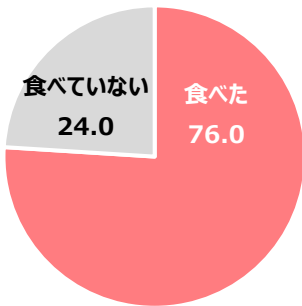




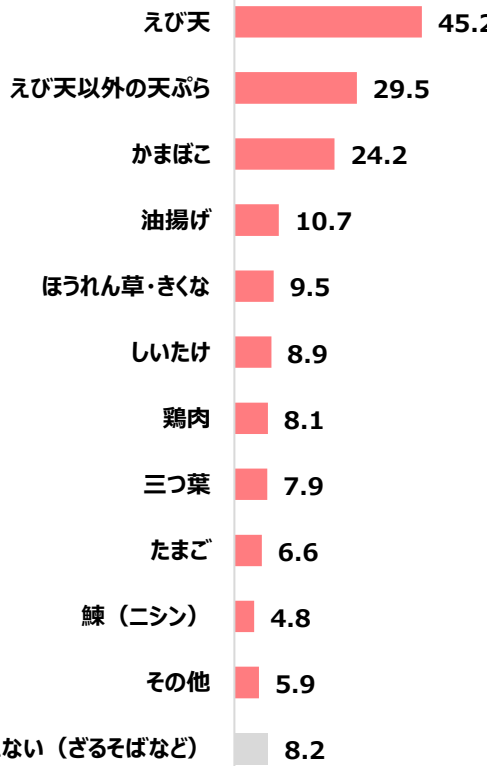
POINT

1. **2024年末に年越しそばを食べた人は76.0%。**
2. 年越しそばに入れた具で最も多いものは**えび天**で**45.2%。**
3. 年越しそばを食べたタイミングは**31日夜（18時～22時）**が**約7割。**

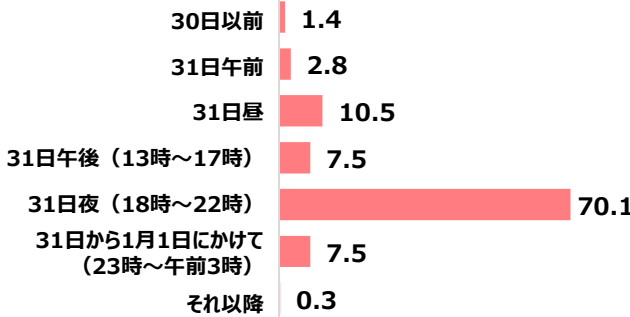
Q. 2024年の年末に年越しそばを食べましたか。(N=924)



Q. 年越し蕎麦に入れた(入っていた)具は何ですか。
(年越しそばを食べた人 N=708)



Q. 年越し蕎麦を食べたタイミングはいつでしたか。
(年越しそばを食べた人 N=708)



Q. 年末年始に食べたものについて印象に残っていることがあれば教えてください。【自由回答から】

今回初めて、年越しそばに市販の冷凍のかき揚げをトッピングしてみた。食べ応えがあり、意外と美味しかった。

50代
女性

今回は孫を含め全員集合となりました。いつも通り年末はお寿司や海外料理と年越しそばを食べました。

70代
以上
男性

自宅で作ったまいたけの天ぷらが美味しく出来たので年越しそばが豪華だった

60代
女性

<調査項目>

Q年越しそばを例年食べていますか。また、2024年の年末に食べましたか。

Q年越し蕎麦は、どのようなものを食べましたか。

Q年越し蕎麦に入れた(入っていた)具は何ですか。

Q年越し蕎麦を食べたタイミングはいつでしたか。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2025年1月6日～1月24日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	932人

調査主体

禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

