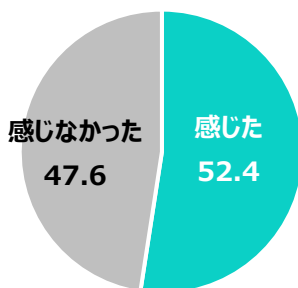




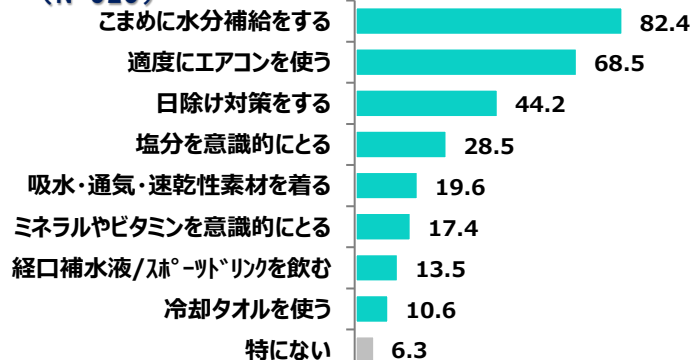
POINT

1. 夏バテを感じた人は約**52%**。
2. 暑さ・夏バテ対策として使っていたグッズは「**日傘**」「**帽子**」が多く、ともに**47%**。日傘使用者はそのうちの**9%**が今年から使い始めたと回答。

Q. あなたは今年の夏、夏バテを感じましたか。(N=923)

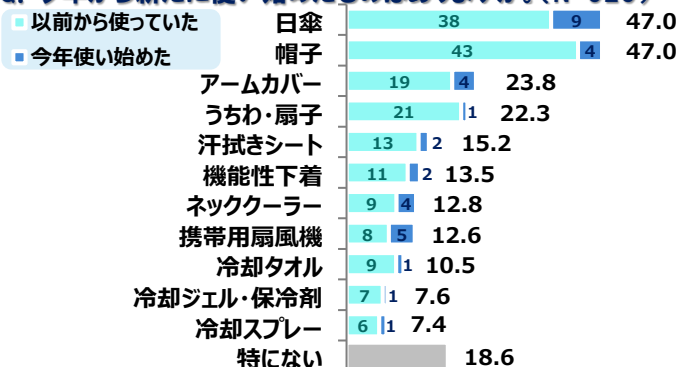


Q. この夏に在宅時に行っている暑さ・夏バテ対策は何ですか。(N=923)

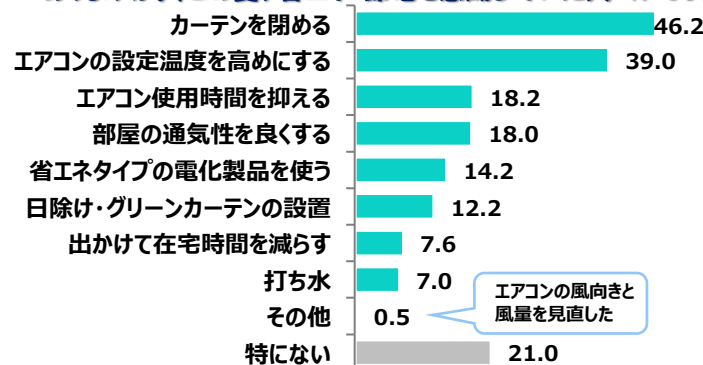


Q. この夏に暑さ・夏バテ対策として使っているグッズは何ですか。

Q. 今年から新たに使い始めたものはありますか。(N=923)



Q. 省エネ・節電と暑さ・夏バテ対策の両立のためにした事はありませんか。(この夏、省エネ・節電を意識していた人 N=833)



エアコンの風向きと風量を見直した

Q. 店頭の夏ならではの売り場で印象に残っているものはありましたか。どんな演出があったか教えてください。【自由回答から】

空調服の売り場が増えたように思います。また、ペルチエ素子を使った冷却服が出てきたので気になりました。



60代
男性

涼を演出する葦簀や朝顔（造花）が店頭飾られていた店を見かけたり、風鈴が飾られていた店を見かけ癒された。



50代
男性

ハンディファンの売り場。昨年よりとにかく種類がたくさんあって、特設コーナーの上から下まで埋め尽くすようにディスプレイしていて驚いた。



40代
女性

<調査項目>

- Qあなたは今年の夏、夏バテを感じましたか。
Qこの夏に在宅時に行っている、暑さ・夏バテ対策は何ですか。
Qこの夏、外出時に行っている、暑さ・夏バテ対策は何ですか。
Qこの夏に、暑さ・夏バテ対策として使っているグッズは何ですか。
Qこの夏に使っている暑さ・夏バテ対策グッズのうち、今年から新たに使い始めたものはありますか。
Qこの夏の省エネ・節電に対する意識は昨年と比べてどうでしたか。

- Q省エネ・節電と暑さ・夏バテ対策の両立のためにした事はありませんか。
Q熱中症を予防するために、各市区町村が暑さをしのぐ施設としてクーリングシェルターを指定し公開する制度が始まっています。
あなたは「クーリングシェルター」を知っていましたか。
Q店頭夏の夏ならではの売り場で印象に残っているものはありましたか。
どんな演出があったか教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オペネット会員 オペネット：http://opi-net.com
調査期間	2025年9月8日～9月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	923人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

