

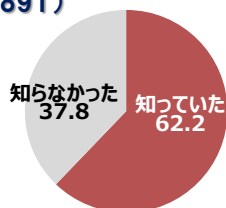


土用の丑の日というとなまず一番に鰻を思い浮かべる人が多いのではないのでしょうか。人気の高い鰻ですが近年価格高騰も話題になっており、より気軽に鰻の味を楽しめる鰻風の食品も続々発売されています。今回は土用の丑の日の食について、アンケートを実施しました。

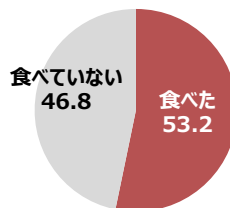
POINT

1. 今年の土用の丑の日の日付を「知っていた」人は6割。
2. 土用の丑の日を知っていた人の内、半数以上は鰻を食べた。
3. 食べた鰻は当日購入が5割超。食べ方は「鰻重・鰻丼」が6割。

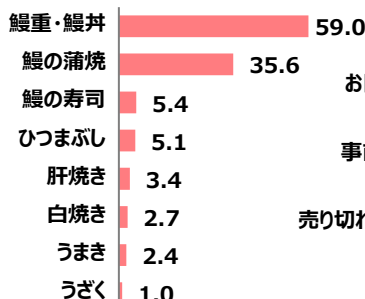
Q. 今年の土用の丑の日が7月24日・8月5日であることをご存知でしたか。
(N=891)



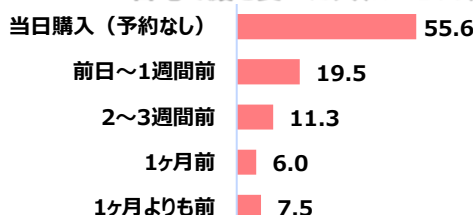
Q. 今年の土用の丑の日(7/24または8/5)に、鰻を食べましたか。
(N=571)



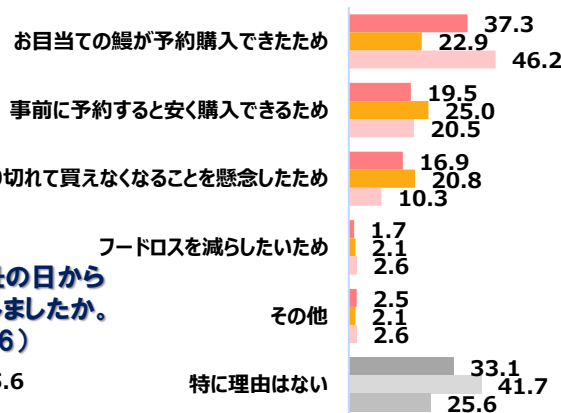
Q. 食べた鰻はどのようなものでしたか。
(鰻を食べた人 N=295)



Q. 自宅で食べた鰻は、土用の丑の日からどのくらい前に予約・購入をしましたか。
自宅で鰻を食べた人(N=266)



Q. 鰻を事前に予約して購入した理由はなぜですか。
(事前予約した人 N=188)



■ 全体
■ スーパーで買った人
■ 通信販売・お取り寄せ・ふるさと納税を利用した人

Q. 今年の土用の丑の日に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

鰻は高いので買えなかった。近所のスーパーでは美味しそうな土用餅が売っていたので買ってみた。

60代
女性

親戚の分も購入して、仲の良い親戚を集めて鰻を毎年楽しみにしている。

70代
以上
男性

普段は買わないけど、夏バテ防止にもなるし、年に一度のイベント。

50代
女性

<調査項目>

Q 今年の土用の丑の日が7月24日・8月5日であることをご存知でしたか。

Q 今年の土用の丑の日(7/24または8/5)に、鰻を食べましたか。

Q 今年の土用の丑の日に食べた鰻は以下のうちどれでしたか。

Q 鰻を選ぶ時に重視することは何ですか。

Q 鰻を食べた場所はどこですか。

Q 自宅で食べた鰻はどこで購入しましたか。

Q 自宅で食べた鰻は、土用の丑の日からどのくらい前に予約・購入をしましたか。

Q 鰻を事前に予約して購入した理由はなぜですか。

Q 今年の土用の丑の日に、土用の丑の日ならではの食べ物を食べましたか。

Q 鰻風の食品について、食べた経験はありますか。また、食べたいと思いますか。

Q あなたの楽しみ方や身の回りで流行っていたことがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2024年8月6日～8月28日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	891人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)

【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>