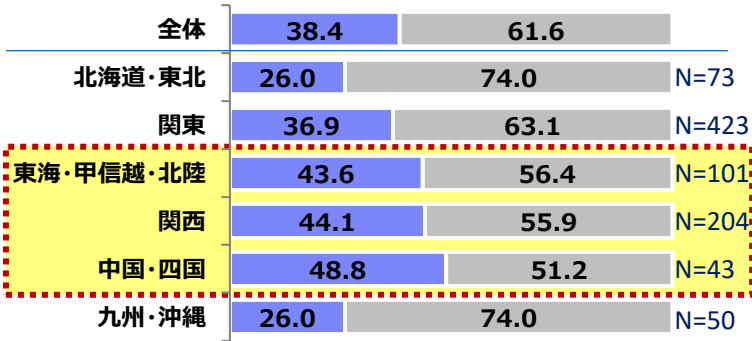




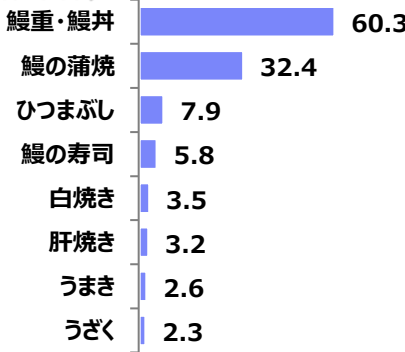
POINT

1. 今年土用の丑の日に鰻を食べた人は38%。東海～関西～中国・四国在住者は食べた人の割合が全体より大きい。
2. 鰻の食べ方は「鰻重・鰻丼」が6割。
3. 鰻は自宅で食べた人が8割超。購入時期は当日が約6割。

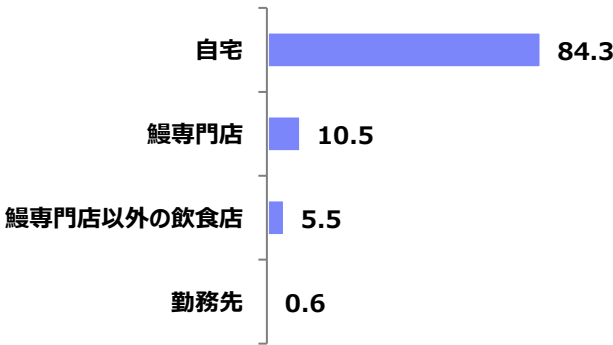
Q. 今年の土用の丑の日(7/19または7/31)に、鰻を食べましたか。(N=894)



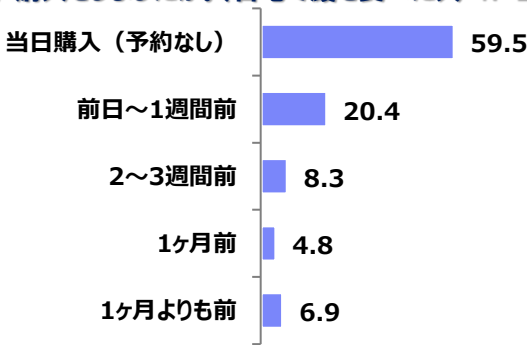
Q. 今年の土用の丑の日に食べた鰻は以下のうちどれでしたか。(鰻を食べた人 N=343)



Q. 鰻を食べた場所はどこですか。(鰻を食べた人 N=343)



Q. 自宅で食べた鰻は、土用の丑の日からどのくらい前に予約・購入をしましたか。(自宅で鰻を食べた人 N=289)



Q. 土用の丑の日に関して、あなたの楽しみ方や身の回りで流行っていたことがあれば教えてください。【自由回答から】

夏場の疲れている身体に少しエネルギー補給ができる気がして、毎年食べている。

60代男性

割烹料理店にうな重をセットで出前してもらったのがここ10年くらいのやり方。うな重、肝のお吸い物、香のもの、果物で年に一度のプチ贅沢。

60代女性

当日ではないが成田の人気店に鰻を食べに行きました。昔は長蛇の列でしたが、今はシステム化されてすぐ食べることができたので来年も行こうと思います。

20代女性

<調査項目>

- Q 今年の土用の丑の日(7/19または7/31)に、鰻を食べましたか。
- Q 今年の土用の丑の日に、土用の丑の日ならではの食べ物としてどのような食べ物を食べましたか。食べた物を選んでください。
- Q 今年の土用の丑の日に食べた鰻は以下のうちどれでしたか。
- Q 鰻を食べた場所はどこですか。
- Q 自宅で食べた鰻はどこで購入しましたか。
- Q 自宅で食べた鰻は、土用の丑の日からどのくらい前に予約・購入をしましたか。

- Q 鰻を事前に予約して購入した理由はなぜですか。
- Q 土用の丑の日に関して、あなたの楽しみ方や身の回りで流行っていたことがあれば教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2025年8月7日～9月1日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	894人

調査主体

禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

