

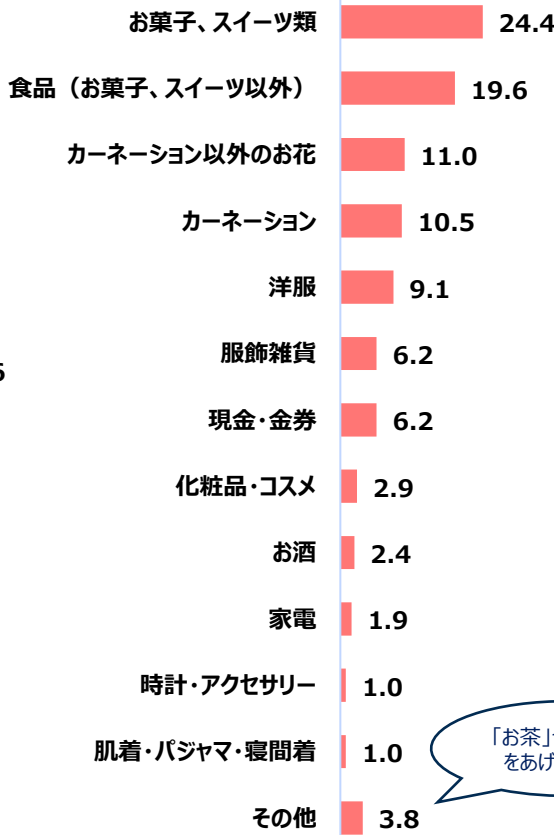
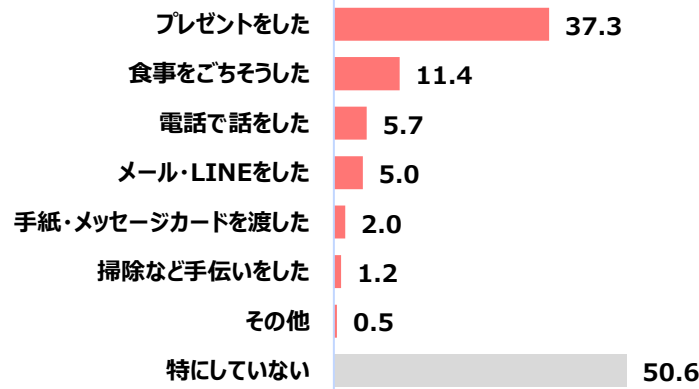


POINT

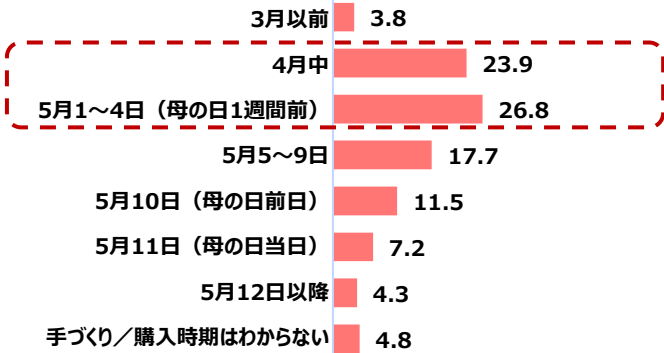
1. 母の日にプレゼントをあげた人は約4割。
2. 贈ったものは「お菓子、スイーツ類」「食品（お菓子、スイーツ類以外）」など食べ物が人気。
3. プレゼントを購入した時期は4月中～母の日1週間前くらい。

Q. 今年の母の日に何か特別なことをしましたか(N=561)

Q. 母の日に何を贈りましたか(プレゼントを贈った人N=209)



Q. 母の日のプレゼントはいつ購入しましたか。
(プレゼントを買った人N=209)



「お茶」や「お守り」
をあげた人も！

Q. 【今年の母の日について、エピソードや思い出があれば教えてください。】

大学で家を離れた息子が帰宅した時にお茶菓子とコーヒーのセットを買ってきてくれた。プレゼント仕様ではないけど初めてだったので感動しました！！

50代
女性

ゴールデンウィーク中に義母を訪問し、母の日の前日に好物のフルーツが届くよう4月中に手配しておいた。

60代
男性

子どもたちがお金を出し合って買ってくれた洋服とバッグを今でも大切に使っています。

60代
女性

<調査項目>

Q今年の母の日に、お母さままたはお義母さまに対して、プレゼントや以下のよう
な特別なことをしましたか。

Q母の日に何を贈りましたか。

Q母の日に贈ったプレゼントはどこで購入しましたか。

Q母の日のプレゼントにかかった額を教えてください。

Q母の日のプレゼントはいつ購入しましたか。

Q今年の母の日について、お子さまご家族から何かしてもらいましたか。
Q母の日に何をもらいましたか。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2025年5月16日～6月2日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	561人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

