

ハウスクリーニングの 利用について

日本マーケティング研究所グループ
株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
URL: <http://www.mcto.co.jp>
Email: support@mcto.co.jp

「ライフスタイル研究」では注目のトレンドについて、どれぐらいの人が利用しているのか、今後の利用意向など「利用の実態」をまとめています。
今、世帯人数が減少傾向の中で、掃除の外注化は進んでいるのでしょうか。
今回は、「ハウスクリーニング」について探ってみました。

調査結果のポイント

- ハウスクリーニングは全体の1割のみ利用経験あり。
- 今後の依頼意向は2割、興味有は75%と高まる。

掃除がうまく
出来ない箇所

上位3箇所は、
「換気扇」「エアコン」「網戸」。

ハウスクリーニング
で依頼した場所

上位3箇所は、
「エアコン」「換気扇」「浴室」。

調査概要

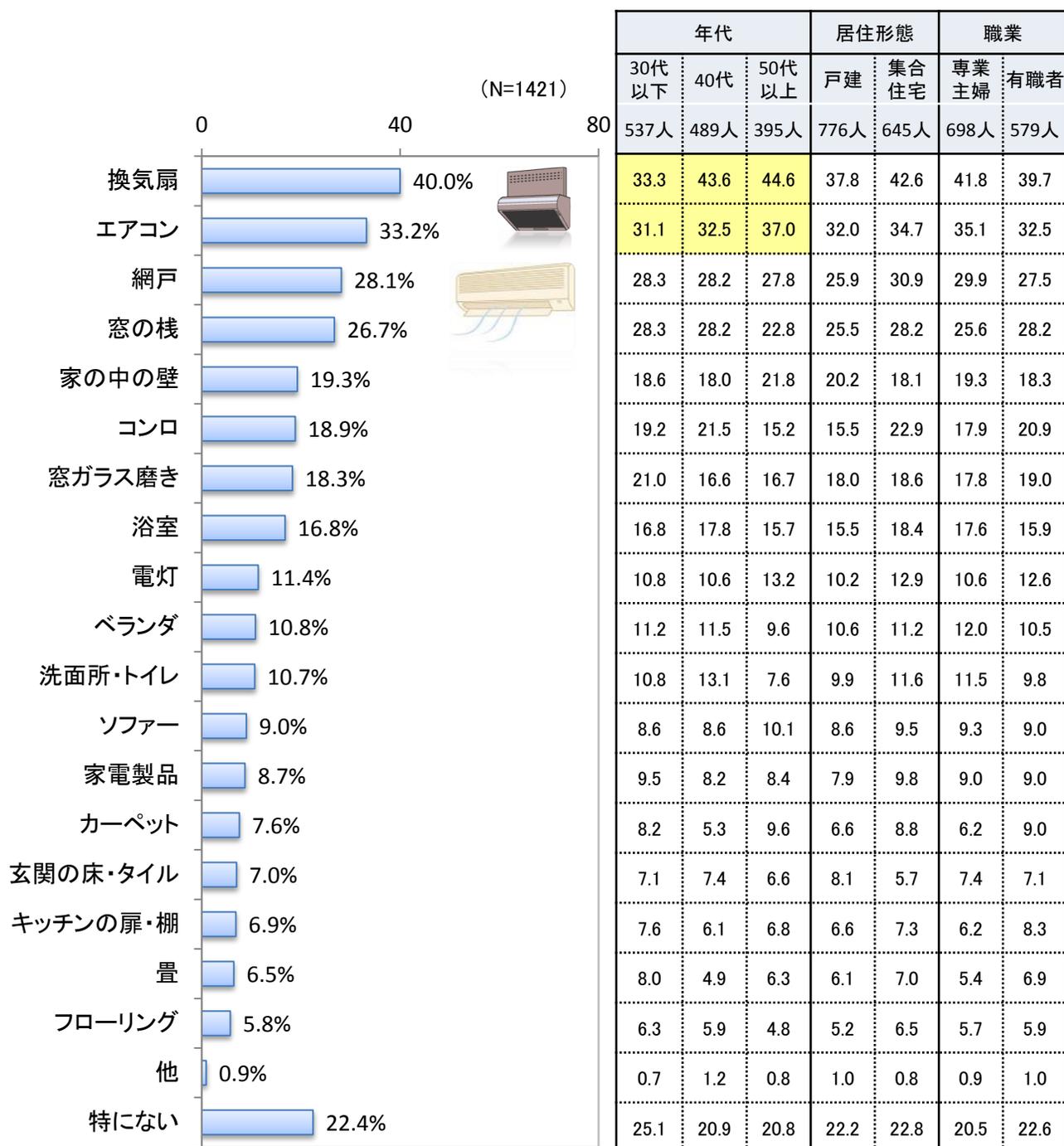
調査対象：
弊社管理オピネット会員
「オピネット URL:<http://www.opi-net.com>」

調査期間： 2013年1月15日～16日
調査方法： インターネット調査

	タイトル
回収数	回収人数 1421名（女性のみ） 地域：全国
調査内容	①普段自分で掃除がうまく出来ない場所 ②ハウスクリーニングの利用有無 ③ハウスクリーニングを利用した掃除場所 ④今後のハウスクリーニング依頼意向 ⑤掃除のプロに教えてもらいたいかな

アンケート編

Q1. 普段、自分で掃除がうまく出来ないと思う場所は？(複数回答)

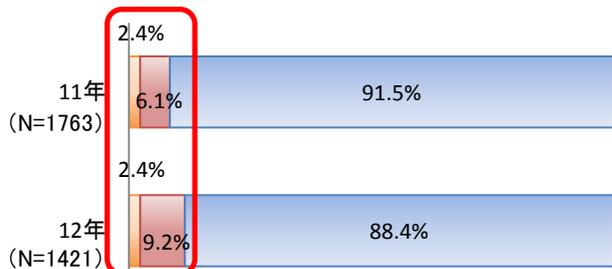


- ・掃除が自分でうまく出来ない箇所の上位は、「換気扇」「エアコン」「網戸」。
- ・「換気扇」「エアコン」等高所に取り付けてある箇所は、年代が上がるにつれて、「うまく出来ない」と感じる人が多くなった。
- ・居住形態/職業での違いは見られなかった。

アンケート編

Q2.これまでに、ハウスクリーニングを頼んだことは？(単数回答)

■ 大掃除で頼んだことがある ■ 大掃除以外で頼んだことがある
 ■ 頼んだことはない



	大掃除で頼んだ	大掃除以外で頼んだ	頼んだことはない	
30代以下	537人	3.2	5.4	91.4
40代	489人	2.0	9.2	88.8
50代以上	395人	1.8	14.4	83.8
戸建	776人	2.4	8.2	89.3
集合住宅	645人	2.3	10.4	87.3
専業主婦	698人	2.4	8.6	89.0
有職者	579人	2.6	10.7	86.7

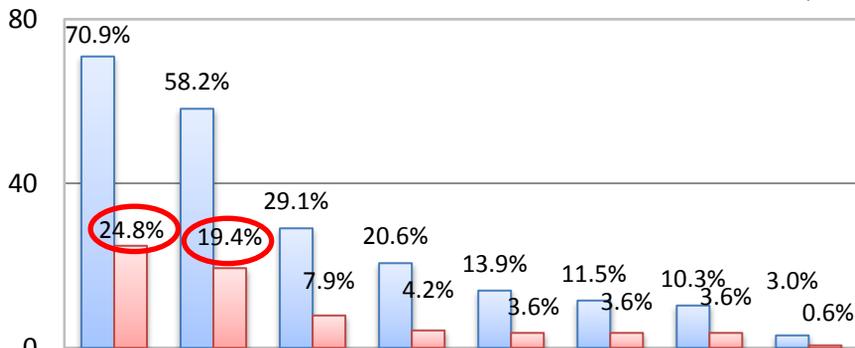
ハウスクリーニング利用者

「毎日していても結局汚れてきてプロに頼みます。」(66歳女性)
 「難しいところは専門のプロに任せています。」(52歳女性)

・11年から変わらず、9割が「頼んだことはない」が高いものの、ハウスクリーニングを頼んだ経験がある人は、12年(11.6%)は11年(8.5%)に比べて微増した。

Q3.(頼んだことがある人)ハウスクリーニングを利用した場所は？(複数回答)

■ 利用した場所 ■ 2回以上利用した場所 (N=165)



		エアコン	換気扇・レンジフード	浴室	その他キッチン周り	トイレ	窓・網戸全般	フローリング・ワックス	他
利用場所	30代以下 46人	69.6	39.1	28.3	13.0	10.9	6.5	6.5	6.5
	40代 55人	69.1	63.6	25.5	21.8	18.2	10.9	10.9	0.0
	50代以上 64人	73.4	67.2	32.8	25.0	12.5	15.6	12.5	3.1
	戸建 83人	69.9	56.6	21.7	21.7	14.5	12.0	13.3	2.4
	集合住宅 82人	72.0	59.8	19.5	19.5	13.4	11.0	7.3	3.7
	専業主婦 77人	70.1	59.7	24.7	20.8	13.0	10.4	10.4	0.0
	有職者 77人	71.4	58.4	32.5	19.5	13.0	11.7	7.8	3.9

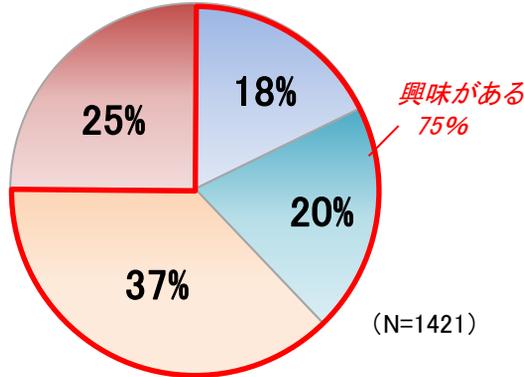
・ハウスクリーニングの利用場所は、「エアコン」「換気扇」が多く、2回以上利用している人が2割を超える。→「エアコン」「換気扇」は「自分でうまく掃除が出来ない場所」であり、リピート率が高い。

・「エアコン」は年代問わず利用が多く、「換気扇・レンジフード」は『40代』『50代以上』で高い。

アンケート編

Q4.今後、ハウスクリーニングを依頼したいですか？(単数回答)

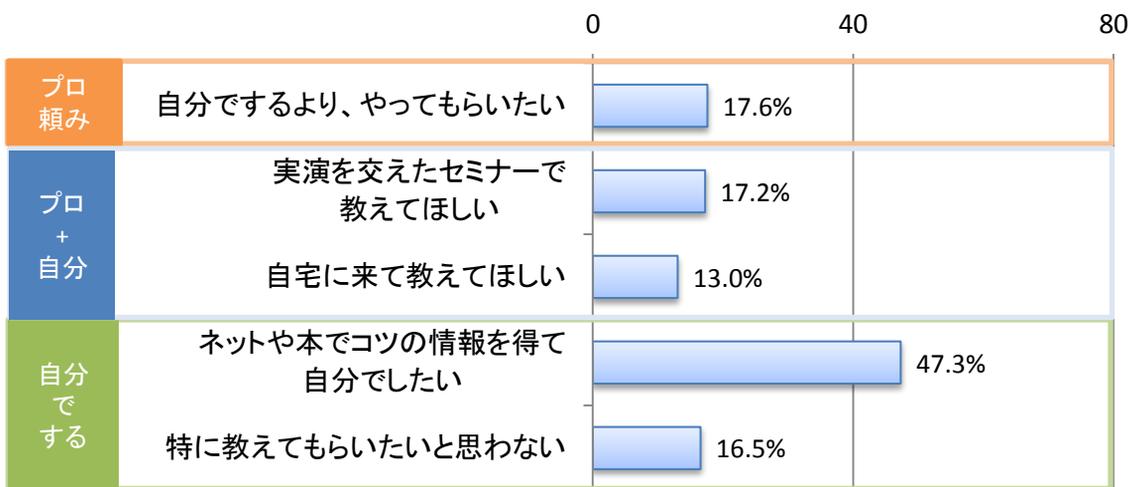
- 頼んでみたい
- 興味はあるが、家の中に入られるのが嫌
- 興味はあるが、自分でもできることなら勿体ない
- 頼んでみたいと思わない



		興味有			興味無
		頼んでみ たい	家の中に入 られるのが嫌	自分でも できるの で勿体な い	頼んでみ たいと思 わない
30代以下	537人	21.6	16.9	37.6	23.8
40代	489人	17.0	23.9	36.6	22.5
50代以上	395人	13.7	19.5	37.2	29.6
戸建	776人	17.1	19.1	37.8	26.0
集合住宅	645人	18.6	21.2	36.4	23.7
専業主婦	698人	16.9	20.2	35.5	27.4
有職者	579人	20.6	20.6	38.9	20.0

- ・「興味がある」は75%と高い。その内8割は「自分でもできるので勿体ない」「家の中に入られるのが嫌」とし、依頼意向は18%にとどまる。
- ・『30代以下』は「頼んでみたい」と利用意向が高い。
年代が上がるにつれ利用意向は減少し、『50代以上』は「頼んでみたいと思わない」が3割と高い。
- ・『専業主婦』は「頼んでみたいと思わない」、『有職者』は「頼んでみたい」と職業での差がみられた。

Q5.掃除のプロにコツを教えてくださいませんか？(複数回答)



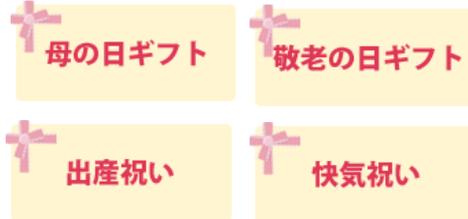
(N=1421)

- ・「ネットや本でコツの情報を得て自分でしたい」が47%と最も多い。
- 次いで、「自分でするよりやってもらいたい」18%、「実演を交えたセミナーで教えて欲しい」17%が高い。

プロモーション編

◆(弊社調査より)ハウスクリーニングを依頼する人が少ない中、コトを切り口にプロモーション提案。プレゼント需要から顧客拡大を目指している。

「おそうじ本舗・ハウスクリーニングギフトカード」



～ハウスクリーニング8メニューの中から、ギフトカード受取人がご希望のメニューを1つ選べる、新しい「体験型」ギフトカード。

人気のハウスクリーニング「体験」を贈りませんか？～

◆ハウスクリーニングだけに限らず、日常的な家事を代行するギフト券も発売。より身近に、より手軽に「掃除」を代行できるギフトプロモーションがスタートした。

「ダスキン・ギフトカード」



家事代行サービスを提供する「愛情お手伝いギフト(1時間1名 5250円分)」2013年3月9日に新発売。

お客様の要望に応じて、アイロンがけ、拭き掃除、片付け、洗濯等のお手伝いをサービスするもの。

その他に、「エアコン」「キッチン」「浴室」「レンジフード」のクリーニングギフト券あり。



母の日に・・・ゆっくと過ごしてもらうために
敬老の日に・・・体力的に負担を感じる家事をサポート
出産祝いに・・・育児に専念してもらえるように

マーケティング・コミュニケーションズのショッパー・リサーチサービス



適切なモニターをご用意いたします

- お客様の立場に立ち率直な意見を言えるモニター
鋭い視点を持ったモニターをご用意いたします。

トータルでのサポートをいたします

- お店の強みと課題がわかりやすい、報告書をご提案いたします。
- 店舗クリニックと合わせた、総合的なご提案を致します。

ミステリーショッパー

- 徹底的にサポート致します
- ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします
- ショッパー・リサーチを基に、プランニングのご提案、実施のサポートを致します
- 改善点が一目瞭然な報告書をご用意いたします
- 課題解決に向けた実践的な店舗改善の店頭強化メニューを提案いたします



店舗クリニック

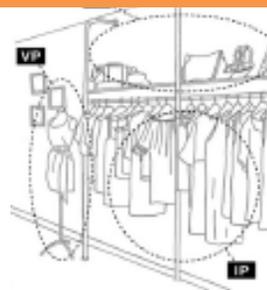
- ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします

【お客様モニター】

- 覆盖面で来店。模擬購買など接客を受けて、診断項目に従って評価。
その評価に至った具体的な理由や印象など「生の声」も記入。

【専門家】

- お客様では評価の難しい、店舗環境やVMDなどの診断を項目に従い実施。



リサーチ&コンサルティング・サービス(RCS) 企画立案、調査から戦略提案、実施展開まで

Relationship 生活者、市場、クライアントとの“対話”と“絆”
Customize “個別課題”に合わせた“最適解”をご提案
Satisfaction 企画から展開まで“一貫した”サービスにより“満足価値”を実現

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 設立 1973年
- ホームページ 会社案内 <http://www.mcto.co.jp>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>

■ 個人情報の取り扱いについて

株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

発行年月日: 2013年5月23日
 編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
 〒102-0094
 東京都千代田区紀尾井町3-23
 文藝春秋新館
 TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258
 URL: <http://www.mcto.co.jp>
<http://www.opi-net.com>
 Email: support@mcto.co.jp