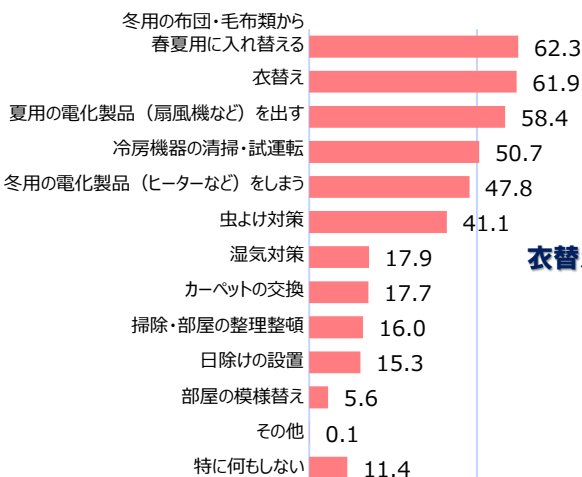




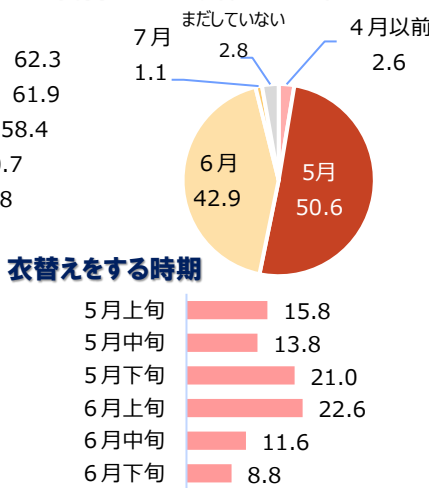
気温も湿度も高い日本の夏。快適に過ごすために住環境を整える方も多いのではないのでしょうか。
今回は、今年各家庭が夏に向けてどのように準備をしていたのかアンケートで聞いてみました。

- POINT**
1. 夏を迎える準備として「**布団の入れ替え**」「**衣替え**」「**夏用電化製品を出す**」をする人が6割。
 2. 衣替えをする時期は**5月下旬から6月上旬**がボリュームゾーン。
 3. 湿気対策として最もよく使われているのは**エアコンの除湿機能**。

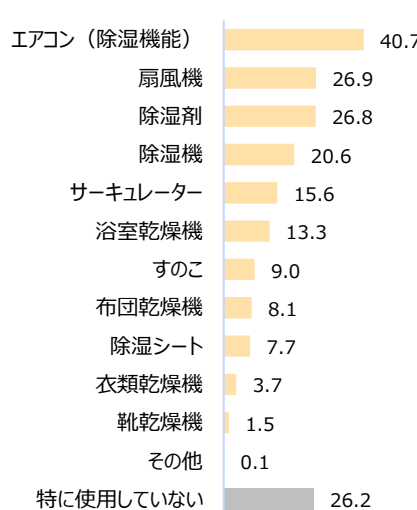
Q. あなたの家では夏を迎えるにあたって
どんな準備をしますか。(N=923)



Q. 今年、衣替えをしたのはいつですか。
衣替えをする人(N=923)



Q. お住まいの湿気対策として使っている
電化製品・グッズはありますか。(N=923)



Q. 夏を迎える準備に関連して思う事・エピソードがあれば教えてください。

思ったよりも早く暑い日が到来したので、サーキュレーターと扇風機は早めに準備しておいてよかったと思った。

50代
男性

晴天だと分かっている日は家中の窓、押し入れなどを日中開け放し空気の流通をよくします。

70代
以上
女性

クローゼットは出し入れしやすい配置に、居室の中も移動できる配置にしています。衣替えは、必要ない収納です。

60代
女性

<調査項目>

- Q あなたの家では夏を迎えるにあたってどんな準備をしますか。
Q 衣替えでは具体的に何をしますか。
Q 今年、衣替えをしたのはいつですか。
Q 衣替えをしない理由は何ですか。
Q あなたの家で使っている冬用の電化製品（部屋常設のエアコンは除く）は何ですか。
Q 今年、冬用の電化製品をしまったのはいつですか。

- Q あなたの家で使っている夏用の電化製品（部屋常設のエアコンは除く）は何ですか。
Q 今年、夏用の電化製品を出したのはいつですか。
Q お住まいの中で湿気や湿度が気になる場所がありますか。
Q お住まいの湿気対策として使っている電化製品・グッズはありますか。
Q 夏を迎える準備に関連して思う事・エピソードがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2024年7月1日（月）～7月22日（月）
調査方法	インターネット調査
有効回答数	923人

Information

<会社概要>

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>