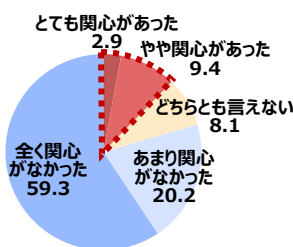




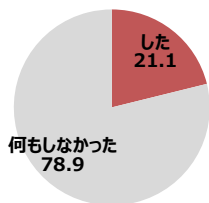
日本でも季節のイベントとして取り上げられることが増えてきたハロウィン。関心がある人の割合は昨年よりわずかに増加したものの、1割程度でした。ハロウィンを行事として楽しんでいる人は家族と一緒に楽しむという方が多いようです。

- POINT**
- 1.ハロウィンに「**関心があった人**」は**1割**。「**何かした人**」は**2割**とともに2022年調査よりやや増加。
  - 2.ハロウィンに関連してしたことは「**かぼちゃ料理・お菓子を食べた**」。
  - 3.ハロウィンと一緒に楽しむ人は「**家族**」。

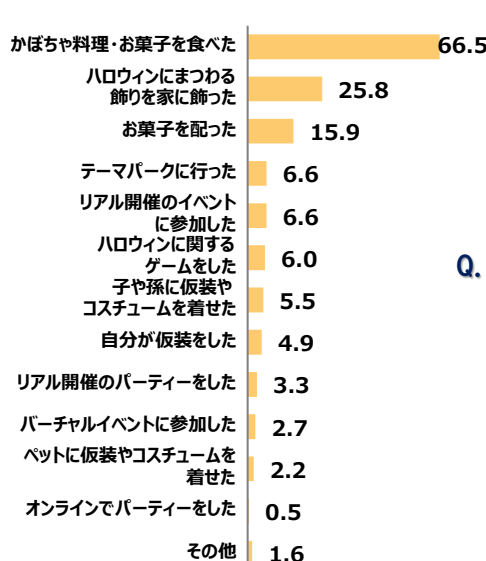
Q. 今年のハロウィンについて、どのくらい関心がありましたか。(N=861)



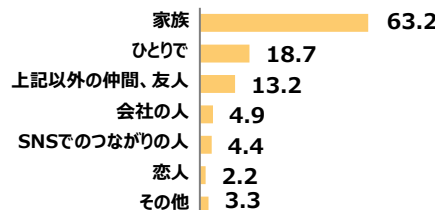
Q. ハロウィンに関連して何かをしましたか。(N=861)



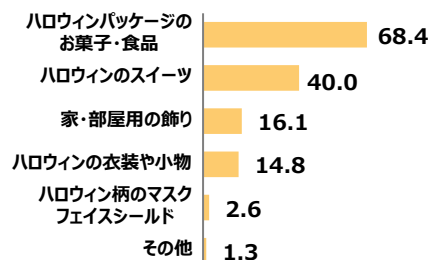
Q. 今年、ハロウィンに関連して何をしましたか。(何かをした人 N=182)



Q. 今年のハロウィンを誰と楽しみましたか。(何かをした人 N=182)



Q. 今年のハロウィンに関するもので購入したものは。(何か購入した人 N=155)



Q. 今年のハロウィンについてのエピソードや、街やお店で気付いたことは？【自由回答から】

渋谷では人が集まらないようにし、池袋では逆に人が集まることを標榜していたニュースが興味深かった。



カボチャを形どった飾りがデパートやケーキ屋さんなどに飾られるとワクワクしてくる。ホームセンターでは早々とハロウィンの飾りを飾って販売しているので、これを見るのも楽しみ。気に入ったものを購入して我が家に飾る。



通っているジムで仮装しています。お菓子は事前にカルディなどで買っておきます。今年はハロウィン向けのお菓子や小物など多く目にしました。



<調査項目>

- Q 今年のハロウィンについて、どのくらい関心がありましたか。
- Q ハロウィンに関連して何をしましたか。
- Q ハロウィンに関連したもので今年購入したものはありますか。

- Q 今年のハロウィンを誰と楽しみましたか。
- Q 今年のハロウィンについてのご自身のエピソードや、街やお店で気づいたことなどありましたらお書きください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2023年11月2日~11月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	861人

## Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>