

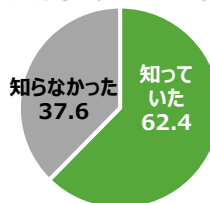


秋といえば「運動の秋」。10月の第二月曜日には祝日であるスポーツの日もあります。どのくらいの方が、どのように運動・スポーツに親しまれているのでしょうか。スポーツをする事、観戦する事、両方から調査してみました。

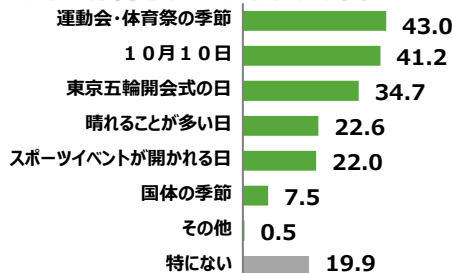
POINT

1. スポーツの日への改名を知っていた人は**6割**。イメージは「**運動会・体育祭の季節**」。
2. 行っているスポーツは「**ウォーキング・散歩**」「**ストレッチ**」「**筋トレ**」。
3. 1年間にスポーツを現地で観戦したことのある人は**2割**。

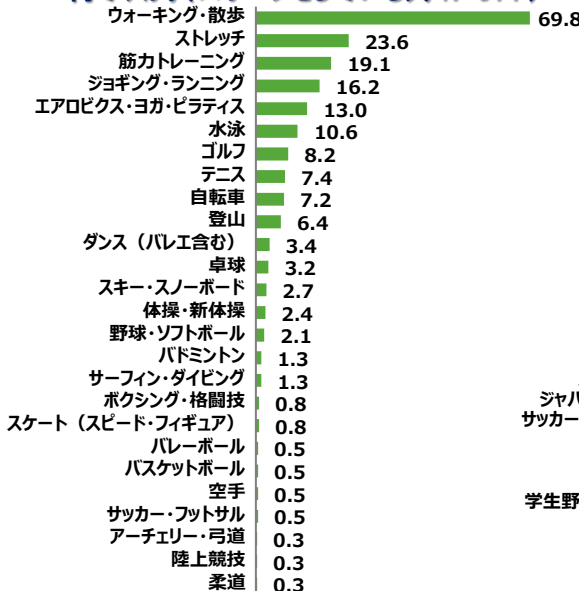
Q. 2020年より「体育の日」の名称が「スポーツの日」に改められたことをご存知でしたか。(N=861)



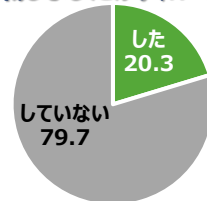
Q. スポーツの日(旧体育の日)について、あなたは何をイメージしますか。(N=861)



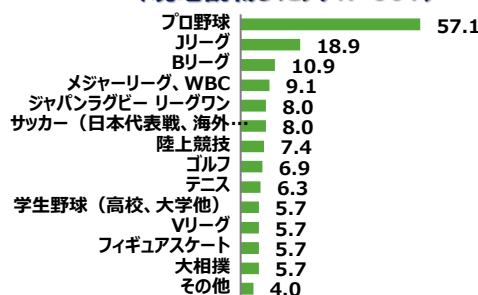
Q. 現在あなたの行っている運動・スポーツは何ですか。(スポーツをしている人 N=377)



Q. この1年間にスポーツを現地で観戦しましたか。(N=861)



Q. この1年間に現地で観戦したスポーツは何ですか。(現地観戦した人 N=861)



Q. スポーツの日についてのエピソード、または運動・スポーツをしたり観戦する事に関して感じている事があればご記入下さい。

スポーツの日といえばやはり10月10日の東京オリンピックの開会式での青空に描かれた五輪のマークですね。

60代男性

朝に毎日決めたウォーキングをするだけで、歩くことが健康に良いということに納得できて、安心して一日が過ぎます。

60代女性

ちょこざつぷで隙間時間に運動するようになった。

40代女性

- <調査項目>
- Q 「体育の日」の名称が「スポーツの日」に改められたことをご存知でしたか。
  - Q スポーツの日について、あなたは何をイメージしますか。
  - Q あなたがこの1年間に行った運動・スポーツの頻度はどれくらいですか。
  - Q 現在あなたの行っている運動・スポーツは何ですか。
  - Q 今後始めてみたい運動・スポーツは何ですか。
  - Q あなたが運動・スポーツをする主な理由は何ですか。
  - Q この1年間であなたが行っているスポーツにかけたお金はいくらですか。
  - Q あなたが運動・スポーツをしない理由は何ですか。
  - Q この1年間に現地で観戦したスポーツは何ですか。
  - Q この1年間でスポーツ観戦にかけたお金はいくらですか。
  - Q 2023年1月以降に行われた国際大会のうち、現地観戦・テレビ・インターネットでの中継で観戦したものは何ですか。
  - Q スポーツの日についてのエピソード、または運動・スポーツをしたり観戦する事に関して感じている事があればご記入下さい。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2023年10月12日～11月2日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	861人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
[レポートのお問い合わせ]

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

