

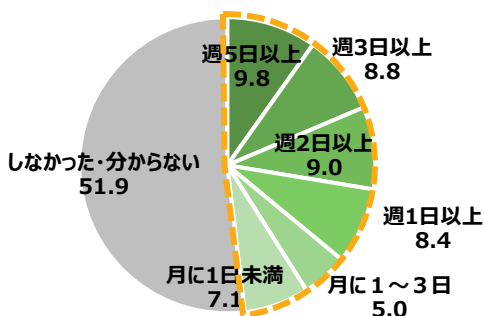


秋といえば「運動の秋」。皆さん、どのように運動・スポーツに親しまれているのでしょうか。今回はスポーツをする事、観戦する事、両方から調査してみました。

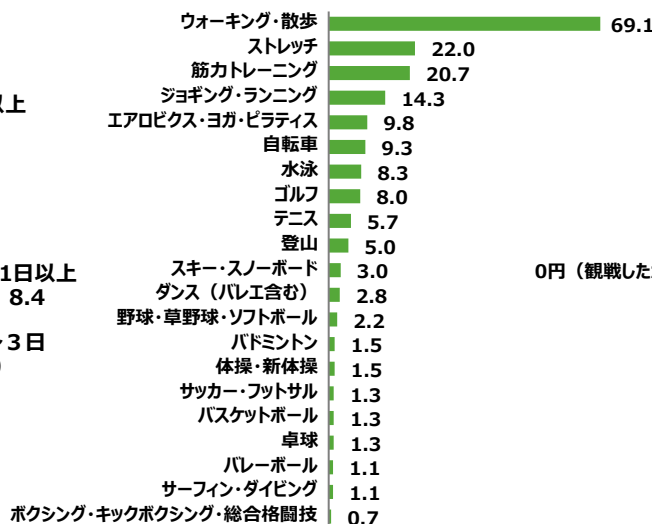
POINT

1. この1年間に運動・スポーツを行った人は約5割、。
2. 行っているスポーツは「ウォーキング・散歩」「ストレッチ」「筋トレ」。
3. 1年間にスポーツを現地で観戦したことのある人は2割。

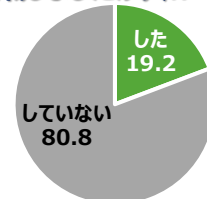
Q. あなたがこの1年間にを行った運動・スポーツの頻度について、最も近いものをお選びください。(N=956)



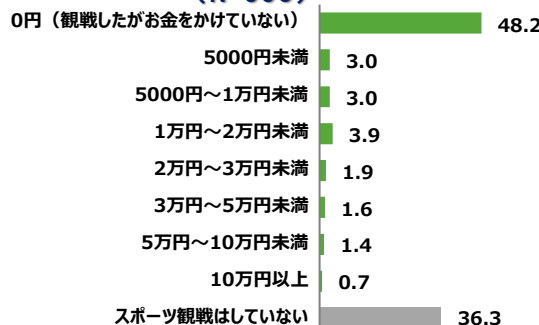
Q. 現在あなたの行っている運動・スポーツは何ですか。(この1年間に運動・スポーツをした人N=460)



Q. この1年間にスポーツを現地で観戦しましたか。(N=956)



Q. この1年間でスポーツ観戦にかけたお金はいくらですか。(N=956)



Q. 運動・スポーツに関して最近思う事・エピソード等あればご記入下さい。

筋力や瞬発力が衰えてきている気がするので、**筋力トレーニングも含めて週3日以上**、身体を動かしたい。

60代男性

駅伝がテレビで放映されるようになると、秋が来たと思うようになります。

20代女性

フィットネスクラブに入会して毎日運動しています。価格は高いと思いますが、毎日行けば1日の料金はわずか。

60代女性

<調査項目>

- Q ここ最近、あなたは自分自身を健康だと思いますか。 Q あなたが運動・スポーツをする主な理由は何ですか。 Q この1年間に現地観戦したスポーツは何ですか。
- Q あなたがこの1年間にを行った運動・スポーツの頻度について、最も近いものをお選びください。 Q この1年間であなたが行っている運動・スポーツにかけたお金はいくらですか。 Q この1年間でスポーツ観戦にかけたお金はいくらですか。
- Q 現在あなたの行っている運動・スポーツは何ですか。 Q あなたが運動・スポーツをしない理由は何ですか。 Q 運動・スポーツに関して最近思う事・エピソード等あればご記入下さい。（運動・スポーツをすること・観戦すること、どちらでも構いません。）
- Q 今後始めてみたい運動・スポーツは何ですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2024年10月16日～11月20日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	956人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>