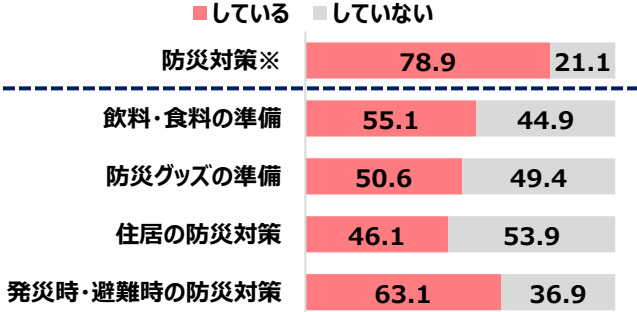




POINT

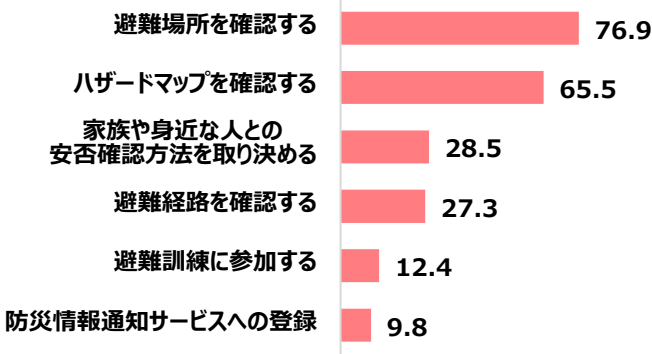
1. 防災対策として飲料・食料の準備をしている人は**55.1%**。
2. 備蓄している飲料・食料は「水」「缶詰」「米・ごはん」。
3. 災害発生時の対策をしている人は**63.1%**。

Q. 防災対策として下記のような取り組みをしていますか。
(N=905)

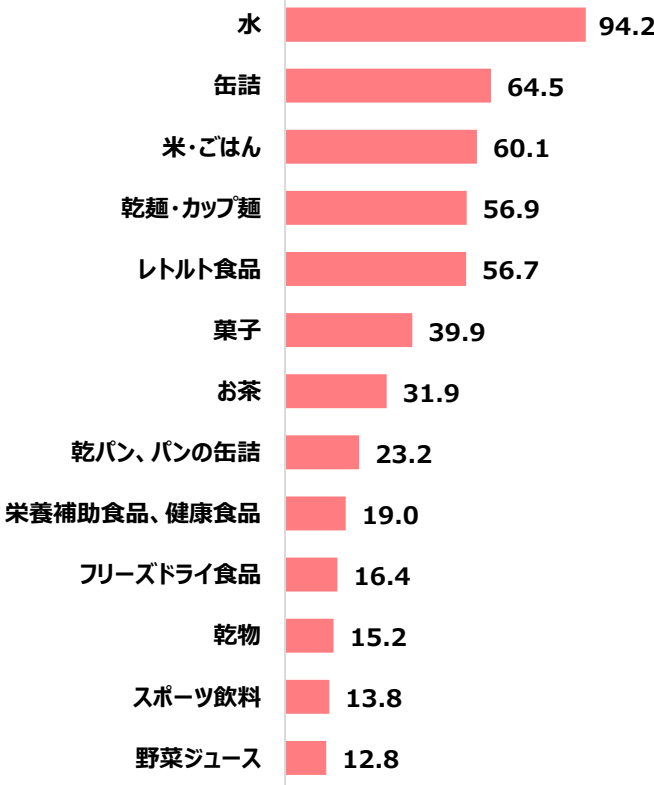


※「飲料・食料の準備」～「発災時・避難時の防災対策」のいずれかを回答した人

Q. 発災時・避難時の行動に関する防災対策として何を行っていますか。(発災時・避難時の防災対策をしている人 N=571)



Q. 準備している飲料・食料品は具体的に何ですか。
(飲料・食料の準備をしている人 N=499)



Q. : 防災対策において工夫している事や困っている事などがありましたらご自由にお書きください。【自由回答から】

用意しなければと気持ちはあせるが、どこから手を付けていいのかわからない。ひとまとめの購入がしたい。



個々に賞味期限が違うのでストックコントロールが可能なアプリとかがあると便利だと思う。



車の中に非常持ち出しグッズを入れ、自宅が損壊しても取り出せるようにしている。



<調査項目>

Q 防災対策として飲料・食料品を準備していますか。
Q 防災対策として準備している飲料・食料品は具体的に何ですか。
Q 飲料・食料品は何日分を準備していますか。
Q 防災対策として防災グッズを準備していますか。
Q 準備している防災グッズは何ですか。
Q 保管場所の分散が推奨されていることを知っていましたか。また、実際に分散させて保管していますか。

Q 準備している飲料・食料品、防災グッズはどこに保管していますか。
Q 住居・家の中の防災対策として何を行っていますか。
Q 転倒防止対策をしている家具・家電は何ですか。
Q 発災時・避難時の行動に関する防災対策として何を行っていますか。
Q 防災対策をしていない理由を教えてください。
Q 防災対策において工夫している事や困っている事などがありましたらご自由にお書きください

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2025年3月26日～4月21日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	905人

調査主体

禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

