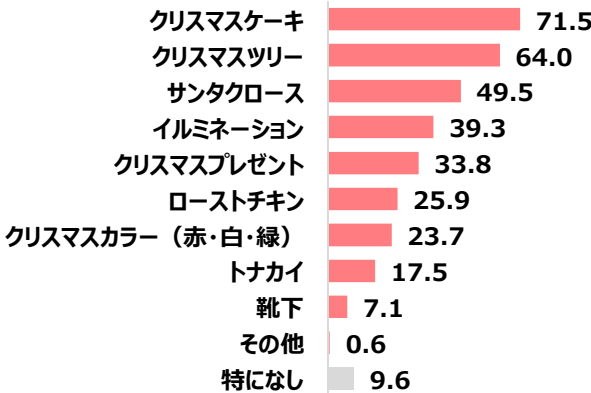




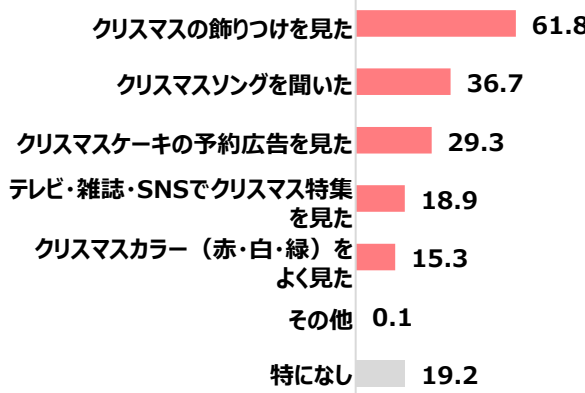
POINT

1. クリスマスでイメージするものは「**クリスマスケーキ**」が最も多く**71.5%**
2. クリスマスに関心があった人は**24.1%**
3. クリスマスならではの行動として「**クリスマスケーキを食べた**」人が**42.2%**

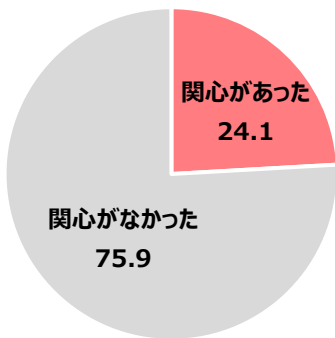
Q. クリスマスでイメージするものは何ですか(N=924)



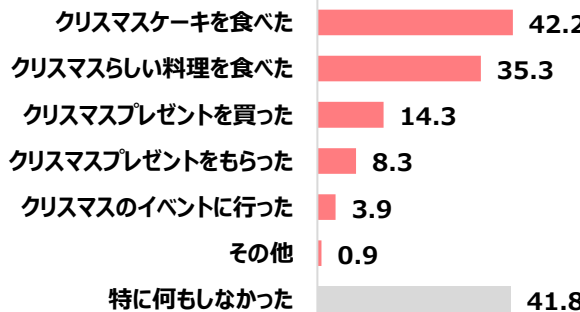
Q. クリスマスシーズンの到来を感じることは何ですか。(N=924)



Q. 今年のクリスマスにどのくらい関心がありましたか。(N=924)



Q. 今年、何かクリスマスならではのことをしましたか。(N=924)



Q. 今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。【自由回答から】

クリスマス忘年会を居酒屋でした。連日の雪がこの日だけはピタリと止んでくれました。

60代
女性

きれいなクリスマスツリーに孫が喜んでくれたので、苦労して飾りつけをした甲斐があった。

60代
男性

友達とパーティーをした。クリスマスらしい料理は少なかったが、ケーキを食べたので満足した。

20代
女性

<調査項目>

Q今年のクリスマスにどのくらい関心がありましたか。

Q「クリスマス」でイメージするものは何ですか。

Qクリスマスシーズンの到来を感じるのはどんなことがあった時ですか。

Q今年、下記のようなクリスマスならではのことをしましたか。

Q今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2024年12月26日～2025年1月8日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	924人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

