

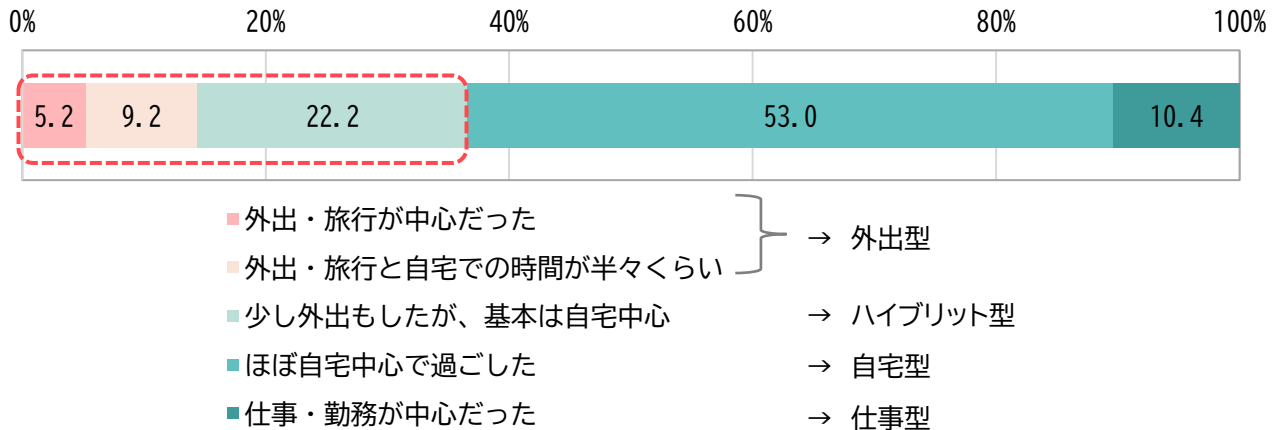
2026年
5月

ゴールデンウィークについての調査

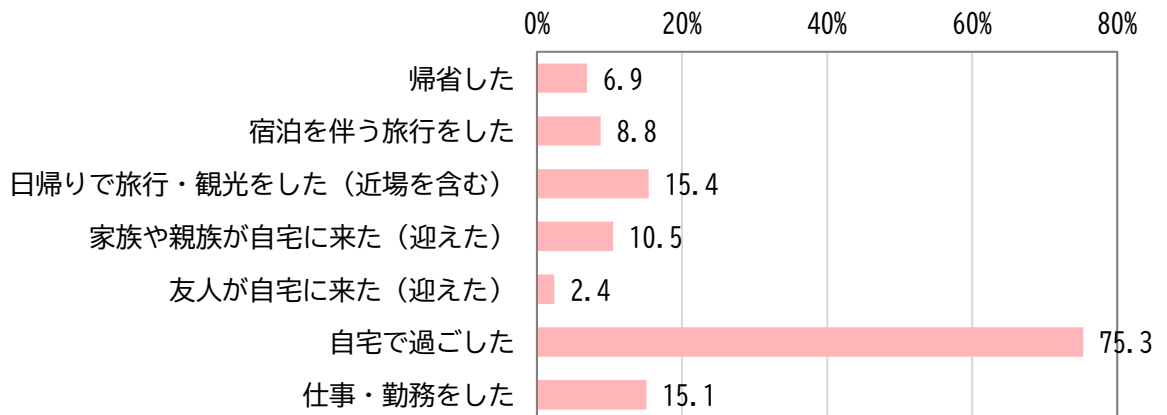


- ・「自宅型」が53%と半数を超える一方、過ごし方意識の上で「外出した」人は37%となった
- ・自宅では「休養・リフレッシュ」「家族とゆっくり」、外出は「近隣県」「同一県内」が多数
- ・特に「GWのため」にお金を使っていない人が半数程度
- ・メリハリ型消費意識の人が最も積極的に支出をしており、「体験・レジャー」への支出が多い傾向

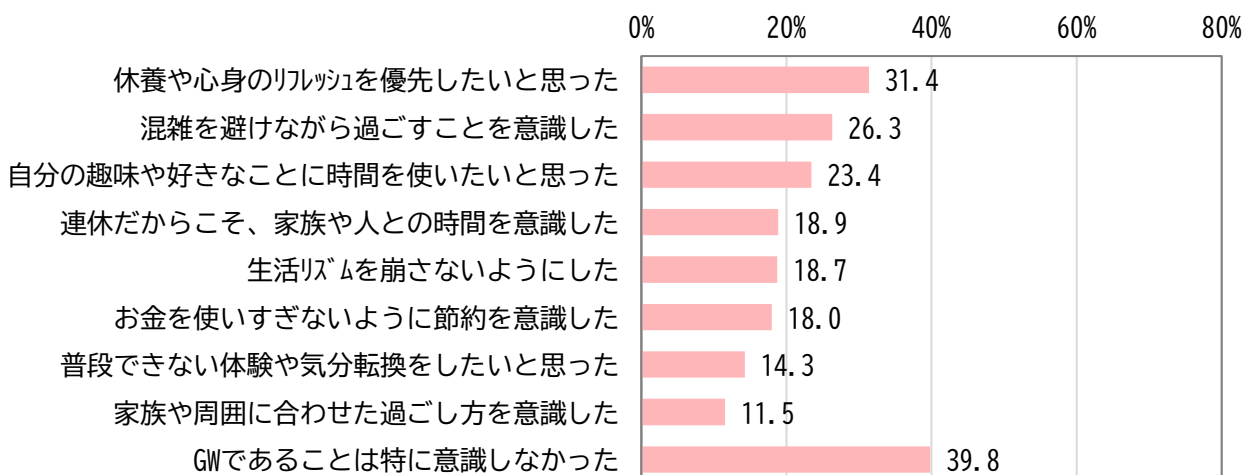
Q. 2026年のGWはどのような過ごし方が中心でしたか。



Q. GW期間中、どのように過ごしましたか。(複数選択)

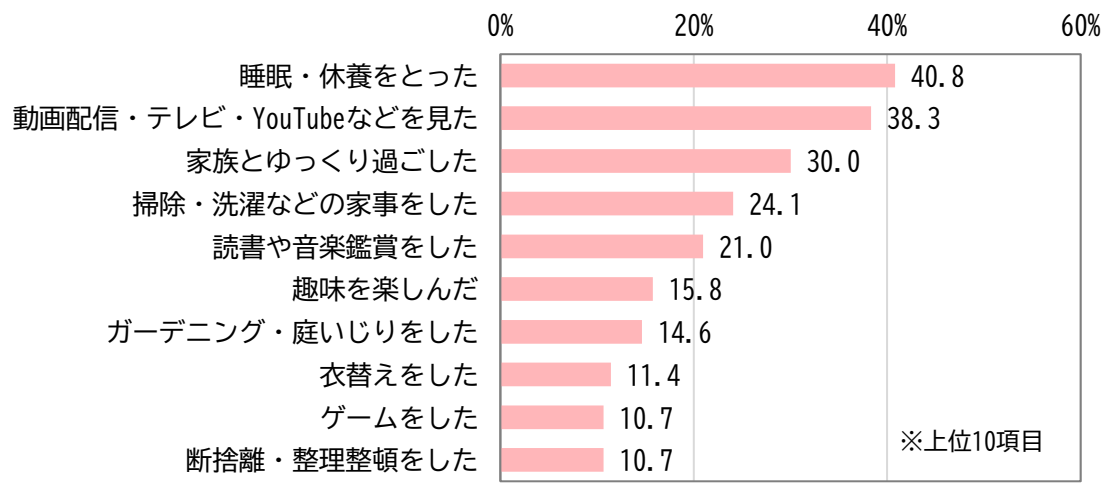


Q. GW期間中の過ごし方として、あなたの考えにあてはまるものをお選びください。(複数選択)

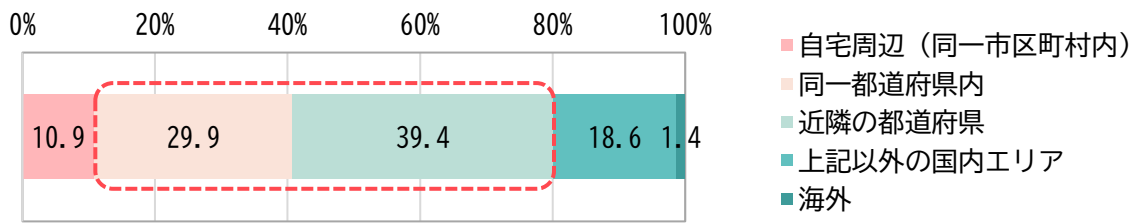




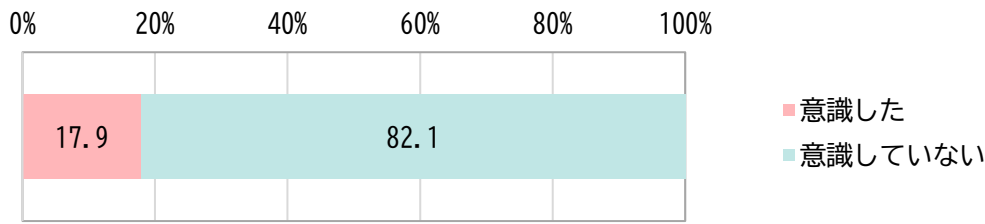
Q. GW中のご自宅での過ごし方としてあてはまるものをお選びください。(複数選択)



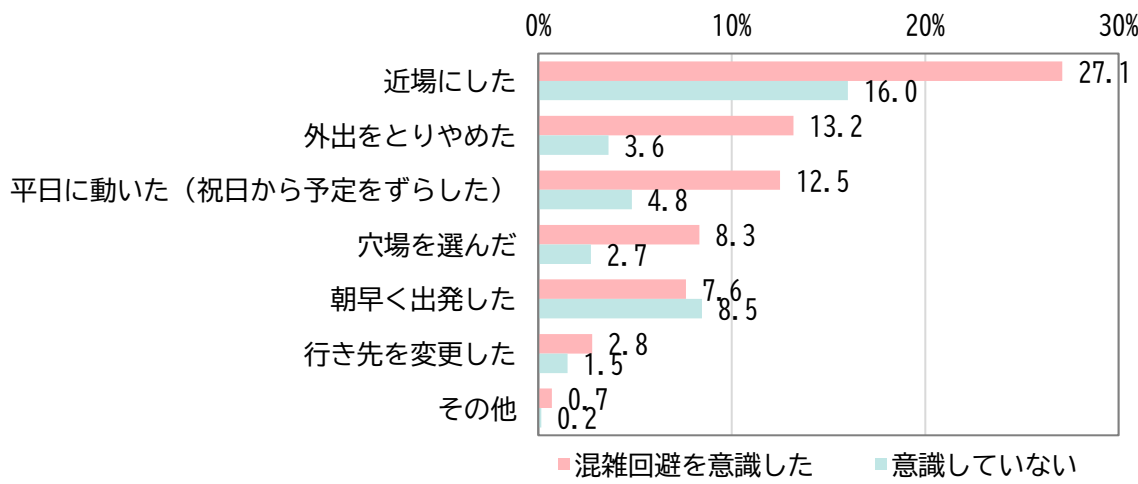
Q. GW中の外出先のうち、最も遠方のエリアを教えてください。(旅行・外出した人n=221)



Q. 今年のGW中の外出にあたって、混雑を意識しましたか。

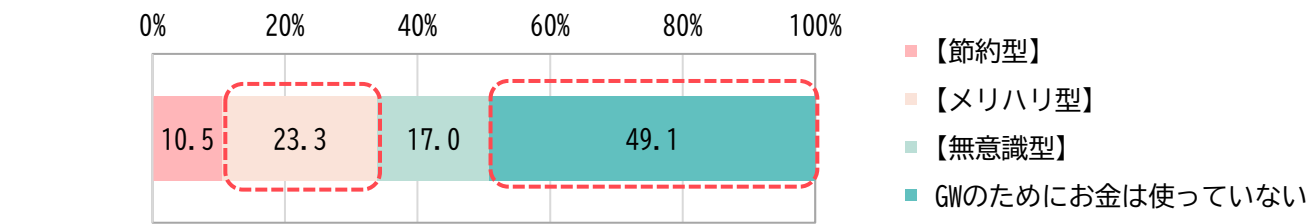


Q. 今年のGW中の外出について、混雑を回避する工夫をしましたか。(複数選択)

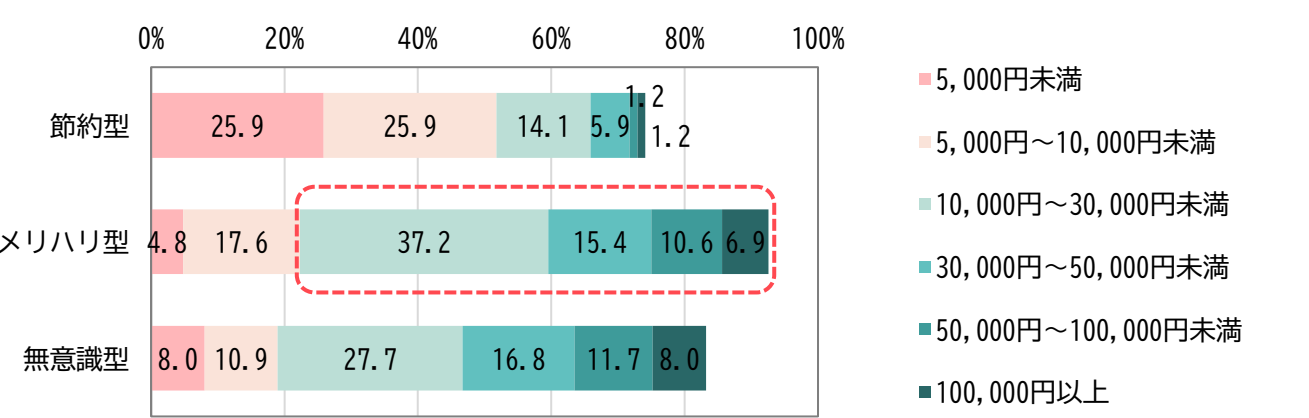




Q. 今年のGWでは、意識してお金をかけるところと節約するところを意識しましたか。



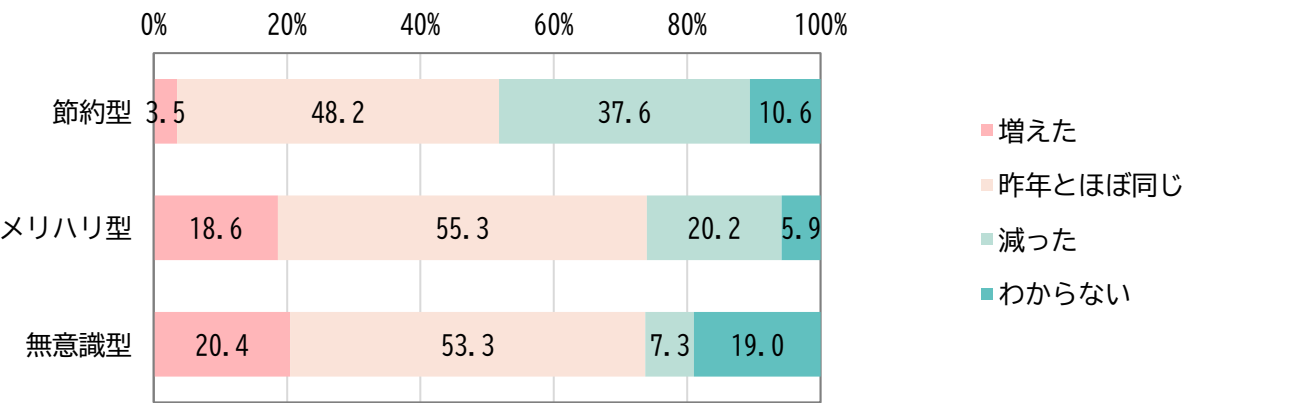
Q. GWの活動に関連した費用はいくらぐらいでしたか。(GWにお金を使った人n=410)



Q. 今年のGW中に意識してお金をかけた・使ったことはありますか。(複数選択)
(GWにお金を使った人n=410)

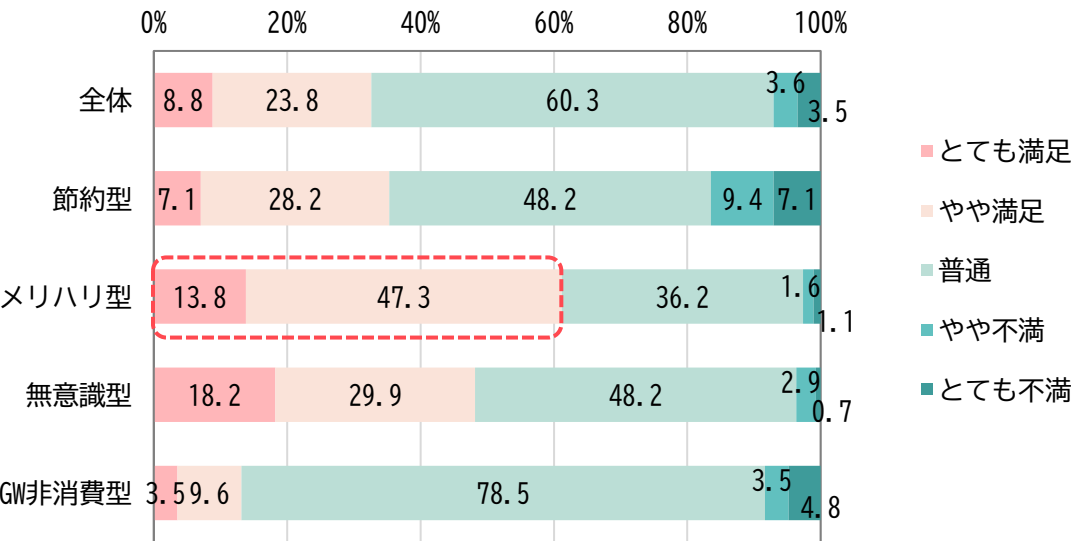
全体		メリハリ型		無意識型	
外食	36.3	外食	39.4	外食	45.3
買い物	22.9	買い物	28.2	買い物	21.2
自宅での贅沢・充実	13.9	体験・レジャー	20.2	自宅での贅沢・充実	14.6
体験・レジャー	12.2	自宅での贅沢・充実	14.9	宿泊（旅館・ホテル）	11.7
宿泊（旅館・ホテル）	10.0	宿泊（旅館・ホテル）	12.2	体験・レジャー	8.8

Q. 昨年に比べて、今年の支出はどうでしたか。(GWにお金を使った人n=410)

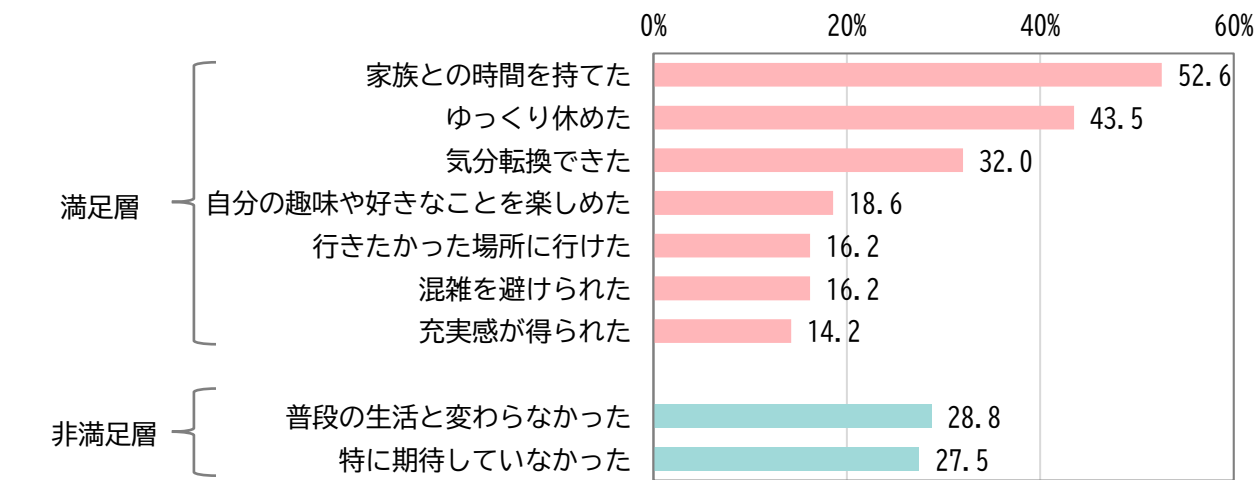




Q. GW全体を通して、どのように感じましたか。



Q. そのように感じた理由としてあてはまるものをお選びください。(複数選択)



Q. 今年のGWに感じたことや印象に残ったことを教えてください。(フリーコメント)

- やはり自宅最高。だいぶんだらだら過ごしたので、事前にやりたいことリストをつくっておけばよかったと思う (30代女性)
- 観光して、日本史をもっと深く勉強しなおしたいと思った。 (40代女性)
- 子どもの手が離れたので、夫婦で好きなところに出かけられた。 (50代男性)
- 以前から行ってみたかったレトロな喫茶店を数か所巡ることが出来た。 (50代女性)
- 天気の良い日が多かったので、新緑を楽しみながら、夫と近所を散歩した。 (50代女性)
- どこも混んでるので、高速道路の渋滞表示を見ながら、近場に出掛ける程度で良かった。 (50代女性)
- 近場でも緑が多くすいている場所でリフレッシュできた。 (60代男性)
- 例年以上にあまりお金をかけずに家族と楽しみを共有できた気がする。 (60代男性)
- やってくる孫たちが大きくなって遊びの変化についていくのは大変。 (60代女性)
- 畑通い (野菜作り) をしているとGWも何も関係ないなあと思いました。全て野菜の都合が優先なので… (60代女性)
- 前半は孫とあそべてよかったがそのあとつかれがでたか帰省中に熱がでてしまった。 (70代女性)

