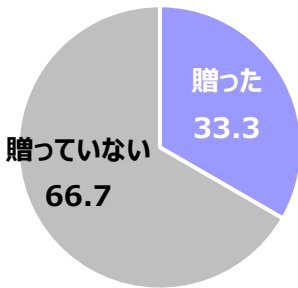




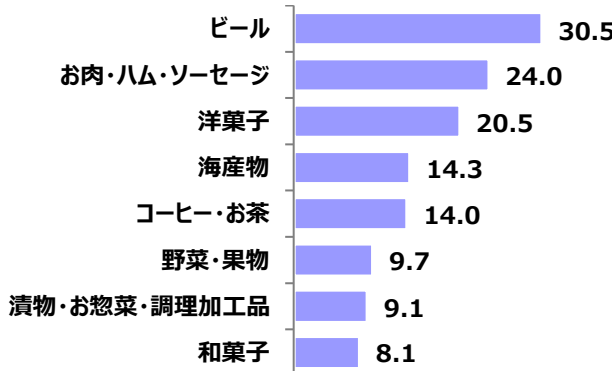
POINT

1. お歳暮を贈った人は**約3割**。
2. 贈るものは**ビール**が最も多く3割、次いで**お肉・ハム・ソーセージ**、**洋菓子**。
3. 贈る相手は**親戚**が最も多い。

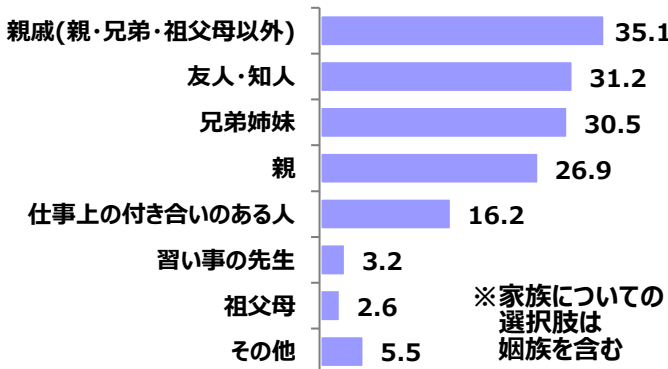
Q. 今年の冬はお歳暮を贈りましたか。(N=924)



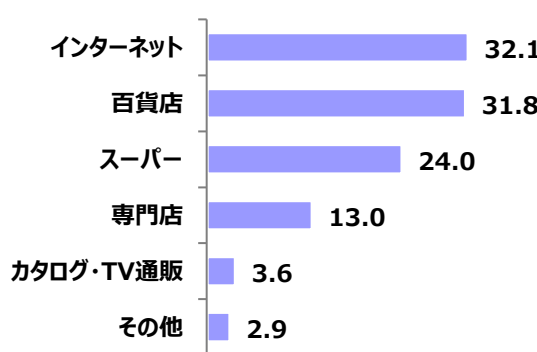
Q. どのようなものを贈りましたか。(お歳暮を贈った人 N=308)



Q. 誰に送りましたか。(お歳暮を贈った人 N=308)



Q. どこで購入しましたか。(お歳暮を贈った人 N=308)



Q. 今までに贈って喜ばれた、もらって嬉しかったお歳暮について教えてください。【自由回答から】

今年は地元産の精肉を贈り喜んで頂けました。頂くのも贈るのも、地元以外でなかなか入手できないものが嬉しいし、喜んで頂けている様。

60代
女性

エビスビールの銘柄違いの詰め合わせが嬉しかった。普段自分では買うことがなかったので。

40代
男性

素敵な缶に紅茶が入ったセット。いろいろな種類があって味を比べたり香りを楽しんだりできました。缶も入れ物として重宝しました。

70代
以上
女性

<調査項目>

- Q. 今年の冬はお歳暮を贈りましたか。
Q. お歳暮にはどのようなものを贈りましたか。
Q. 誰に送りましたか。
Q. どのくらいの価格帯のお歳暮を贈りましたか。
1件あたりの平均的な金額として該当する価格帯をお選びください。
Q. お歳暮を贈った時期を教えてください。
Q. お歳暮はどこで購入しましたか。

- Q. お歳暮をインターネットで購入した理由を教えてください。
Q. お歳暮を贈る理由は何ですか。
Q. 今年の冬はお歳暮をもらいましたか。
Q. お歳暮にどのようなものをもらいましたか。
Q. お歳暮は誰からもらいましたか。
Q. お歳暮をもらった時期を教えてください。
Q. 今までに贈って喜ばれた、もらって嬉しかったお歳暮について教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2024年12月23日～ 2025年1月8日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	9 2 4 人

調査主体

禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258
お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

