Open Inquiry
２０２４年６月
公開調査

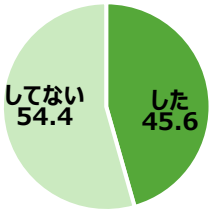
父の日についてのアンケート2024

6月16日は父親に感謝する日とされる、父の日です。
今回は父の日のプレゼント事情について贈った人ともらった人、両サイドから調査してみました。

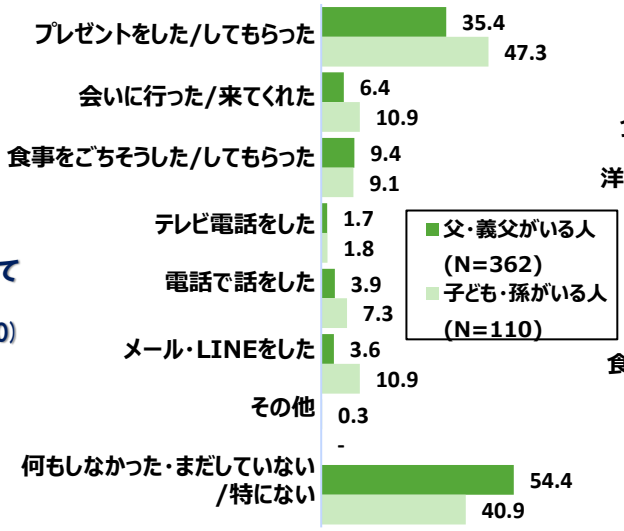
POINT

1．父の日に何かしている人は約半数。何かしてもらった人は６割。
2．父の日にしたこと・してもらったことで多いものは、「プレゼント」。
3．父の日のプレゼントで多いものは「お酒」「お菓子・スイーツ類」「食品」。

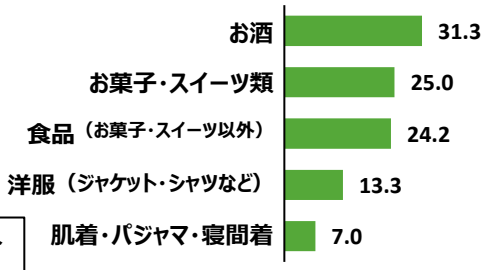
Q. 今年の父の日に何かしましたか。（父・義父がいる人 N=362）



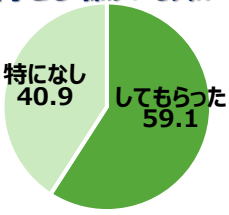
Q. 今年の父の日に何をしました（してもらいました）か。



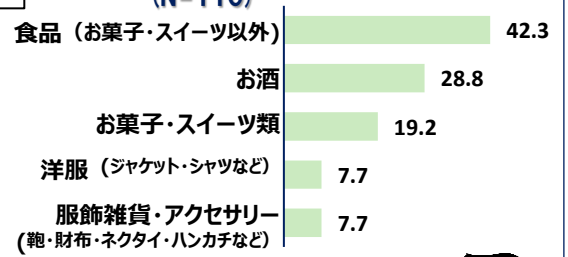
Q. 父の日に何を贈りましたか。（N=128）



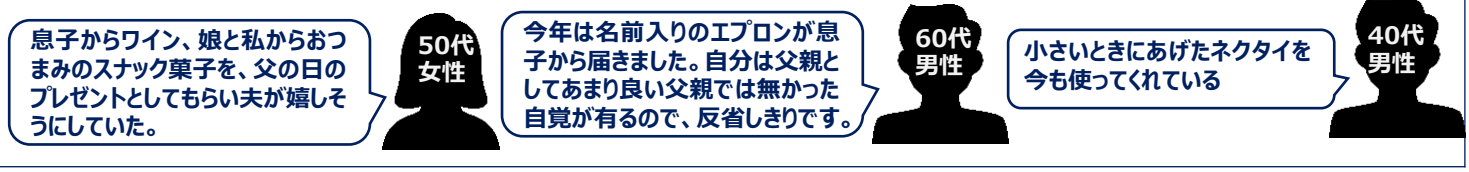
Q. 今年の父の日に何かしてもらいましたか。（子ども・孫がいる人N=110）



Q. 父の日に何をもらいましたか。（N=110）



Q. 今年の父の日についてのエピソード



＜調査項目＞
Q 今年の父の日に何かしましたか。
Q 父の日にはプレゼントを毎年していますか。
Q 父の日に何を贈りましたか。
Q 父の日に贈ったプレゼントはどこで買いましたか。
Q 父の日に贈ったプレゼントをネット・カタログ通販で購入した理由は何ですか。
Q 今年の父の日について、お子さまやご家族から何かしてもらいましたか。
Q 父の日に何をもらいましたか。
Q 今年の父の日について、エピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員　オピネット：http://opi-net.com
調査期間	２０２４年６月１８日～７月１０日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	９０１人

Information

【会社概要】
■商号　株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
■創業　1958年（日本マーケティング研究所グループ　略称ＪＭＲ）
■創立　1973年
■ホームページ　会社案内　https://www.mcto.co.jp/
■個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。
12390107(05)

禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】
編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250　FAX:03-3222-4258

お問い合せ先　https://www.mcto.co.jp/contact

Copyright(c)2001-2024 Marketing Communications,Ltd. All rights reserved.