

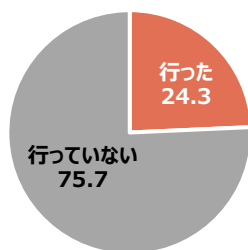


2008年に開始されたふるさと納税制度。元々は大都市圏へ移住した人でも故郷に税を納税できる仕組みとして始まりました。開始から10年以上たち、利用経験のある人の割合はどの程度なのか、また利用している理由等をアンケートで聞きました。

POINT

- 2024年ふるさと納税をした人は**24.3%。「10～12月」の利用が7割超。**
- ふるさと納税の理由は「**返礼品**」が**8割超**、次いで「**住民税控除**」。
- 返礼品は「**魚介類・海産物**」「**肉類**」等、食品が人気。

Q. 2024年1月～12月の間にふるさと納税制度を利用した自治体への寄附を行いましたか。(N=914)

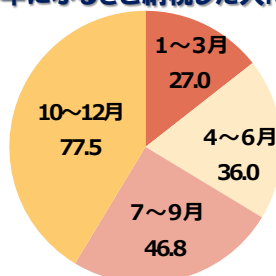


Q. これまでのあなたのふるさと納税制度の利用経験として最も近いものを選んでください。(N=914)

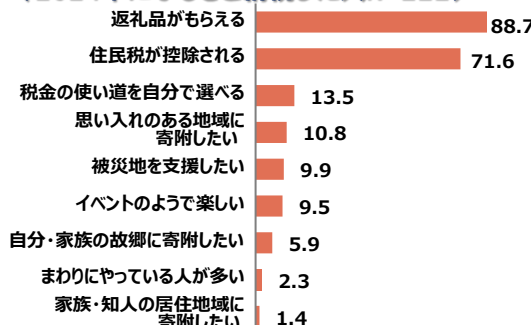
- ほとんど毎年
- 毎年ではないが、何度か
- 1回のみ
- これまでに行ったことはない



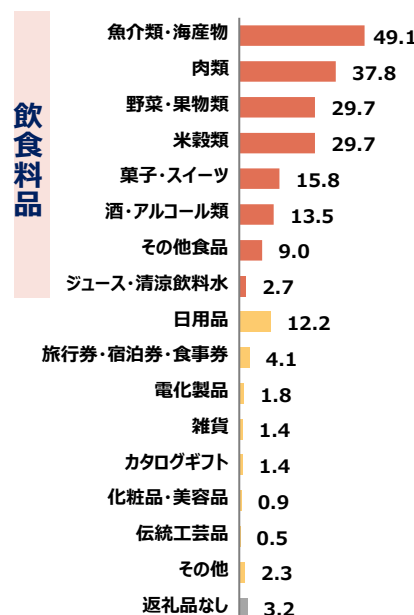
Q. 2024年1月～12月の間でいつ頃、ふるさと納税制度を利用した寄附を行いましたか。(2024年にふるさと納税した人N=222)



Q. ふるさと納税制度を利用した寄附をした理由は何ですか。(2024年にふるさと納税した人N=222)



Q. 自治体からの返礼品は何をもらいましたか。(2024年にふるさと納税した人N=222)



<調査項目>

Q 2024年1月～12月の間にふるさと納税制度を利用した自治体への寄附を行いましたか。

Q これまでのあなたのふるさと納税制度の利用経験として最も近いものを選んでください。

Q 2024年1月～12月の間でいつ頃、ふるさと納税制度を利用した寄附を行いましたか。

Q ふるさと納税で自治体からの返礼品は何をもらいましたか。

Q ふるさと納税制度を利用した寄附をした理由は何ですか。

Q ふるさと納税制度を利用した寄附をしない理由は何ですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2025年1月10日～1月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	916人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>