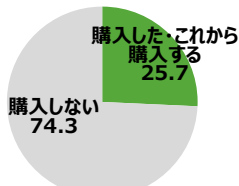




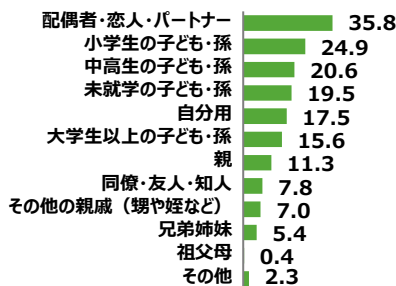
12月になると店はクリスマスプレゼント特集に、街並みもクリスマス一色になり様々なイベントが開催されます。みなさんが、誰にどのようなプレゼントを贈ったのか。どのようなイベントへ参加したのか、アンケート結果で見てみます。

- POINT**
1. クリスマスプレゼントを「購入した」人は**25%**。
 2. プレゼントの内容は、恋人・配偶者には「洋服」「服飾雑貨」、子ども・孫には「玩具」「洋服」。
 3. クリスマスに参加したイベントは、「イルミネーション」。

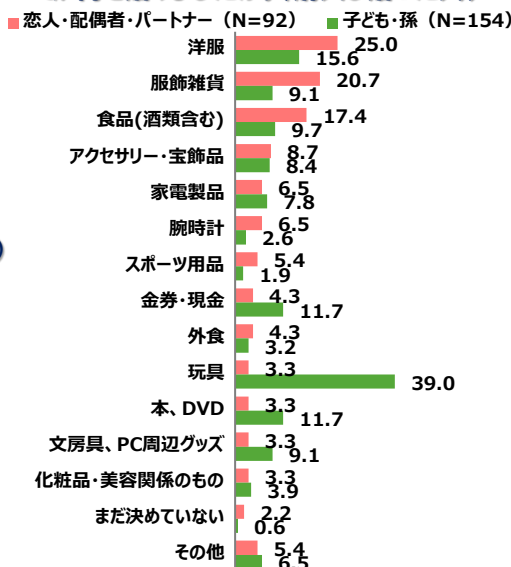
Q. クリスマスプレゼント(自分用含む)を購入しましたか。(N=999)



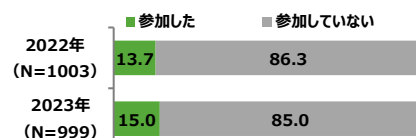
Q. 誰に贈りましたか。(購入した人 N=257)



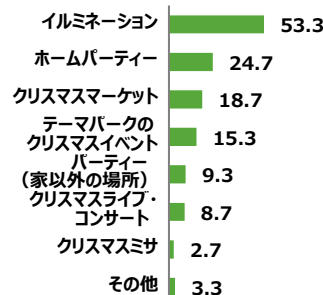
Q. 何を贈りましたか。(購入し贈った人)



Q. クリスマス関連のイベントに参加しましたか。



Q. 参加したイベントを以下からお選びください。(イベントに参加した人 N=150)



Q. 今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。【自由回答から】

東京で各所のイルミネーションを見て回った。活気が戻っていて良かった。特にイベントなどに参加しなくてもあちこちで何となくそれらしい事が行われていたのがラッキーでした。



あわてんぼうのサンタクロースが22日の夜中に孫のところにプレゼントを置いて行って、23日は孫が朝から「すごい!すごい!」と大騒ぎ! 電池を買って行ったり付き合いました。(笑)



大学生の孫はお友達と楽しむと言うので、プレゼントは軍資金の現金で。小4の孫には靴下を2足です。



<調査項目>

- Q 今年のクリスマスにはプレゼントを購入しましたか(自分用含む)。
- Q 購入したプレゼントは誰に贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q 自分用に何を購入しましたか。(購入する予定ですか)。
- Q 配偶者・恋人・パートナーに何を贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q お子様またはお孫様に何を贈りましたか(贈る予定ですか)。
- Q 今年、クリスマス関連のイベントに参加しましたか。参加したイベントを以下からお選びください。
- Q 今年のクリスマスに関して、何かエピソードがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2023年12月26日~2024年1月18日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	999人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>