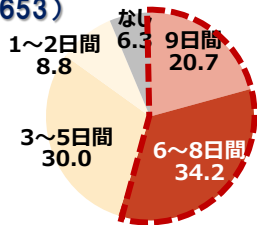




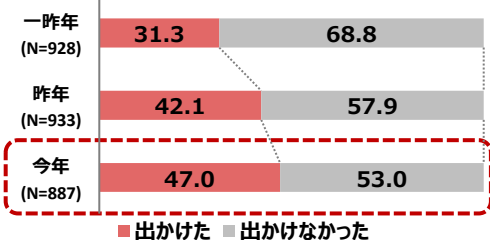
毎年の大型連休、「ゴールデンウィーク」(以下、GW)についてアンケートを行いました。お出かけした人の割合が3年間で増えており、感染症流行以後、年々行動が活発になっている様子が見えてきました。自由回答でも新幹線や高速道路が混雑していたとの声が寄せられています。(調査ではGWを4月29日～5月7日としています)

- POINT**
1. 今年のGWの休日は「6日以上」が5割超。
  2. GWに「出かけた」が5割弱で2021年・2022年と比較すると増加傾向。
  3. 旅行・お出かけの目的は「街歩き・散策・観光」「買い物・ショッピング」「グルメ・食事」、自宅での活動は「録画番組や動画視聴」「ネットサーフィン」が多い。

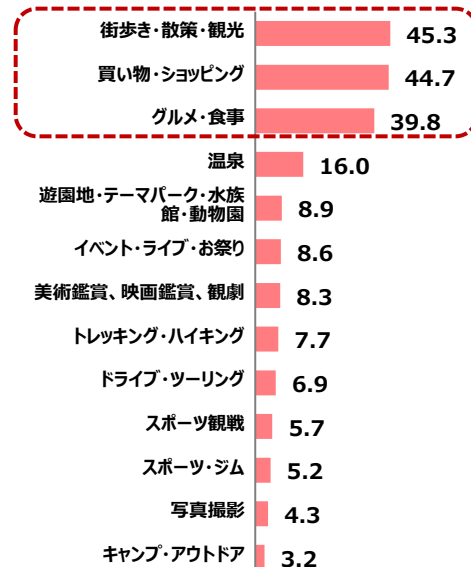
Q. 今年のGWは何日間のお休みがありましたか。(仕事に就いている人 N=653)



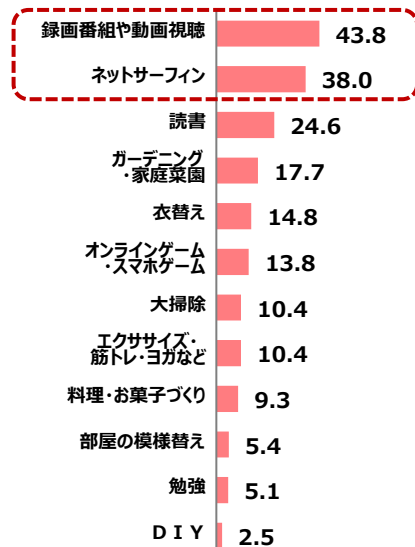
Q. GWはお出かけをしましたか。 ※帰省含む (就職の有無関係なくお休みがあった人)



Q. GWの旅行・お出かけの目的は何ですか。(お出かけをした人 N=349)



Q. GWに自宅ではどのように過ごしましたか。(N=967)



Q. 今年のGWについて、特に思い出に残っていることがあればお書きください。【自由回答から】

息子家族といちご狩りに行きました。2歳になったばかりの孫が、「美味しい。」といちごを頬張るのを見て、癒されたし嬉しくなりました。



新幹線の切符を1ヶ月以上前から予約しましたが、ほぼ満席でした。海外からの観光客も多く、いつもよりも人が多く感じました。



バーベキューを6日にやったのですが、風が強くて砂を食べたことが、思い出になりました。



<調査項目>

- Q 今年のGWは全部で何日間のお休みがありましたか。
- Q 今年のGWのお休みは最長で何連休でしたか。
- Q GWはお出かけをしましたか。
- Q GWは外食やテイクアウトを利用しましたか。

- Q GWに利用した外食やテイクアウトの種類を教えてください。
- Q GWに利用した外食やテイクアウトの店舗を選んだ理由を教えてください。
- Q GWの旅行・お出かけの目的は何ですか。
- Q GWに自宅でした活動として下記のようなことはありますか。
- Q 今年のGWは有意義に過ごせましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2023年5月18日～6月18日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	941人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】  
編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

