

ライフスタイル 研究

2012.ロンドンオリンピック ～ 視聴編 ～



日本マーケティング研究所グループ
株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
URL: <http://www.mcto.co.jp>
Email: support@mcto.co.jp

「ライフスタイル研究」では注目のトレンドについての意識を調査しています。
2012年の夏の注目は「ロンドンオリンピック」。今回はオリンピックを直前に控えての種目別の視聴意識を聞きました。

調査結果のポイント

興味のある 種目

「水泳」「体操」「陸上」「サッカー」に
興味を持つ人が7割。
～メダルの可能性のある種目への興味率が高い。

視聴方法

興味の高かった「水泳」「体操」「陸上」「サッカー」は、「出来るだけリアルタイムで見る」とした人が5割以上。
特に、「サッカー」は「深夜でもリアルタイムで見る」が2割と高い。

注目の 視聴サービス

ネットでのリアルタイム中継。
欧米メディアでは「ソーシャリンピックス」。

調査概要

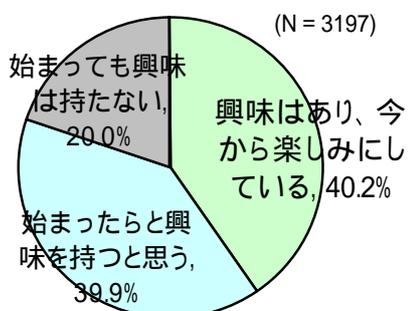
調査対象：
弊社管理オピネット会員
「オピネット URL:<http://www.opi-net.com>」

調査期間：2012年7月15日～7月16日
調査方法：インターネット調査

対象	回収人数:3197人 性別×年代3層(20～34歳、35～49歳、50歳) で均等割付 地域:全国
調査内容	ロンドンオリンピックへの興味 応援している選手 ロンドンオリンピックの視聴方法 他

興味の度合い[単数回答]

- ・「興味はあり今から楽しみ」という人が4割。男女とも、年代が高いほど興味度も高くなった。最も興味度の高い人が多かった層は、「男性・50歳以上」。
- ・逆に、「興味は持たない」人は2割で、男女とも「20～34歳以下」で少し高くなっている。



	興味はあり、今から楽しみにしている	始まったらと興味を持つと思う	始まった興味は持たない
男性・20～34歳以下	34.9	37.8	27.3
男性・35～49歳	43.4	37.2	19.4
男性・50歳以上	54.2	34.7	11.1
女性・20～34歳以下	28.4	42.0	29.6
女性・35～49歳	36.1	43.6	20.3
女性・50歳以上	44.1	43.9	12.0

応援している選手[自由回答] 具体的個人名が10人以上あがった選手を掲載

- ・具体名があがった選手として多かったのは、「北島康介選手」「内村航平選手」「澤穂希選手」。
- ・上位の選手に共通することは、「金メダルの期待ができる」「その選手の最後のオリンピックかもしれないから頑張ってもらいたい」「長年頑張っているから結果が出るように応援したい」。

応援している人 (敬称略)	人数	理由(抜粋)
北島 康介 (競泳)	426	<ul style="list-style-type: none"> ・亡くなったライバルのためにも金メダルを狙っていると思うのでその思いを遂げて欲しい。 ・3冠とって欲しいから。金メダルに最も近いから。 ・あれだけの結果を出して、また挑戦するというのが素晴らしいと思うので。 ・水泳界でも20代後半まで活躍できる選手は稀だと思うので、北島選手が活躍することで、選手の年齢層が一層広がることを期待しています。 ・有言実行の方なので応援したいし、期待している。 ・結果を出しているしトップであり続けるプレッシャーにも打ち勝っていると感じるから。 ・最後のオリンピックになると思うので悔いの残らないように頑張ってもらいたい。 ・3連覇になるならならぬにかかわらず、オリンピックに照準を合わせていくのがすごいです。 ・水泳という競技自体が短期で勝敗が決定するという事と、北島選手の言動が好感が持てる。 ・五輪参加は今回で4回目だと思うが、これだけ長い間、日本の代表であるのは凄だと思う。 ・不屈の精神でとても頑張られているようなので、またボランティアにも力をいれられているみたいで人間的にも素敵なお方だと思うので。 ・いつも期待にこたえる泳ぎをしてくれるから。 ・今年はいよいよライバルの選手が亡くなったりして気力の面で心配もあるので。 ・オリンピック三連覇(金メダル)を見たい。
内村航平 (体操競技)	326	<ul style="list-style-type: none"> ・理由は強くて美しいことと、知っている範囲では人柄も良さそうだから。 ・技が正確で見ていても綺麗なので好きな選手です。頑張ってもらいたい。 ・一番金メダルに近い選手だと思うから。 ・個人でも金、団体でも金。 ・日本の誇るホープであり、見た目にクールに優勝しそう。 ・華麗な演技を見たい。自分も昔体操選手だったし、金メダルをぜひ取ってもらいたい。また、とれる選手だと思う。 ・大舞台でも緊張しないという強心臓と美しい演技が素晴らしいです。 ・かなり期待をされていてプレッシャーがあると思うので頑張ってもらいたいと思います。 ・メダル確実といわれているが、本番で重圧に打ち勝ってくれることを祈っています。 ・メンタルの強さに感心している。金メダルを期待されてる中頑張ってもらいたい。

応援している選手[自由回答]

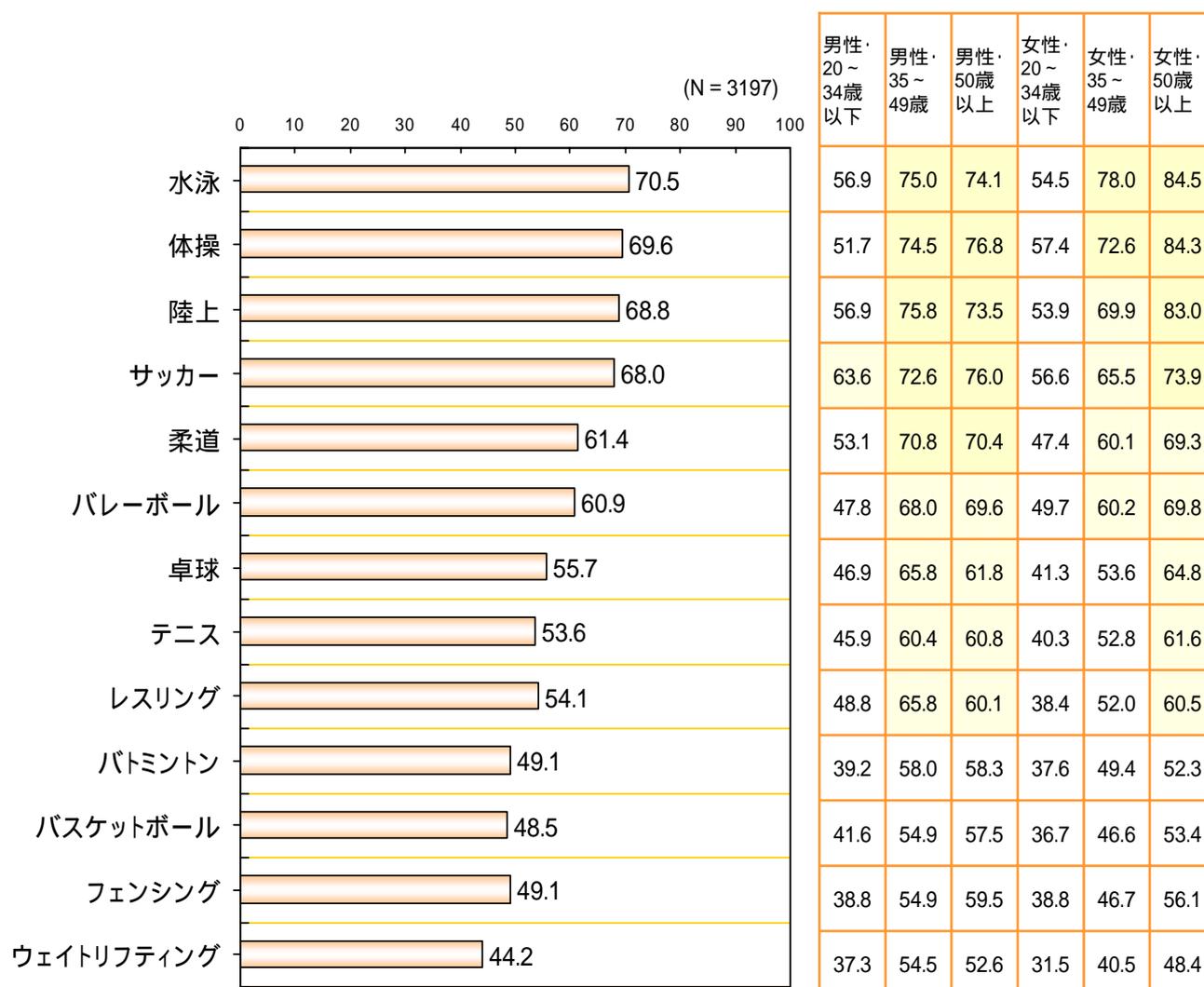
応援している人 (敬称略)	人数	理由(抜粋)
澤穂希 (女子サッカー)	218	<ul style="list-style-type: none"> 最後のオリンピックだし、きっと金メダルをとれる力を持っているから 見ていて元気になれるから もう一度ミラクルシュートを！！ 女子サッカー日本代表の姉御的存在で今回が最後の機会となるだろうと思うため 元気をとりもどしてくれたから なでしこジャパンの選手全員を応援しています。澤選手にとって最後の舞台なので。 澤さんに病気に負けずがんばってほしい
福原愛 (卓球)	63	<ul style="list-style-type: none"> 小さい頃から応援しているから。 長い間頑張っていてメダルがとれないのでとって欲しい。 卓球でオリンピック初めてのメダルを取るので期待している。夜中でも何時でも絶対に見たい。 実力があるが、人気先行の感もあり、今度こそは名実ともに、チャンピオンになって欲しい
室伏広治 (ハンマー投げ)	53	<ul style="list-style-type: none"> 自分を律して長い間トップの座で活躍しているから スポーツ選手なら誰もぶつかる年齢という壁を越えて行けそうだから オリンピックでも表彰台の真ん中に立ってほしい
吉田沙保里 (レスリング)	51	<ul style="list-style-type: none"> メダルの期待が持てるから 男前で女性も応援したい。明るいキャラクターで、同じ女性として応援したくなります 必ずメダルを取る実力があると思う
木村沙織 (女子バレー)	47	<ul style="list-style-type: none"> 活躍がチームの勝敗にかかっているマークされて大変な中、決めるスパイクは最高。 応援しているので、メダルをとって欲しい。 ダイナミックなアタックを見ると元気が出ます。 来季からトルコリーグへ移籍すると、決めた心意気がいい。 バレーボールに対してひたむきで、一生懸命プレーしていて、常に笑顔を決やさないから。
錦織圭 (テニス)	45	<ul style="list-style-type: none"> 調子がのってきているので期待できる 子供がテニスをしていてファンなのでがんばって欲しい。 松岡修造選手以来の期待できる選手なので、是非メダルに届く活躍をしてもらいたいから。 ウインブルドンでもすごく頑張っていていい成績を残していたから。
田中理恵 (体操)	39	<ul style="list-style-type: none"> 若手が台頭してくる中でよく頑張っていると思うから。 健康的なセクシーでみていて楽しくなる 美しいし、演技も素晴らしいから 遅咲きだけどエレガンス賞を取った実力を見せつけて欲しい
清武弘嗣 (男子サッカー)	30	<ul style="list-style-type: none"> 香川に続き世界に名をとどろかせてほしい 華麗なプレーをするから 清武の活躍により日本が上位進出できそう
ウサイン・ボルト (陸上)	27	<ul style="list-style-type: none"> 世界新を見たいから 世界最速の男であり続けてほしい
藤原新 (陸上・マラソン)	23	<ul style="list-style-type: none"> 努力家であり、市民ランナーに近いから 最後の粘りがすばらしいから期待できる 這い上がってきた選手だから
田中3兄弟	23	<ul style="list-style-type: none"> 3兄弟で出場とは大変な快挙
浜口京子 (レスリング)	23	<ul style="list-style-type: none"> 今回で引退らしいから、ぜひ悲願の金メダルを取ってほしい 人柄が好きだから。 いつも笑顔で頑張っているので応援しています。
福島千里 (陸上)	18	<ul style="list-style-type: none"> 走るフォームが実に美しい 新しいタイプの選手だと感じるから。
ディーン元気 (やり投げ)	15	<ul style="list-style-type: none"> 勢いがあるから 若いし旬な選手
法華津寛(乗馬)	14	<ul style="list-style-type: none"> 最高齢選手を応援したい。日本の誇り。
吉田麻也(サッカー)	12	<ul style="list-style-type: none"> オーバーエイジ枠で加入してチームにどういう貢献ができるか楽しみ
石川佳純(卓球)	11	<ul style="list-style-type: none"> 世界でどこまでやれるか楽しみ
竹下佳江(バレー)	10	<ul style="list-style-type: none"> 小柄なのに、長年頑張っている。最後の五輪なので
潮田玲子(バドミントン)	10	<ul style="list-style-type: none"> 五輪を最後に引退ということなので
八木かなえ(重量あげ)	10	<ul style="list-style-type: none"> かわいくてさわやか。重量あげのイメージとのギャップが大きく応援したい。
宮間あや(女子サッカー)	10	<ul style="list-style-type: none"> 選手に対しての気配りがすばらしい。
村上幸史(やり投げ)	10	<ul style="list-style-type: none"> 俺だ俺だ！って感じがなく、控えめだから、応援したくなる。良い人そうだから。

興味のある種目[複数回答]

- ・前項で応援している人が多かった選手の競技種目である「水泳」「体操」「陸上」「サッカー」が高くなった。「柔道」は前項の応援している選手として具体名はあまり多くあがらなかったが、「興味がある競技」としては5番目に高くなった。
日本選手のメダルがとれる種目期待に比例して、興味も高くなっているようである。

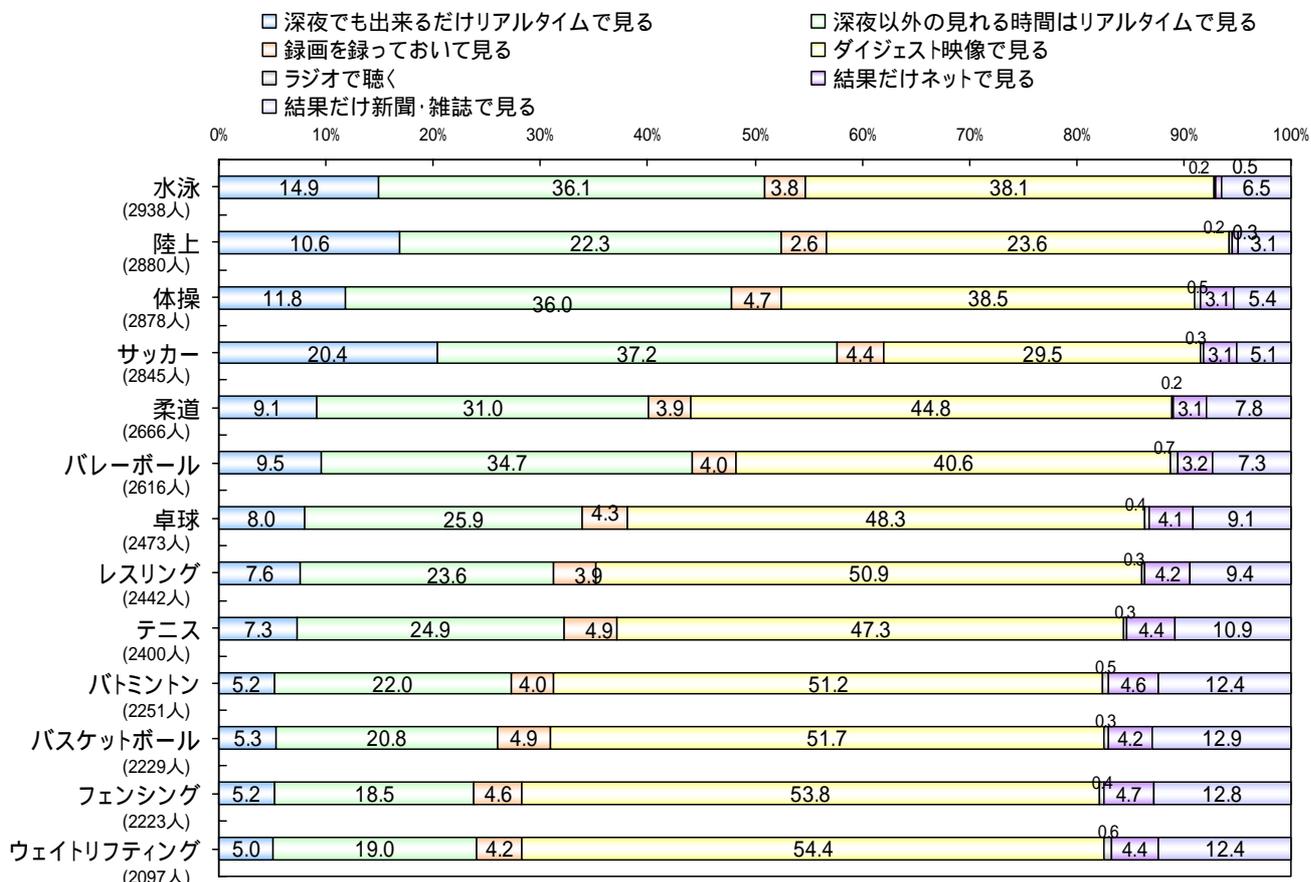


- ・「男性・35～49歳」「男性・50歳以上」「女性・50歳以上」では、全体的にどの競技にも興味が高かった。逆に、「女性・20～34歳以下」は、特に高いもの(6割を超えるもの)がなかった。「男性・20～34歳」も、「サッカー」が少し高いぐらいで、他で特に高いものはなかった。



メインの視聴方法[各種目に興味のある人:単数回答]

- ・「深夜でもできるだけリアルタイムで見る」が多くなったのは「サッカー」。
- ・「水泳」「陸上」「体操」は興味がある人が多かったが、「リアルタイムで見る(深夜+深夜以外)」も高くなった。
- ・「柔道」も興味のある人は多くなっていたが、「リアルタイム」より、「ダイジェストで見る」の方が多くなった。



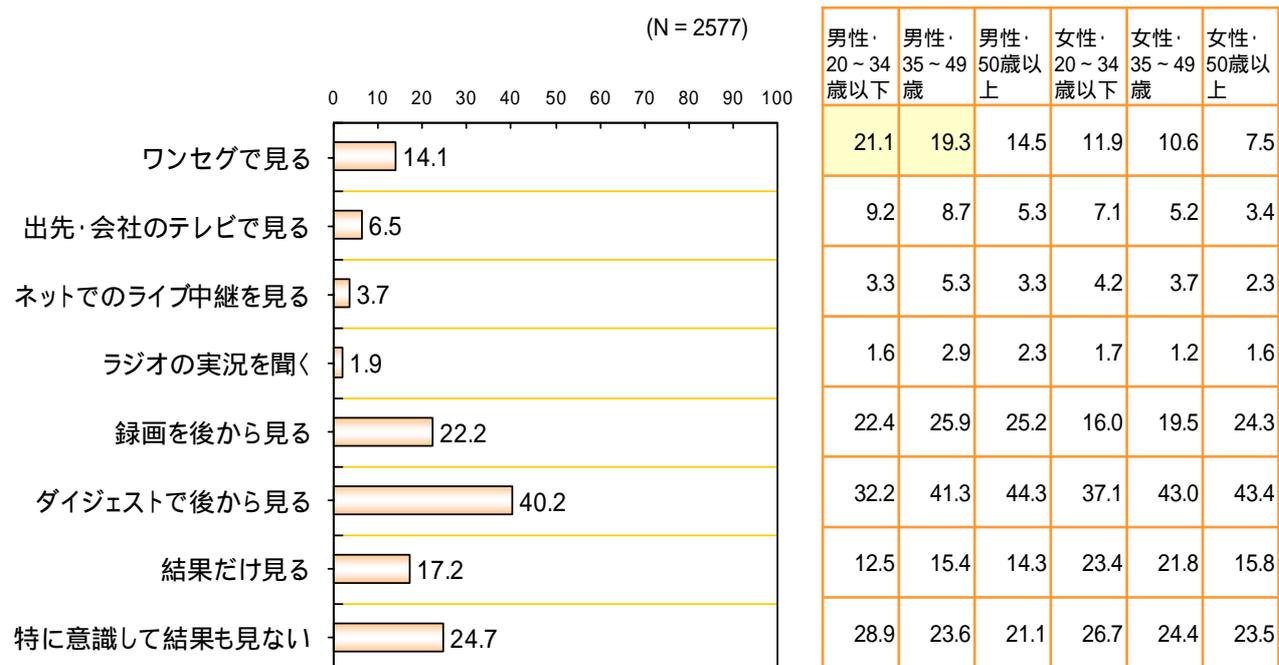
・「サッカー」は「リアルタイムで見る」がどの年代・性別でも高くなった。また、「深夜でも見る」も、他の競技より高くなった。

・「深夜でも見る」は、「男性・20～34歳」の若い層で、どの競技も全体的に高くなった。

	出来るだけリアルタイムで見る(深夜+深夜以外)						深夜でも出来るだけリアルタイムで見る					
	男性・20～34歳以下	男性・35～49歳	男性・50歳以上	女性・20～34歳以下	女性・35～49歳	女性・50歳以上	男性・20～34歳以下	男性・35～49歳	男性・50歳以上	女性・20～34歳以下	女性・35～49歳	女性・50歳以上
水泳	52.9	54.1	53.1	39.9	50.1	55.9	23.5	20.3	15.5	7.2	9.7	12.9
陸上	52.1	48.6	48.2	24.7	45.3	53.0	21.0	18.1	14.7	6.7	8.5	10.8
体操	44.4	44.6	49.2	45.1	49.4	54.2	13.9	13.1	14.2	8.7	9.0	11.9
サッカー	55.6	61.3	61.7	54.2	52.8	60.0	25.6	23.9	24.2	14.0	15.5	19.4
柔道	42.3	46.7	41.9	39.2	36.1	34.4	12.6	12.3	10.2	8.8	5.4	5.6
バレーボール	43.0	38.6	42.5	48.3	45.0	47.9	10.0	10.6	11.9	8.4	7.7	8.5
卓球	38.8	32.7	37.2	30.8	28.3	35.4	13.3	9.5	9.3	6.6	3.5	6.0
レスリング	37.3	34.6	32.2	28.8	22.7	32.0	10.8	11.0	9.8	7.1	3.4	3.8
テニス	39.6	29.7	28.2	33.2	27.8	35.1	11.5	9.8	6.9	5.2	4.3	6.3
バドミントン	37.8	29.7	24.0	27.2	20.2	24.3	9.8	7.8	4.2	4.4	2.4	2.6
バスケットボール	40.2	28.2	21.1	27.3	19.7	20.0	10.3	8.2	4.4	4.0	2.1	2.6
フェンシング	33.3	23.4	20.5	23.7	17.5	23.5	9.9	7.0	4.1	4.8	2.3	2.8
ウェイトリフティング	32.1	26.4	22.9	23.2	16.5	23.0	10.3	6.8	4.4	4.0	1.5	3.3

外出して興味のある種目が家で見れなかった場合は[興味がある人:複数回答]

- ・「ダイジェストで後から見る」が4割と最も多くなった。
- ・次項のように、「ネットのライブ中継」は北京オリンピックの時より増えるようであるが、開始前の時点では、ネットライブ中継で見るイメージがある人は3.7%と少なかった。
- ・「ワンセグで見る」は、『男性・20～34歳』『男性・35～49歳』の層で他層より少し高くなった。



視聴サービス編

インターネットでの視聴サービス

・テレビで放映されない種目もライブ配信。見逃した、録画できなかった競技のハイライトも、ネットでいつでも見ることが出来る。

NHKのサイトでは、オリンピック特集ページがあり、生中継の放送計画に含まれない競技種目の中から1日20種目程度を選びストリーミング配信の予定。



NOTTVではスマホでの番組視聴が出来る。生放送も、見逃した時でも、再放送やコンテンツ配信でいつでもどこでも楽しめる。



民放の共同公式動画サイト「gorin.jp」では、合計2,000本以上の競技ハイライト動画を配信。他にも、大会のニュース速報や選手インタビュー、競技の説明や見どころ、選手紹介なども予定。さらに、合計約150時間の生中継配信も予定。地上・BSテレビで放送しない種目を主に配信。

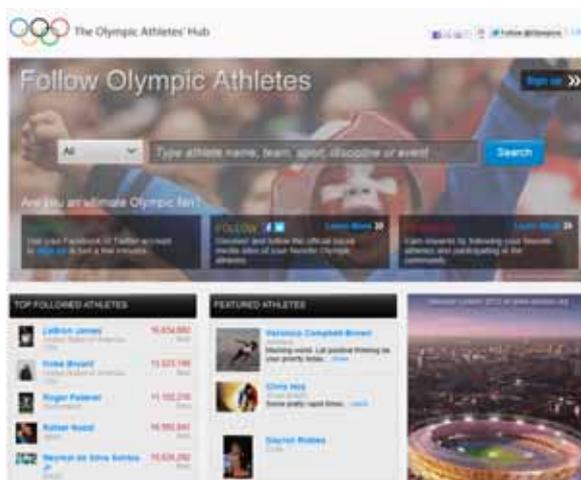


欧米メディアでは、ロンドンオリンピックを「ソーシャルオリンピックス(Socialympics)」とも呼ぶ。

・ネットでの“ライブ中継”や選手自らの情報発信に、世界中のファンがFacebookやツイッターを通じてリアルタイムで参加する。このような北京オリンピックの時にはなかった新しい視聴態度が注目されている。

ロンドン五輪選手のtwitterやFacebookを集めた公式ハブサイトをIOCでオープンしている。

<http://hub.olympic.org/>



選手を応援するFacebookサイトもオープンしている。

<http://www.facebook.com/JapanOlympicTeam>



<http://www.facebook.com/olympics>



リサーチ&コンサルティング・サービス(RCS) 企画立案、調査から戦略提案、実施展開まで

Relationship	生活者、市場、クライアントとの“対話”と“絆”
Customize	“個別課題”に合わせた“最適解”をご提案
Satisfaction	企画から展開まで“一貫した”サービスにより“満足価値”を実現

モニター・リサーチサービス



適切なモニターをご用意いたします

お客様の立場に立ち率直な意見を言えるモニター
鋭い視点を持ったモニターをご用意いたします。

トータルでのサポートをいたします

強みと課題がわかりやすい、報告書をご提案いたします。

ショッパーリサーチ

徹底的にサポート致します

ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします

ショッパー・リサーチを基に、プランニングのご提案、実施のサポートを致します

改善点が一目瞭然な報告書をご用意いたします

課題解決に向けた実践的な店舗改善の店頭強化メニューを提案いたします



ミステリーショッパー&店舗クリニック

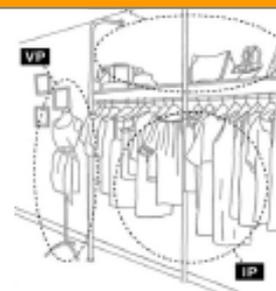
ショッパーの視点、専門家の視点からの改善案を提案いたします

【お客様モニター】

覆盖面で来店。模擬購買など接客を受けて、診断項目に従って評価。
その評価に至った具体的な理由や印象など「生の声」も記入。

【専門家】

お客様では評価の難しい、店舗環境やVMDなどの診断を項目に従い実施。



Information

【会社概要】

商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
設立 1973年
ホームページ 会社案内 <http://www.mcto.co.jp>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>

個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258
URL: <http://www.mcto.co.jp>
<http://www.opi-net.com>
Email: support@mcto.co.jp