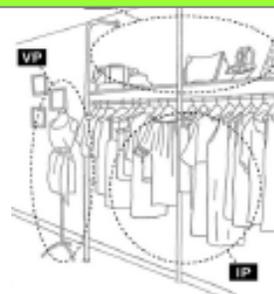
- ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします

【お客様モニター】

- 覆盖面で来店。模擬購買など接客を受けて、診断項目に従って評価。
その評価に至った具体的な理由や印象など「生の声」も記入。

【専門家】

- お客様では評価の難しい、店舗環境やVMDなどの診断を項目に従い実施。



リサーチ&コンサルティング・サービス(RCS) 企画立案、調査から戦略提案、実施展開まで

Relationship 生活者、市場、クライアントとの“対話”と“絆”
Customize “個別課題”に合わせた“最適解”をご提案
Satisfaction 企画から展開まで“一貫した”サービスにより“満足価値”を実現

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 設立 1973年
- ホームページ 会社案内 <http://www.mcto.co.jp>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>

■ 個人情報の取り扱いについて

株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258
URL: <http://www.mcto.co.jp>
<http://www.opi-net.com>
Email: support@mcto.co.jp