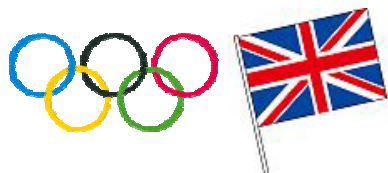


## ライフスタイル 研究

# 2012.ロンドンオリンピック ～ プロモーション編 ～



LONDON  
2012

日本マーケティング研究所グループ  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
URL: <http://www.mcto.co.jp>  
Email: [support@mcto.co.jp](mailto:support@mcto.co.jp)

「ライフスタイル研究」では注目のトレンドについての意識を調査しています。  
2012年の夏の注目は「ロンドンオリンピック」。オリンピックと企業のプロモーション  
について、少しまとめてみました。

### 調査結果のポイント

オリンピックと聞いて  
思い浮かぶ企業

「コカコーラ」  
「ナイキ」「アディダス」  
「ミズノ」「アシックス」

注目の  
プロモーション

コカコーラは各国オリジナル(パッケージ等  
も含め)展開 + 全世界共通プロモーション

### 調査概要

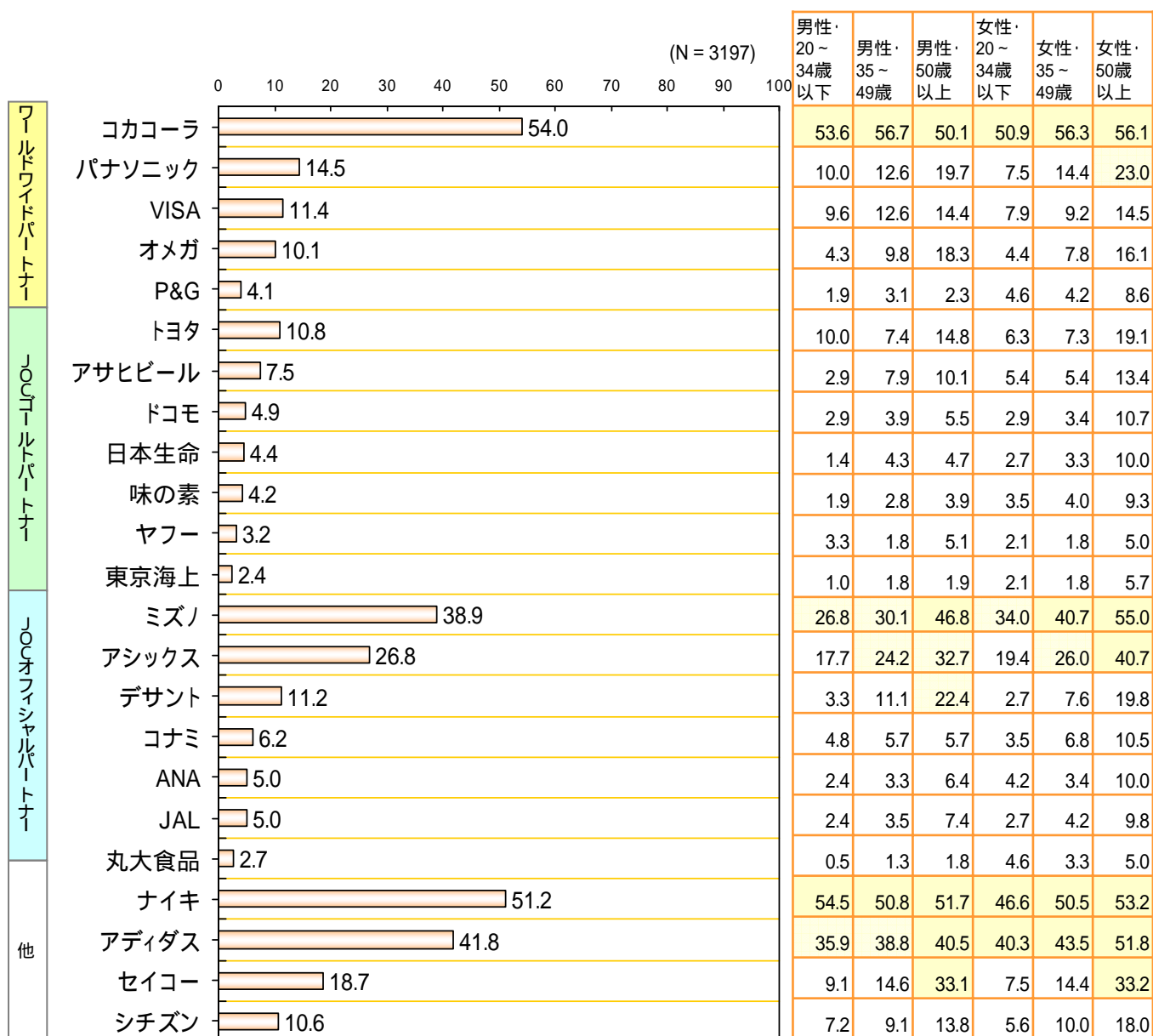
調査対象:  
弊社管理オピネット会員  
「オピネット URL:<http://www.opi-net.com>」

調査期間: 2012年7月15日～7月16日  
調査方法: インターネット調査

対象	回収人数:3197人 性別×年代3層(20～34歳、35～49歳、50歳) で均等割付 地域:全国 商品情報収集は一部海外モニター
調査内容	オリンピックと聞いて思い浮かぶ企業 オリンピック記念商品で目にしたもの 他

## オリンピックと聞いて思い浮かぶ企業名[複数回答]

- ・ワールドワイドパートナーの「コカコーラ」が54%と最も高くなった。  
但し、「コカコーラ」以外のワールドワイドパートナーで特に高いものはなかった。
- ・次に高くなったのは、「ナイキ」「アディダス」「ミズノ」「アシックス」といったスポーツ用品類のサプライメーカー。  
ロンドンオリンピックに向けて2009年から新たに出来た「JOCゴールドパートナー」であるが、  
生活者から見て、オリンピックとの関連づけでイメージがあまり高い企業はなかった。
- ・思い浮かぶ企業として高くなった「コカコーラ」「ナイキ」「ミズノ」「アディダス」は、どの性別・年代でも高くなった。
- ・「セイコー」は、「コカコーラ」や上記スポーツ用品サプライメーカーに次いで高くなった  
但し、男女とも「50歳以上」で高いが、「20～34歳」では、オリンピックの印象としてはあまり高くなく、  
「シチズン」と同じくらいになった。



海外で発売されているロンドンオリンピック記念商品編

コカコーラは、各国でオリジナルのオリンピック限定のパッケージデザインのものを出している。



マクドナルド&コーラのコラボキャンペーン (各国共通)



P&Gのオリンピック記念限定パンパース。



LEGO 限定モデル



Wiiの限定色&オリンピックソフト



PSPの限定ソフト



オリンピック記念限定モデル ミニカー、ストラップ



キャドバリーの ロンドンマスケットチョコレート



オリンピック公式グッズ 販売サイト

<http://shop.london2012.com/>



スウォッチ限定モデル



パナソニックのロンドンオリンピックのロゴ入り商品



リサーチ&コンサルティング・サービス(RCS) 企画立案、調査から戦略提案、実施展開まで

**Relationship** 生活者、市場、クライアントとの“対話”と“絆”

**Customize** “個別課題”に合わせた“最適解”をご提案

**Satisfaction** 企画から展開まで“一貫した”サービスにより“満足価値”を実現

## モニター・リサーチサービス



### 適切なモニターをご用意いたします

お客様の立場に立ち率直な意見を言えるモニター  
鋭い視点を持ったモニターをご用意いたします。

### トータルでのサポートをいたします

課題と方向性までまとめた報告書をご提案いたします。

## 海外モニターリサーチ

アジアを中心に欧米にモニターネットワークを持っています。

生活者の視点で、現在、流行っているもの、これから流行りそうなもの、斬新なもの等、商品やサービスのハンティングをすること(これらの商品を購入し日本に送付)も出来ます。

実際に使ってみてどうか、サービスを受けてみてどうかといったDoを伴うモニターも実施しています。

専門調査員や専門家の派遣によるリサーチも可能です。

## ミステリーショッパー&店舗クリニック

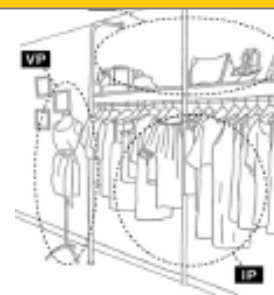
ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします  
海外でも実施可能

### 【お客様モニター】

覆盖面で来店。模擬購買など接客を受けて、診断項目に従って評価。  
その評価に至った具体的な理由や印象など「生の声」も記入。

### 【専門家】

お客様では評価の難しい、店舗環境やVMDなどの診断を項目に従い実施。



## Information

### 【会社概要】

商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)  
設立 1973年  
ホームページ 会社案内 <http://www.mcto.co.jp>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>

個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



### 【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258  
URL: <http://www.mcto.co.jp>  
<http://www.opi-net.com>  
Email: [support@mcto.co.jp](mailto:support@mcto.co.jp)