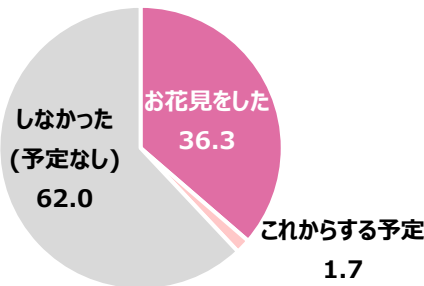




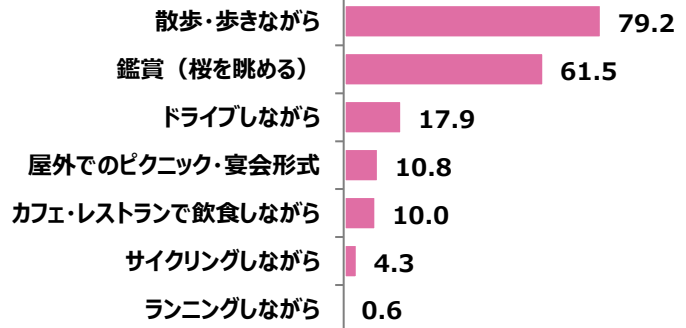
POINT

1. 今年お花見をした人は**36%**。
2. お花見のスタイルは「**生活圏内の桜で簡単にお花見**」が最も多い。
3. お花見を楽しんだ人は「**家族**」が6割。

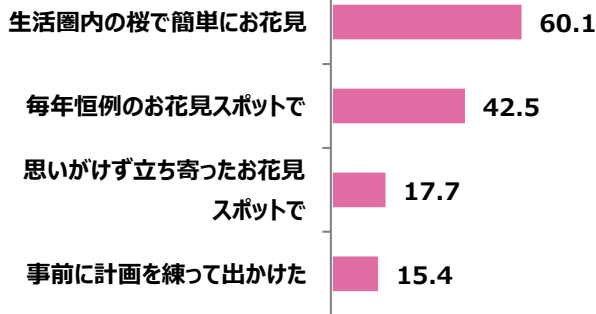
Q. あなたは今年、お花見をしましたか。(N=966)



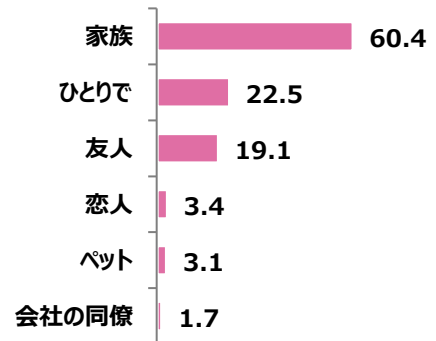
Q. 今年のお花見はどのように楽しみましたか。お花見のスタイルをお選びください。(お花見をした人 N=351)



Q. 今年のお花見について、当てはまるものをお選びください。(お花見をした人 N=351)



Q. 誰と一緒にお花見を楽しみましたか。(N=351)



Q. 店頭で春ならではの売り場で印象に残っているものはありましたか。あった方はどんな演出でしたか【自由回答から】

桜もち等さくら風味のお菓子をまとめて陳列してあり華やかで春らしい印象を受けた

60代
女性

一般的だけど、造花の桜で周囲を囲い、花見をイメージしたディスプレイがなんとなくウキウキした気分になせられて気に入った。

70代
男性

花柄の紙皿や紙コップなどが売っていてとても可愛いと思った。

30代
女性

<調査項目>

- Qあなたは今年、お花見をしましたか。
Q今年のお花見はどのように楽しみましたか。お花見のスタイルをお選びください。
Q今年のお花見について、当てはまるものをお選びください。
Q誰と一緒にお花見を楽しみましたか。
Qお花見の際に何を食べましたか。
Qお花見の際に何を飲みましたか。
Qお花見の際の食事について、あてはまるものをお選びください。

Qお花見の際に何を飲みましたか。

Q今年のお花見にかかった費用を教えてください。

※複数回お花見した方は最も費用のかかったお花見についてお答えください。

調査概要

調査対象	弊社管理オペネット会員 オペネット：http://opi-net.com
調査期間	2025年5月13日～6月2日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	966人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

