

【 第四弾（2012年度版） 】
美容院・理容院に行く回数の変化は？

～消費動向レポート～

【実施時期】:2012年7月(2009年度より実施中)

【対象条件】:全国の10代以上の男女

【人数】:2928人



株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

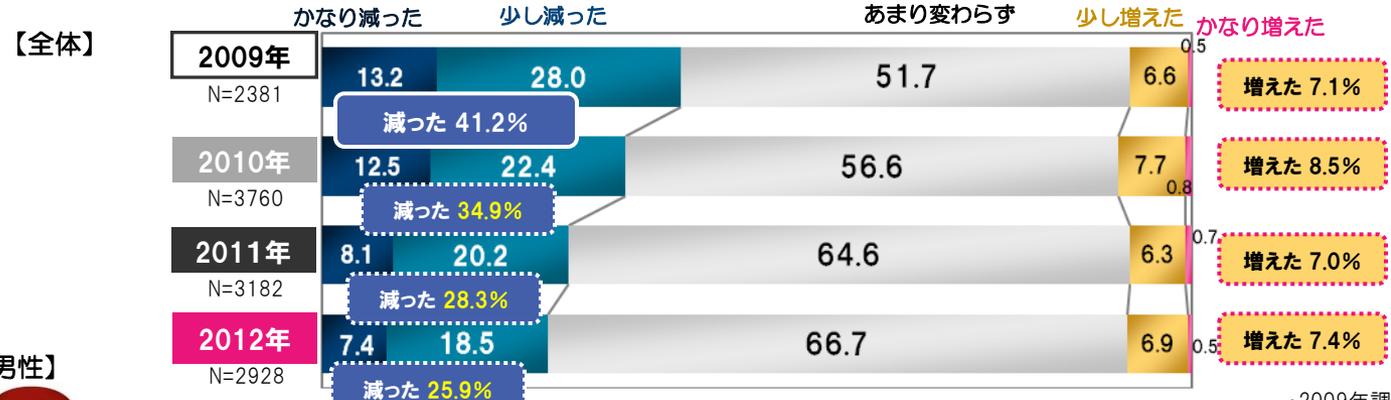
1) 一年前に比べて美容院・理容院への来店頻度の変化は？

➡ 全体的に「減った」は減少、「変わらない」は増加 ⇒ 年々「現状維持」派が増加。

➡ 女性では、昨年より「増えた」が増加 ⇒ 減少傾向に歯止め。

Q. ここ一年での美容院や理容院に行く回数の変化は？ (SA)

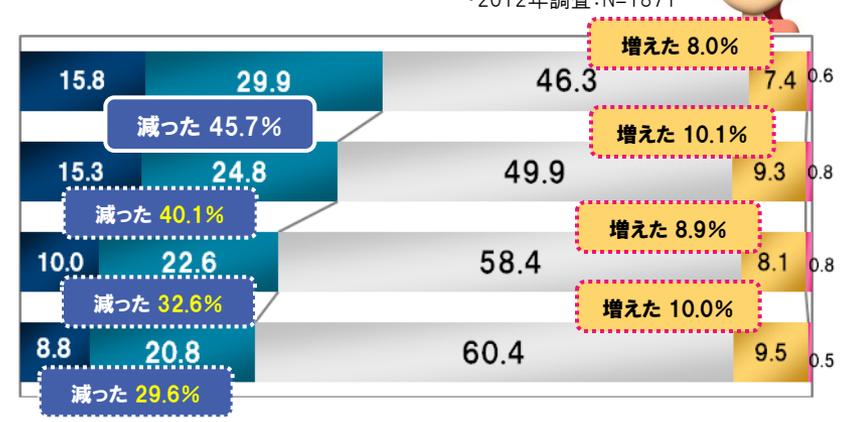
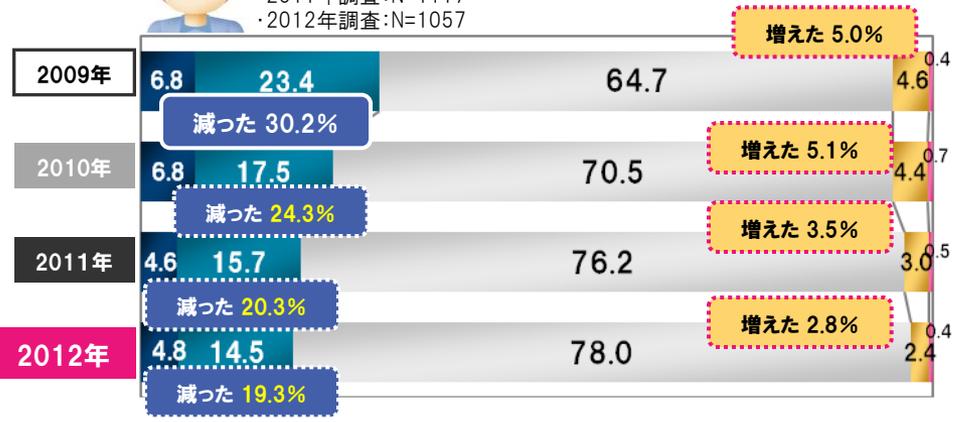
※「かなり減った」+「少し減った」を「減った」、「かなり増えた」+「少し増えた」を「増えた」でまとめて掲載。



・2009年調査:N=691
・2010年調査:N=1221
・2011年調査:N=1117
・2012年調査:N=1057



・2009年調査:N=1960
・2010年調査:N=2539
・2011年調査:N=2065
・2012年調査:N=1871



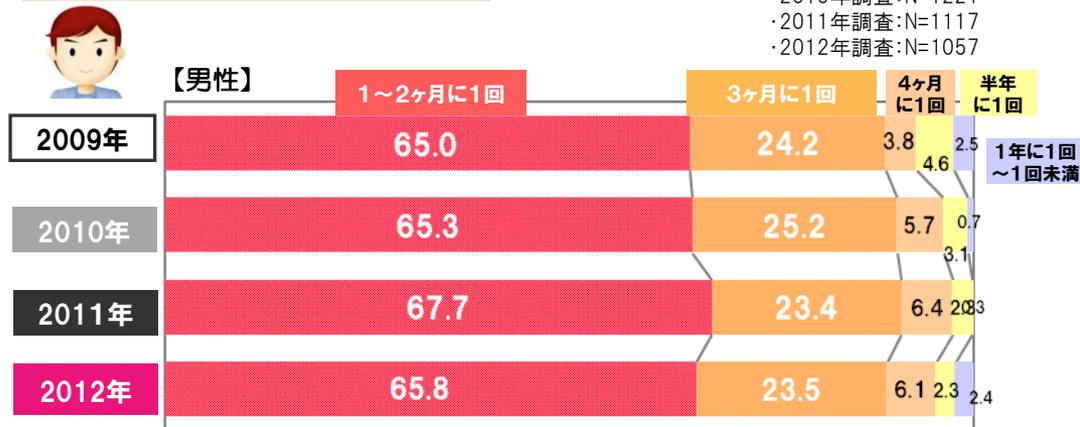
1) 一年前に比べて美容院・理容院への来店頻度の変化は？

男女共に、来店頻度は大きく変わらず。

- 『1～2ヶ月』と答えた女性の2大ポイントは、昨年同様「**ショートヘア**」と「**白髪染め**」。他には、「**髪への意識が高い**」、「**お出かけの機会が多い**」、まつ毛エクステやヘッドスパなど「**他のメニューを一緒にしてもらおう**」ことなどがあがった。
- ・男性は、昨年同様「**ずっと頻度を決めている**」意見が多数みられた。

Q. 現在の来店頻度は？ (SA)

・2009年調査：N=691
 ・2010年調査：N=1221
 ・2011年調査：N=1117
 ・2012年調査：N=1057

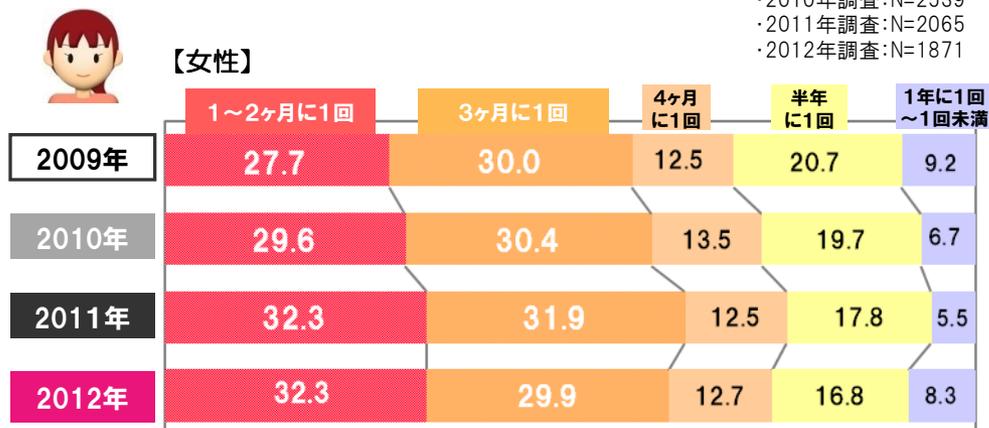


1～2ヶ月に1回

男性

- ・毎月、月末に行く。(60代)
- ・昔からの散髪のペースが月1回程度だったので。(40代)
- ・一定期間を決めているから。(60代)
- ・1年前から**気になる美容師さん**ができた。(20代)
- ・二ヶ月に一回の**通院時に病院内の理髪店**に行きます。(50代)
- ・短くカットするようになって、髪が伸びると気になりだしたので。(40代)
- ・毎月一回行くのが**楽しみ**。(40代)

・2009年調査：N=1960
 ・2010年調査：N=2539
 ・2011年調査：N=2065
 ・2012年調査：N=1871



1～2ヶ月に1回

女性

- ・**ショートヘア**が好きになったから。(20代)
- ・**ショート**なので二か月に一度は行っている(40代)
- ・**ショート**なので、定期的にカットしないと形が崩れるので。(50代)
- ・**白髪が増えてきた**ので染めるインターバルが短くなった。(40代)
- ・**白髪染め**が以前より必要になったので。(50代)
- ・**白髪染め**の間隔が短くなった。(60代)
- ・**美容に対する意識**が強くなった(10代)
- ・**髪に気をつかう**ようになった。(20代)
- ・**髪をおしゃれに**したいので。(20代)
- ・**外出する機会**が増えた。(30代)
- ・**同窓会**が増えたから。(40代)
- ・営業の仕事についたため、**人前に出ることが**多くなったから。(40代)
- ・**まつ毛のエクステ**を始めたから。(40代)
- ・**ヘッドスパ**などカットやカラー以外で行く事が増えたから。(40代)

2) 来店頻度が減った・変わらない理由は？

【男性】



・2012年調査：
N=1057中204人

減った 19.3%

➡ 減った人の理由No.1は、男女共に「**節約!**」

1位:節約

- ・経済的な余裕がなくなり、**出費を減らす**ため。(40代)
- ・定年退職してから**節約**を含めて回数が減った。(60代以上)

- ・やっぱり不景気ですので、**削れる出費は削ります**…。(30代)
- ・生活の厳しさがあって、**節約**できるところを考えたらずし減った。(40代)

2位:髪型

(減ったきた・伸びるのが遅くなったなど)

- ・髪の毛が**減っている**から。(30代)
- ・髪が**伸びなくなった**。(50代)
- ・鏡で**髪の薄さ**がわかり、がっかりしたので。(50代)

2位:妊娠・子供・家族のため

- ・**育児**で行く時間がない。(30代)
- ・**妊娠して、長時間の在店がしんどくなった**ため、ほとんど行けない。(30代)
- ・**孫の世話**で時間が取れない(60代)

3位:時間がない・面倒

- ・行くのが**邪魔くさ**くなってきた。(40代)
- ・行く**時間がない**。(30代)
- ・**億劫**になった。(60代以上)

3位:髪型

- (伸ばしている・頻繁に行かなくていい髪型にしたなど)
- ・**伸びてもあまり目立たないヘアスタイル**に予めしているので。(30代)
 - ・髪の毛が**長くなり**頻繁に切らなくてよくなったから。(40代)

【女性】



・2012年調査：
N=1871中554人

減った 29.6%

【男性】



・2012年調査：
N=1057中29人

増えた 2.7%

➡ 増えた人の理由、男性は「**髪長さ**」 女性は「**カラーリング・パーマ**」

1位:髪を短くしたので

- ・**短髪期間を増やした**ので必然的に回数が増えた。(30代)
- ・**短髪主義**にしたから。(50代)

1位:カラーリング・パーマ

- をしているから
- ・**美容院でカラー**をし始めたために行くようになった。(20代以下)
 - ・白髪が増えたので、**毛染めが欠かせなくなった**。(50代)

2位:身だしなみに気をつけるようになった

- ・今年から働き出したので**身だしなみは大事**だから。(30代)
- ・加齢とともに**頭髪を意識**するようになった。(60代)

2位:髪を短くしたので

- ・ロングヘアから**ショートヘア**にしたから。(40代)
- ・**髪を短くした**ので、少し伸びただけで見苦しくなるから。(50代)

3位:良い美容院(師)を見つけた

- ・**お気に入りの美容院を見つけた**ため。(20代以下)
- ・**コストパフォーマンスの高い店**を見つけたので。(40代)

3位:美容・おしゃれに興味をもった

- ・**おしゃれに気を遣う**ようになったから。(20代以下)
- ・**女は、髪形**。化粧より大事。(60代以上)

【女性】



・2012年調査：
N=1871中187人

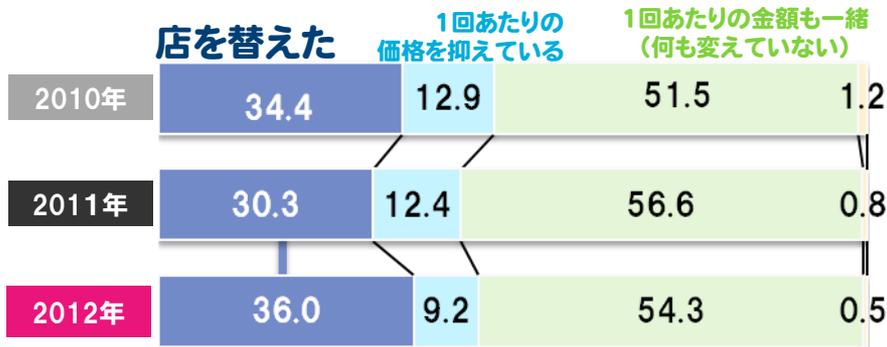
増えた 10.0%

3) 行く店や使う金額の変化は？

➡ **店を替えた人は約4割と微増。半数が「価格が低い店にチェンジ」と前年と同様。**
特に男性は「1,000円カット」、女性/20~30代は「ポイント・クーポン」で低価格化の工夫。

Q. この1年間で、髪の毛を切りに行く店を替えた？ (SA)

・2011年調査:N=3182、2012年調査 N=2928

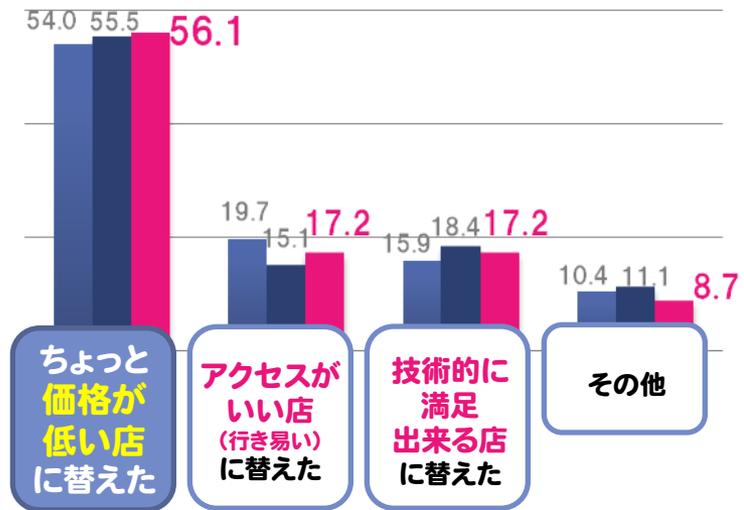


Q. どんな店に替えた？ (SA)

・2010年調査:N=1294

・2011年調査:N=946

・2012年調査:N=1053



【お店変更の理由 ①低価格化、もっとお得に!】

- ・1000円カットが主流になってしまいました。(40代男性)
- ・1000円カットを利用しました。(60代男性)
- ・¥1,000の方に行っているが、それも回数をケチっている。(50代男性)
- ・馴染みの美容院数件に加え、1000円カット店も利用している。カットだけなら、仕上がりの満足度はほとんど変わらない。(50代女性)
- ・ispotのポイントがつく店。(20代女性)
- ・クーポンサイトを使うので。(20代女性)
- ・グルーボンなどを利用している色々な店をためしている。(30代女性)
- ・クーポンサイトで最近はお得で購入できるので。(30代女性)
- ・コーヒーやシャンプーなど余分なサービスのない店に変えた。その分価格が下がった。(50代女性)

【お店変更の理由 ②やっぱり技術に満足したい!】

- ・口コミが良かった店に変更。(20代女性)
- ・技術が高い店の方が持ちがよいから。(30代女性)
- ・前より質のいいスタッフを求めて変えた。(40代女性)
- ・15分以内で調髪だけを行う1000円カットの店から、一応フルコースを30分程度で雑に行う1500円程度の散髪屋に変更。やはり、切った後の頭を洗わないのは困る。(60代男性)

【お店変更の理由 ③その他・・・】

- ・美容師が独立したから。(50代女性)
- ・子育てで大変なので、託児付きのところに。(30代女性)
- ・キッズルームのあるお店に。(30代女性)
- ・ヘッドスパもしてもらえる店に。(40代男性)
- ・フリーペーパーで見て毎回違うところへ行ってみるのが好き。(30代女性)

4) 髪型の長さの変化（女性）

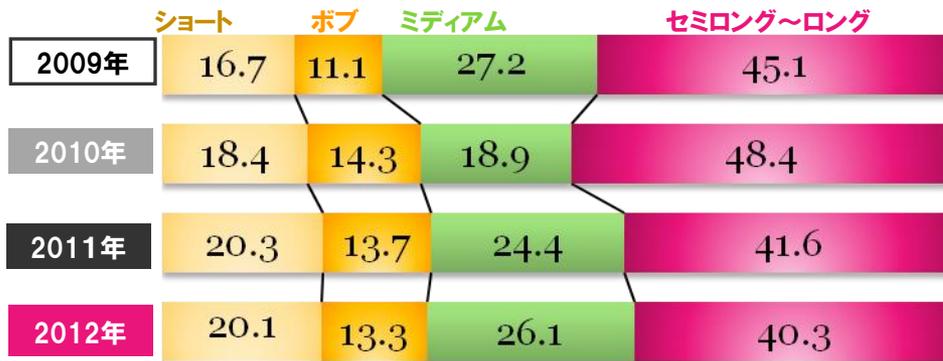
「女子ショート」は2割をキープ。「ミディアム」も増加中。

- ・昨年初の2割超えだった「ショート」は、今年も引き続き2割。反面、「ロング」は減少傾向に有。
- ・「カラー」は昨年同様、6割強。「縮毛矯正・ストレートパーマ」が今年は2割を超え、ストレート以外のパーマも増加中。

女性

・2009年調査：N=1960
 ・2010年調査：N=2539
 ・2011年調査：N=2065
 ・2012年調査：N=1871

Q. 現在の髪の長さは？（SA）



Q. 現在やっているものは？（SA）

※美容院・家でやっているものどちらも含めて

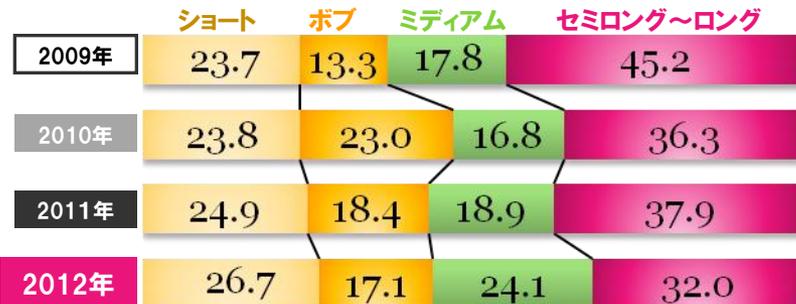
	カラー	縮毛矯正・ ストレートパーマ	ストレート以 外のパーマ
2009年	53.3%	12.8%	19.1%
2010年	65.3%	19.3%	25.6%
2011年	65.1%	16.8%	24.4%
2012年	65.9%	20.2%	25.8%



① 来店頻度
増えた(女性)

・2009年調査：増えたN=135 ・2010年調査：増えたN=256
 ・2011年調査：増えたN=185 ・2012年調査：増えたN=187

・こまめなカットが必要な**ショート**が増加傾向。



② 来店頻度
減った(女性)

・2009年調査：減ったN=772 ・2010年調査：減ったN=1017
 ・2011年調査：減ったN=674 ・2012年調査：減ったN=554

・最も多いのは**セミロング～ロング**だが、
ミディアムが微増傾向にある。



5) “なりたい” 髪イメージ

➡ **男性は「カジュアル+清潔感」、そして「コシ重視」。**
女性は「ナチュラル+上品な女性らしさ」。質感は「ツヤ感重視」が半数以上。

Q. “なりたい” ヘアスタイルイメージ (3つまでMA)

【男性】

【2012年】 (1057人)		【2011年】 (1117人)	
順位	“なりたい”ヘアスタイル (%)	順位	“なりたい”ヘアスタイル (%)
1	カジュアル 24%	1	カジュアル 33%
2	清潔感 19%	2	清潔感 24%
3	ナチュラル 17%	3	ナチュラル 19%
4	スポーティ 13%	4	スポーティ 15%
5	スマート 11%	5	スマート 11%

“清潔感のある自然なカジュアル”がキーワード。

Q. “なりたい” 髪の質感・感触イメージ (3つまでMA)

【男性】

【2012年】 (1057人)		【2011年】 (1117人)	
順位	“なりたい”髪の質感・感触イメージ (%)	順位	“なりたい”髪の質感・感触イメージ (%)
1	コシがある 18%	1	ツヤ感がある 19%
2	ツヤ感 17%	2	さらさら 18%
3	軽やか 16%	3	コシがある 18%
4	さらさら 13%	4	軽やか 17%
5	うるおいがある 12%	5	うるおい 11%

男性ならではの「コシ」を重視している人が多くなっている。

【女性】

【2012年】 (1871人)		【2011年】 (2065人)	
順位	“なりたい”ヘアスタイル (%)	順位	“なりたい”ヘアスタイル (%)
1	ナチュラル 40%	1	ナチュラル 40%
2	女性らしさ 22%	2	清潔感 23%
3	上品 22%	3	カジュアル 20%
4	カジュアル 19%	4	上品 20%
5	清潔感 18%	5	女性らしさ 19%

「ナチュラル」かつ「女性らしさ・上品」が重要視されている。

【女性】

【2012年】 (1871人)		【2011年】 (2065人)	
順位	“なりたい”髪の質感・感触イメージ (%)	順位	“なりたい”髪の質感・感触イメージ (%)
1	ツヤ感がある 55%	1	ツヤ感がある 58%
2	さらさら 28%	2	さらさら 30%
3	うるおいがある 27%	3	うるおいがある 28%
4	輝きがある 20%	4	輝きある 22%
5	軽やか 20%	5	軽やか 19%

女性ならではの「ツヤ感」重視。
「ツヤ感+輝き」で7割以上を占める。

6) 髪型の長さの変化 (男性)

「ショート」が7割、「ミディアム」が2割。

20代は「ミディアム」3割⇒昨年同様、若いほど長髪男子が多い傾向。

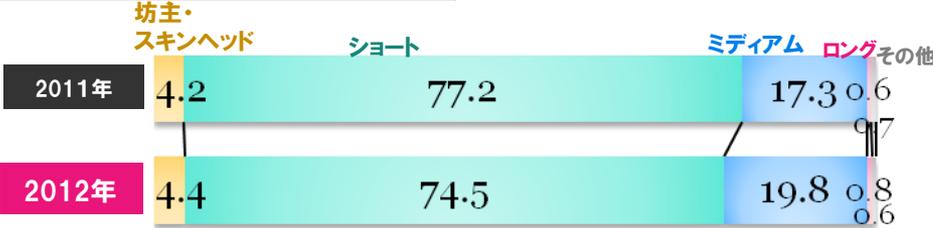
※ミディアム=長いサイドの毛が耳よりも長く後ろの襟あしは肩に付くくらい

男性



・2012年調査:N=1057

Q. 現在の髪の長さは？ (SA)



Q. 現在やっているものは？ (SA)

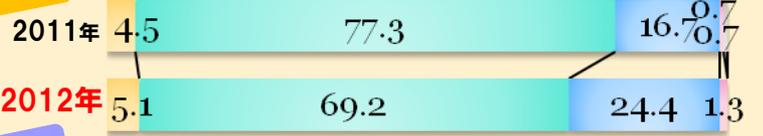
※美容院・家でやっているものどちらも含めて

	カラー	縮毛矯正・ストレートパーマ	ストレート以外のパーマ
2011年	16.7%	5.2%	5.2%
2012年	17.1%	6.8%	6.1%
2012年 (※女性の結果)	65.9%	20.2%	25.8%

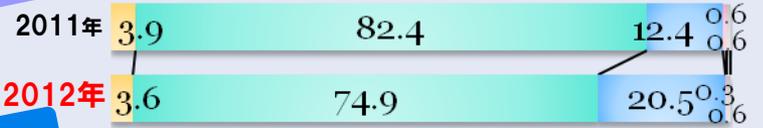
~20代



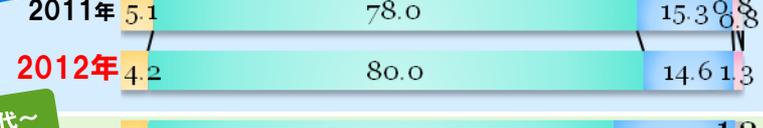
30代



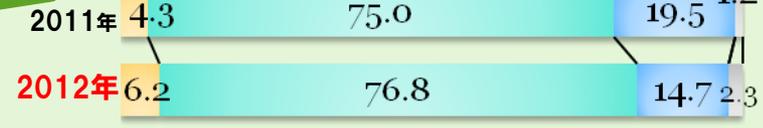
40代



50代



60代~



	カラー	縮毛矯正・ストレートパーマ	ストレート以外のパーマ	トリートメント
~20代	↓ 16.0%	↓ 10.7%	↓ 6.7%	↓ 13.3%
30代	15.8%	11.1%	8.1%	15.4%
40代	19.9%	7.9%	8.5%	15.7%
50代	19.2%	3.8%	4.2%	12.1%
60代	11.3%	1.7%	1.7%	5.6%

40代が「カラー」「ストレート以外のパーマ」「トリートメント」の3つで最も多くなっている。⇒20代までの若い層で各種メニューをする人が減少している。

2011年	カラー	縮毛矯正・ストレートパーマ	ストレート以外のパーマ	トリートメント
~20代	21.2%	13.6%	14.4%	16.9%

7) 美容院で頼むメニューを控えている？（女性）

すべてのメニューで、「控えずに店でやる」人が微増。
「やりたいメニューは我慢せずに店でやる！」人が増加中？

女性

・2009年調査：N=1960
・2010年調査：N=2539
・2011年調査：N=2065
・2012年調査：N=1871



Q. ここ1年で「以前は店でやっていたけれど、費用がかかるので店で頼むのを控えていること」は？（MA）

カラー

年	控えている	控えていない	元々やってない
2009年	27.4	36.9	35.7
2010年	27.5	43.1	29.5
2011年	23.4	42.6	34.0
2012年	21.8	44.3	33.9

トリートメント

年	控えている	控えていない	元々やってない
2009年	14.3	35.7	50.0
2010年	27.6	33.4	39.0
2011年	20.7	33.8	45.4
2012年	20.4	34.6	45.0

縮毛矯正・ストレートパーマ

年	控えている	控えていない	元々やってない
2010年	28.2	18.0	53.8
2011年	20.9	16.1	63.1
2012年	20.5	19.2	60.3

ストレート以外のパーマ

年	控えている	控えていない	元々やってない
2010年	43.8	25.1	31.1
2011年	38.0	23.9	38.1
2012年	36.6	25.4	38.0

カラー

「店カラー派」が微増傾向。白髪染め強し。

【控えてない人】

- ・根元の変色が気になって、カラーに行く回数が増えた。(30代女性)
- ・回数を減らそうかと考えたこともあったけれど、徐々に白髪が出てくるようになったので、やっぱり頻度は変えられない。(40代女性)
- ・白髪が増えてきたらから、カラーをしに行く回数が増えた。(50代女性)
- ・自分ではなかなかうまく毛染めが出来なくなってきたので。(50代女性)

【控えている人】

- ・簡単に髪が傷まずに染められるカラートリートメントを使用したので美容院で染める回数が減った。(50代女性)
- ・節約を考えるので、今後、自宅でのヘアカラーを考えている。(50代女性)

トリートメント

「ダメージケア」のためには必要。ヘッドスパ人気も。

【控えてない人】

- ・ダメージを気にするのでマメにトリートメントをしに美容院に行く。(30代女性)
- ・自分の時間に余裕ができたし、まめにトリートメントなどケアをしないとますますふけると思うので気をつけていくようにしている。(50代女性)
- ・ヘッドスパに目覚めたので。(30代女性)
- ・美容院のヘッドスパは安く気持ちいい。(50代女性)

【控えている人】

- ・手取りが減ったので、出来るだけセルフメンテしている。(20代女性)

パーマ

「縮毛矯正・ストレート」の代替案として「アイロン」使用派も。

【控えてない人】

- ・以前は全体にストレートパーマをあてていたけれど、最近は部分的にあてているので金額的に気軽に出来るようになった。(20代女性)

【控えている人】

- ・子供が生まれて、長い時間離れることが出来ないのでパーマなどは出来ず。(20代女性)
- ・以前は縮毛矯正を年3回ほどかけていたが、今はヘアアイロンを購入したので。(30代女性)
- ・ストレートアイロンを手に入れたから。(30代女性)

8) 年代別の「来店頻度の変化」は？（女性）

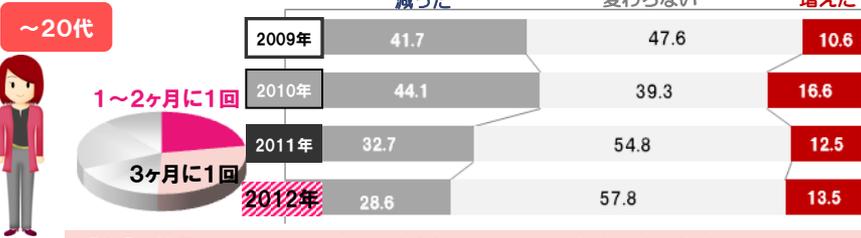
全年代で「増えた」が微増。特に50代以上は「減った」が大きく減少。これまでと同様、年代が上がるほどマメに行く人が多い。

女性

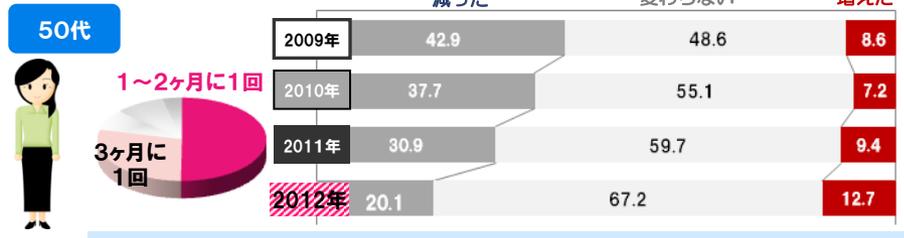
・2009年調査：N=1960
 ・2010年調査：N=2539
 ・2011年調査：N=2065
 ・2012年調査：N=1871

・50代以上では、来店回数は「変わらない」人が7割と多く、「1～2カ月に1回」が半数以上と頻度も高い。
 ⇒「1～2ヶ月に1回」というペースを変わらずキープしており、美容院への来店回数は他年代と比べても最も多い。

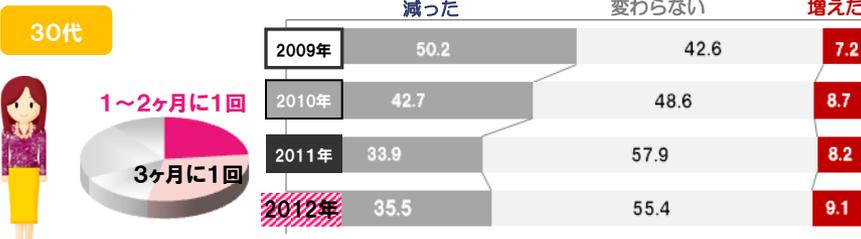
Q. 来店頻度の増減と現在の来店頻度（SA）



【増】会社員になって色々な人に会うようになったので、気をつけるようになった。
 【減】子供が生まれて仕事もしているから中々行けなくなってしまった。



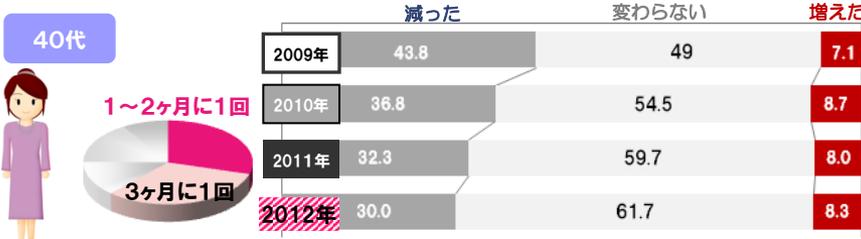
【増】娘も一緒にカットに行くのが増えたのと、パーマも長持ちしなくなった。
 【減】着物を着るようになり、髪の毛を伸ばさなくなったから。



【増】ショートの方が楽だと思って伸ばすのをやめたから。
 【減】子どもが小さいのであまり行かなくてもよいロングにしている。



【増】歳になったら、綺麗にしておきたいから。
 【減】年齢的にも、お洒落に興味をなくしたから。



【増】子供がちょっと大きくなったので行きやすくなった。
 【減】伸びるのが遅くなったのと、自宅で毛染めをしているので。

9) 年代別の「髪の長さの変化」は？（女性）

例年同様、若いほど「ロング」、上になるほど「ショート」。
但しやってみたい髪型は、年代を問わず「ショート」が人気。

●昨年から年代問わずに人気が高いのは「吉瀬美智子」「YOU」。

今年新たに「剛力彩芽」が幅広い年代でランクインと人気急上昇。髪を切った「新垣結衣」もランクイン。

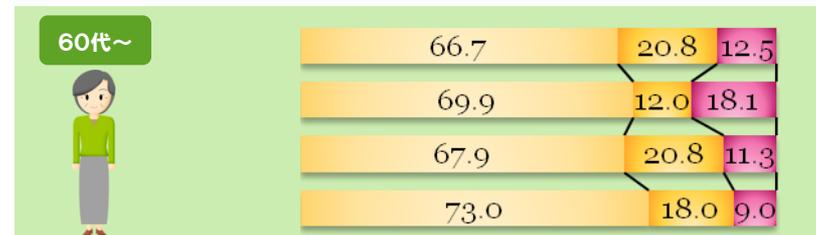
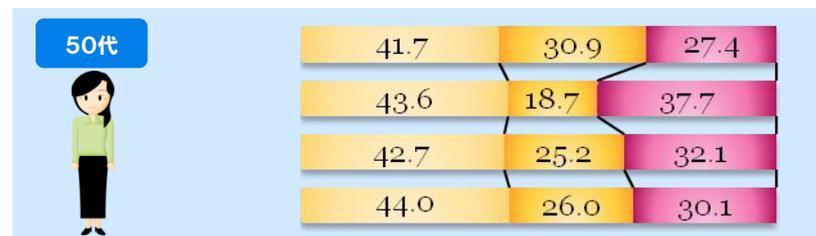
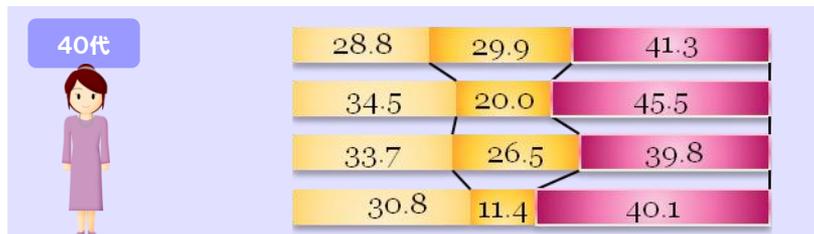
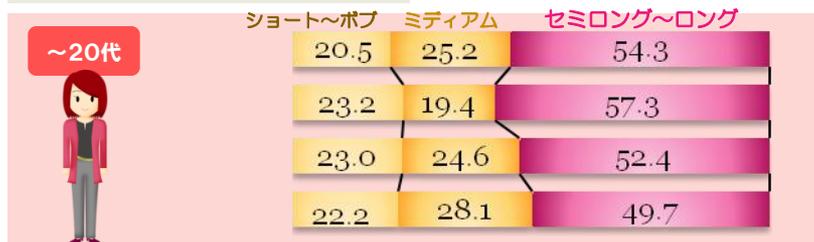
女性

・2009年調査:N=1960
 ・2010年調査:N=2539
 ・2011年調査:N=2065
 ・2012年調査:N=1871

【やってみたい髪型人気ランキング】



Q. 髪の長さの変化 (SA)



【番外編】 男性が「やってみたい」髪型



1. 福山雅治
2. 木村拓哉
3. 松本人志
ベッカム
小栗旬



10) 年代別の「カラー・パーマ」の変化は？（女性）

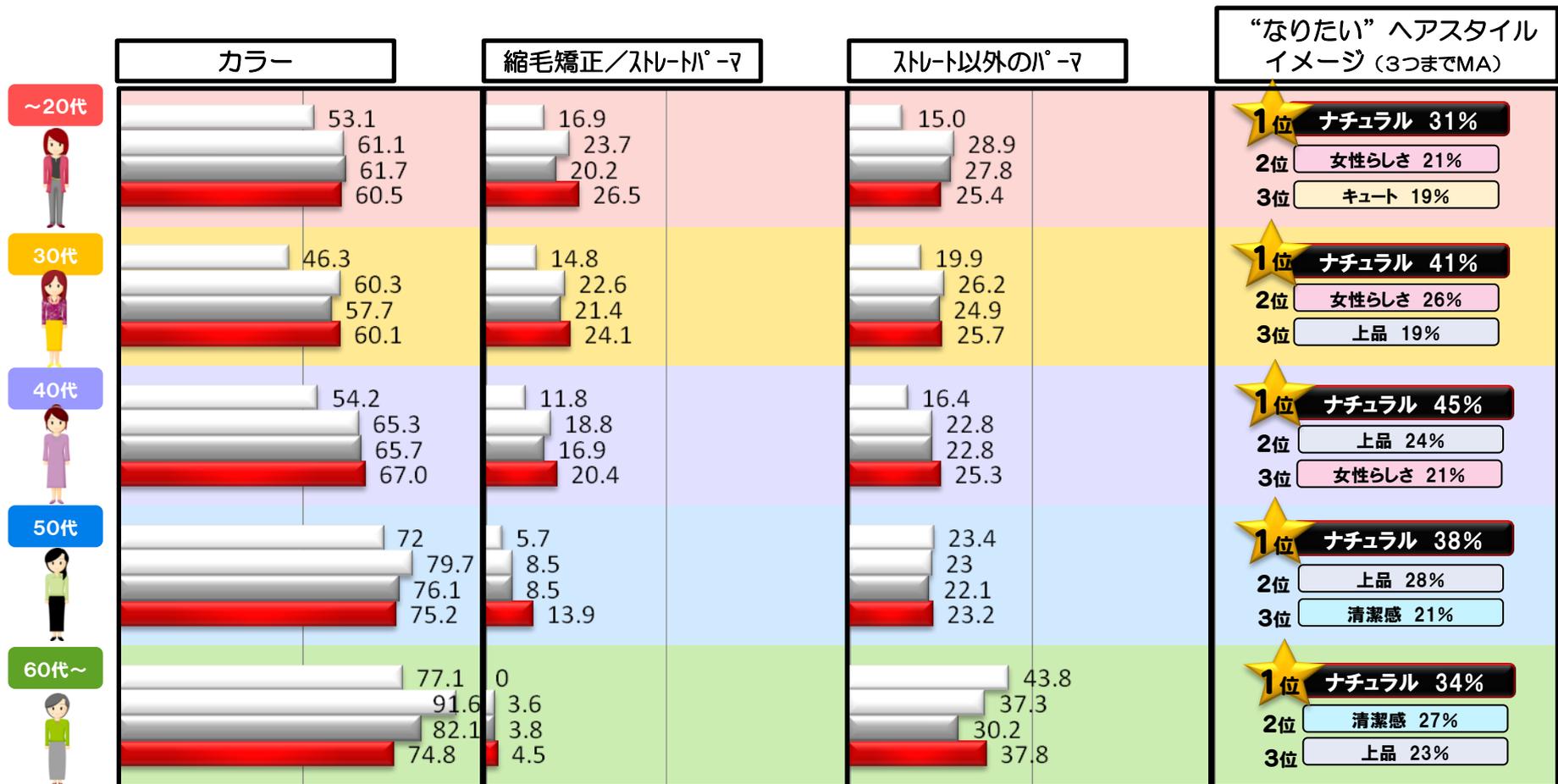

カラー率が高いのは白髪染め中心の『50～60代』だが、減少傾向。
 ヘアスタイルのイメージは、全年代で基本は「ナチュラル」一番。
 プラスアルファ、20代は「キュートな女性らしさ」、30・40代は「上品な女性らしさ」、
 50・60代は「上品な清潔感」重視。

女性

・2009年調査：N=1960
 ・2010年調査：N=2539
 ・2011年調査：N=2065
 ・2012年調査：N=1871

Q. やっているメニューの変化（SA）

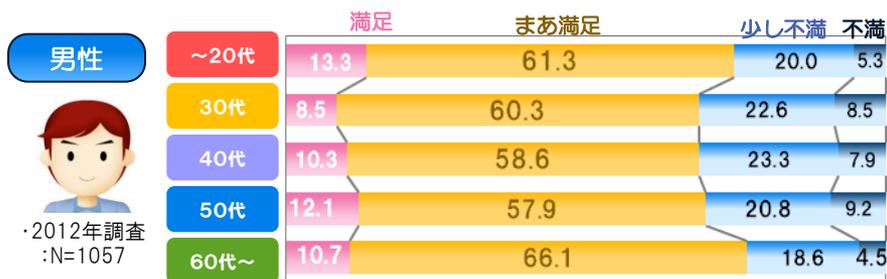
2009年 2010年 2011年 2012年



1 1) 今の髪型の満足度と相談有無

➡ **男性は「20代」「60代以上」、女性は年代があがるほど「満足度」が増加傾向。最も自分の髪型に満足していないのは30代女性。最も満足しているのは60代以上男性。**

Q. 今の髪型の満足度 (SA)



Q. 髪型の相談をするか (SA)

➡ **男性は「相談しない」が7割。女性は「相談する」が6割以上と大きく差がある。年代が上がるほど「相談率」が下がるのが男性。最も高い20代男性では3割が相談。「相談率」が最も高いのは30代女性で7割が相談。**

