



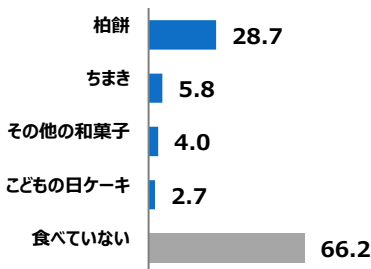
5月5日は子どもの健やかな成長を願う国民の祝日、こどもの日です。

こどもの日にはどのような過ごし方をしているのでしょうか。アンケートで聞いてみました。

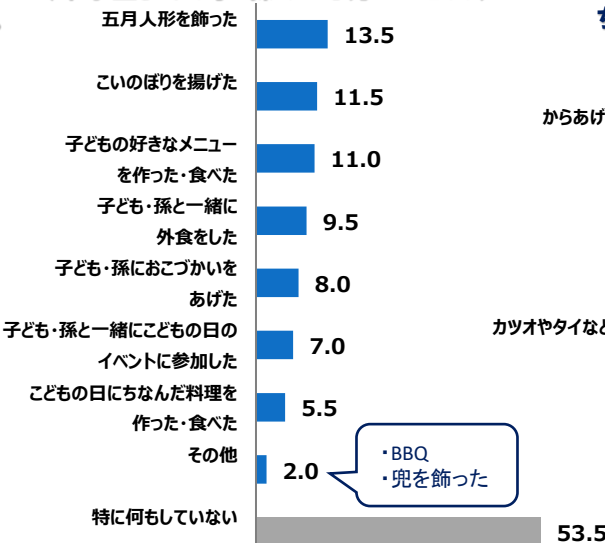
POINT

1. こどもの日に食べたお菓子は「柏餅」が一番多く28.7%。
1. こどもの日にしたことは「五月人形を飾った」「こいのぼりを揚げた」人が多い。
2. こどもの日に食べたものは「ちらし寿司」「からあげ、フライドチキン」が多い。

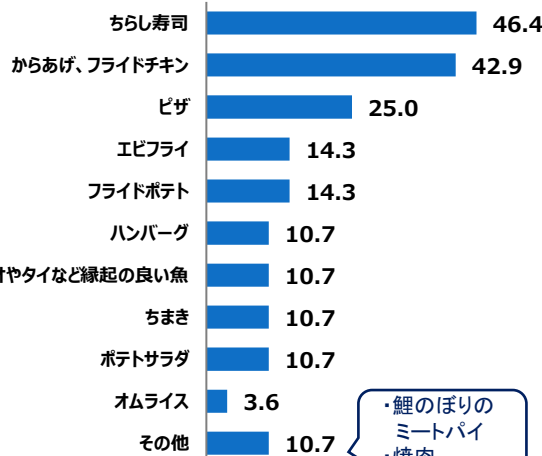
Q. 5月5日に、以下のような端午の節句・こどもの日にちなんだお菓子を食べましたか。(N=941)



Q. 今年のこどもの日にしたことをお選びください。(中学生までの子・孫のいる方 N=200)



Q. こどもの日に食べたものを教えてください。(子どもの好きなメニュー/こどもの日にちなんだ料理を作った・食べた方 N=28)



Q. こどもの日について、エピソードや思い出があれば教えてください。【自由回答から】

鯉のぼりを飾っている家庭が減って、いまいちこどもの日を感じなかった。

50代女性

かぶとをかざり、柏餅や、あくまきという鹿児島県和菓子を食べる習慣がある。

50代女性

子供のころは、母親が「ちまき」ならぬ蒸したお団子(あん入り)を作ってくれた。

70代以上男性

生の柏の葉と上新粉をいただいたので柏餅を作って食べた。子供の頃母が作ってくれた柏餅がとても美味しかったことを思い出した。

60代女性

<調査項目>

Q 5月5日は端午の節句・こどもの日でした。以下のような端午の節句・こどもの日にちなんだお菓子を食べましたか。

Q 今年のこどもの日(5月5日)にしたことをお選びください。

Q こどもの日に食べたものを教えてください。

Q 今年のこどもの日について、エピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2023年5月18日~6月18日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	941人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>