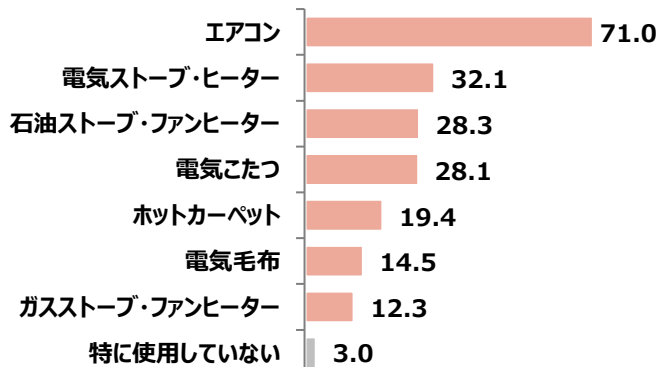




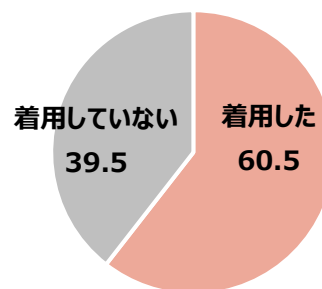
POINT

1. 家の中の暖房器具として使っているのは**エアコン**が7割。
2. 防寒用機能性インナーを着用している人は**6割**。
3. ヒートショックの対策は**浴室を暖かくしておく**、**かけ湯をしてから湯舟に入る**。

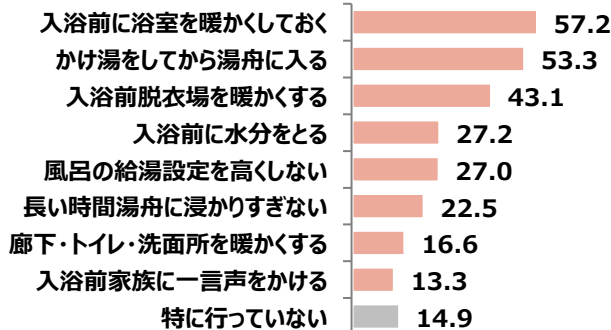
Q. 家の中での暖房器具として何を使っていますか。(N=935)



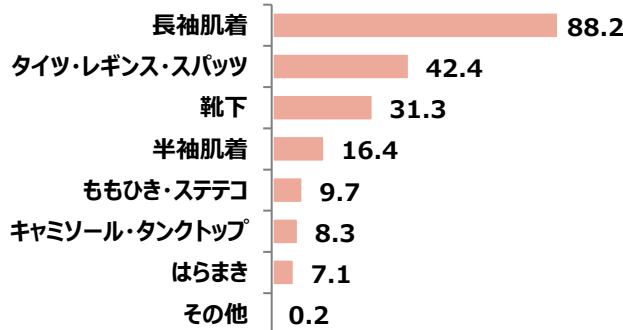
Q. 今冬、防寒用の機能性インナーは着用しましたか。(N=935)



Q. ヒートショックの対策として行っていることはありますか。(ヒートショックについて内容まで知っていた人 N=610)



Q. 着用していた防寒用インナーはどのようなタイプのものですか。(機能性インナーを着用している人 N=566)



Q. 寒さ対策で工夫して行っていることがありましたら自由にご記入下さい。【自由回答から】

今年から冬用に毛が入った靴下を購入した。蒸れにくく暖かくて使いやすかったので今後も継続して購入しようと思う。

20代
女性

寒さ対策は二重窓の設置。これで最低温度が3度から9度くらいまで上げられる。

70代
以上
男性

機能性インナーは、秋冬用と真冬用を気温に応じて使い分ける。就寝時の毛布は何層にもなったタイプを使用して寒さ対策をしている。

50代
男性

<調査項目>

- Q.家の中での暖房器具として何を使っていますか。
- Q.暖房器具を購入する際に重視するポイントは何ですか。
- Q.ヒートショックについてご存じですか。
- Q.ヒートショックの対策として行っていることはありますか。
- Q.今冬、防寒用の機能性インナーは着用しましたか。

Q.防寒用機能性インナーを購入する際に重視するポイントは何ですか。

Q.着用していた防寒用インナーはどのようなタイプのものですか。

Q.寒さ対策で工夫して行っていることがありましたら自由にご記入下さい。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2025年2月10日～3月10日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	935人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

