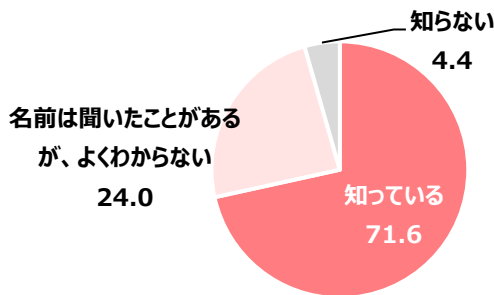




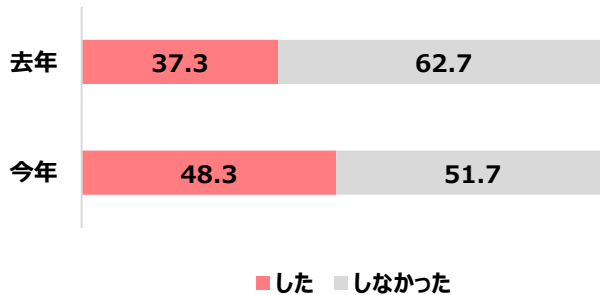
POINT

1. ブラックフライデーを知っている人は**71.6%**
2. 今年ブラックフライデーで買い物をした人は**48.3%**。去年より**11pt**増加。
3. 利用総額は**1万円～3万円**が最も多い

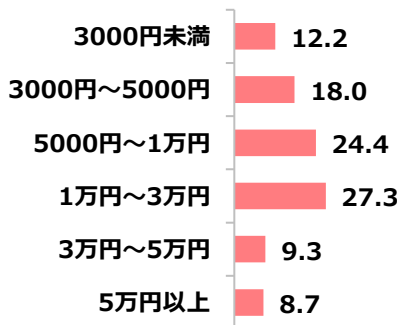
Q. ブラックフライデーを知っていますか(N=900)



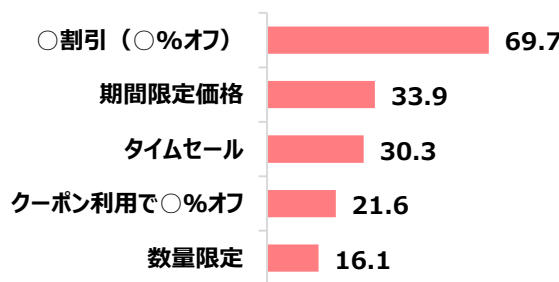
Q. 去年または今年のブラックフライデーで買い物をしましたか(N=644)



Q. ブラックフライデーで使った総額はいくらですか(N=311)



Q. セールのときに惹かれるワードはありますか(N=900)



Q. 特売・セールを利用する際に、工夫していることやあなたならではの攻略法は？【自由回答から】

欲しいものの価格を調べておいて一番お得な価格、クーポンが出るタイミングをねらう。

40代
女性

送料無料やポイントをさらなる値引きに使用できるサイトを利用する。

70代
以上
男性

新聞の折込チラシはいつもチェックして、お得な特売やセールがあると買いに行っている。

60代
女性

<調査項目>

Qブラックフライデーを知っていますか

Q去年または今年のブラックフライデーに買い物をしましたか。

Q購入場所を教えてください。

Q購入したものを教えてください。

Qブラックフライデーで使った総額を教えてください。

Qブラックフライデーで買い物をしなかった理由を教えてください。

Qセールのときに惹かれるワードはありますか。

Q特売・セールを利用する際に、工夫していることやあなたならではの攻略法があれば教えてください。

調査概要

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2024年12月10日～12月25日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	900人

調査主体

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。

