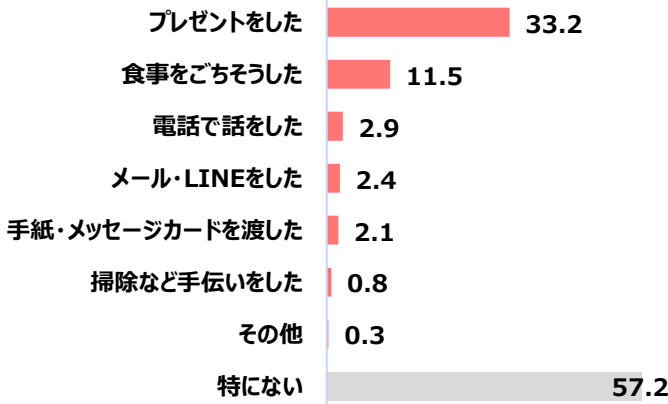




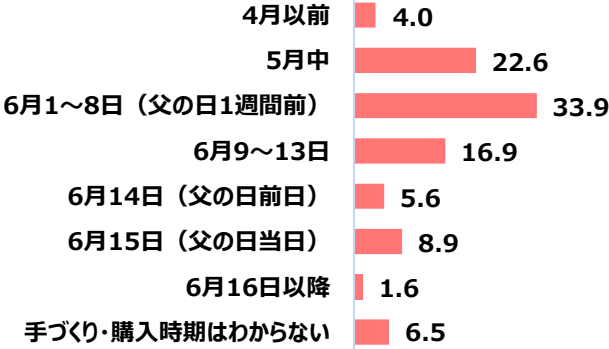
POINT

1. 父の日にしたことは「プレゼントをした」が最も多く33.2%。
2. プレゼントしたものは「お酒」「お菓子・スイーツ以外の食品」「お菓子・スイーツ」。
3. プレゼント購入時期は5月から父の日1週間前がボリュームゾーン。

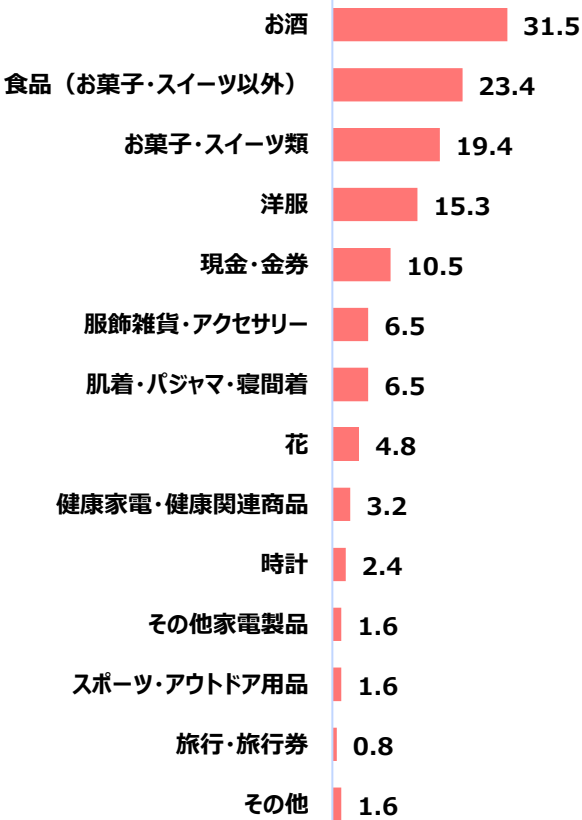
Q. 今年の父の日に何か特別なことをしましたか(N=374)



Q. 父の日のプレゼントはいつ購入しましたか
(プレゼントをした人N=124)



Q. 父の日に何を贈りましたか(プレゼントをした人N=124)



Q. 【今年の父の日について、エピソードや思い出があれば教えてください。】

ユニクロの普段着をいつも購入しているが孫が選んでくれたというとても喜ぶ。

40代
女性

娘が週末に県外へ旅行していたので、特に何も期待していなかったが、帰宅した際に旅行先の地ビールをプレゼントしてくれたこと。

60代
男性

母の日、父の日を合わせて、家内と二人に温泉旅行をプレゼントしてくれた。

60代
男性

<調査項目>

Q今年の父の日に、お父さままたはお義父さまに対して、プレゼントや以下のような特別なことをしましたか。

Q父の日に何を贈りましたか。

Q父の日に贈ったプレゼントはどこで購入しましたか。

Q父の日のプレゼントにかかった額を教えてください。

Q父の日のプレゼントはいつ購入しましたか。

Q今年の父の日について、お子さまやご家族から何かしてもらいましたか。
Q父の日に何をもらいましたか。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2025年6月16日～7月8日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	374人

調査主体

禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

