

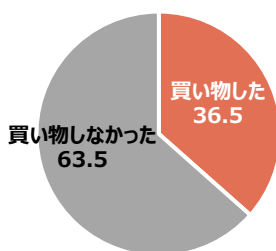


年末年始は街中やテレビCMでセール情報が盛んに宣伝されています。購入品について聞いてみると食料・飲料や日用品など生活に即したものをセールで購入している傾向が見えてきました。また年始特有の買い物として福袋についても調査しています。

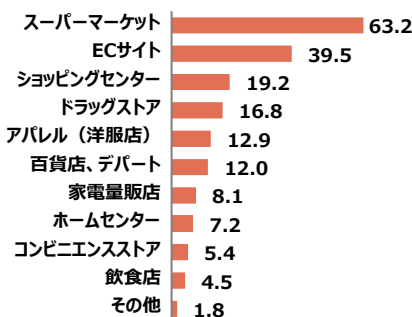
POINT

1. 年末年始のセールで買い物した人は**36.5%**、購入品は「**食品・飲料**」「**日用品**」。
2. 購入場所は「**スーパーマーケット**」が**6割**、「**ECサイト**」が**約4割**。
3. 福袋を購入した人は**12%**、福袋の商品は「**食品**」が**6割**。

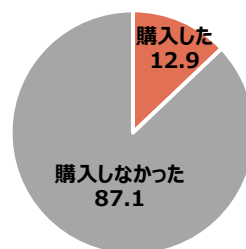
Q. 年末年始のセールを利用して買い物しましたか。(N=914)



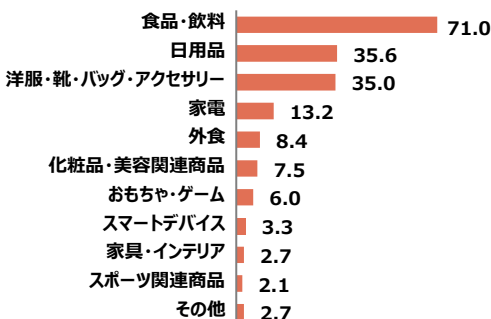
Q. セールで購入したものの購入場所を教えてください。(買い物した人N=914)



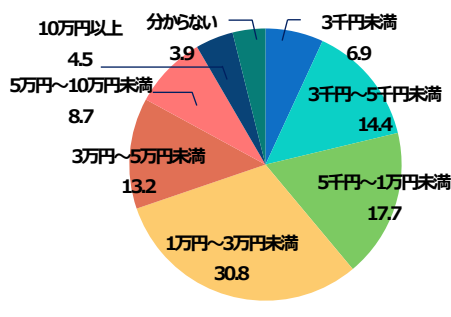
Q. 2025年の年始に福袋を購入しましたか。(N=914)



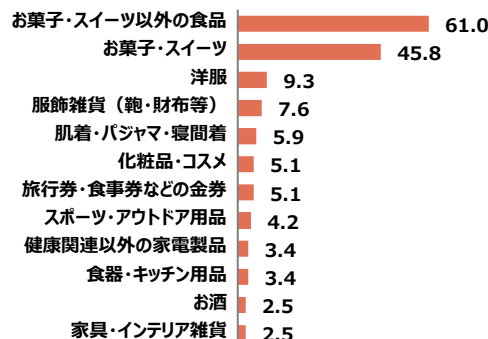
Q. セールで購入したものは何ですか。(買い物した人N=334)



Q. セールで使った金額は全部でいくらですか。(買い物した人N=334)



Q. 購入した福袋の商品は何ですか。(N=118)



<調査項目>

Q 2024年の年末から2025年の年始の間に、年末年始のセールを利用して買い物しましたか。

Q 年末年始のセールで購入したものの購入場所を教えてください。

Q 年末年始のセールで購入したものは何ですか。

Q 年末年始のセールで使った金額は全部でいくらですか。

Q 2025年の年始に福袋を購入しましたか。

Q 購入した福袋の商品は何ですか。

Q 福袋を購入した理由は何ですか。

Q 購入した福袋はいくらですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2025年1月10日～1月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	916人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>