

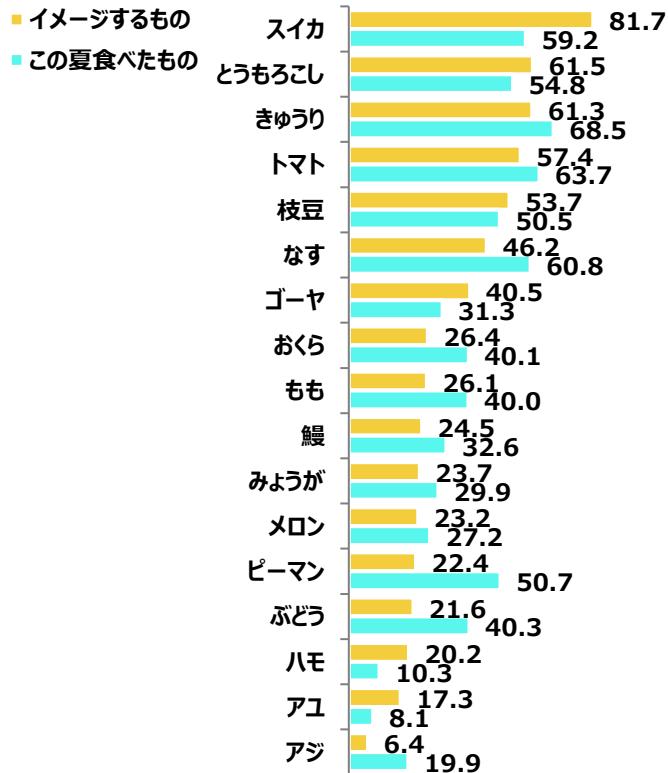


POINT

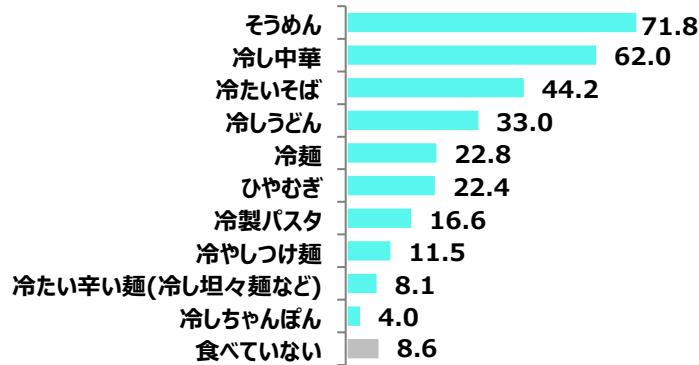
1. イメージする夏の味覚TOP3は「スイカ」「とうもろこし」「きゅうり」。食べたTOP3は「きゅうり」「トマト」「なす」。
2. 食べた冷たい麺は「そうめん」が最も多い。
3. そうめんを家で作る時は具なし派が約25%。入れる派の具は「きゅうり」「タマゴ」「天ぷら」。

Q. 夏の味覚として、イメージするものは何ですか。

Q. この夏、夏の味覚として食べたものは何ですか。(N=923)



Q. この夏に食べた冷たい麺類は何ですか。(N=923)

Q. そうめんの具材・付け合わせは何を入れますか。
(そうめんを家で作って食べた人 N=607)

Q. 店頭の夏ならではの売り場で印象に残っているものはありませんか。どんな演出があったか教えてください。【自由回答から】

スーパーのスイカ売り場で
流れる水に浸かったのを見て、
思わず買ってしまった。
高かった。

土用に鮮魚売り場が鰯一色になっていたのが毎年のことだが印象的。今年は例年よりも手作りの鰯の絵など色々なものを作つて飾ってあったことが印象に残る。

水や石や植物で作られた涼し気な所に水ようかんや葛饅頭が置かれていました。
思わず買ってしまいました。

<調査項目>

- Q夏の味覚として、イメージするものは何ですか。
Qこの夏、夏の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
Qこの夏に食べた冷たい麺類は何ですか。
Qそうめんを家で作って食べましたか。
Qそうめんの具材・付け合わせは何を入れますか。
Q夏に飲みたくなる飲み物は何ですか。
Qこの夏、かき氷を食べましたか。

Q食べたかき氷はどのようなものですか。

- Q好きなかき氷の味は何ですか。
Q店頭の夏ならではの売り場で印象に残っているものはありませんか。
どんな演出があったか教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット： http://opi-net.com
調査期間	2025年9月8日～9月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	923人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

