



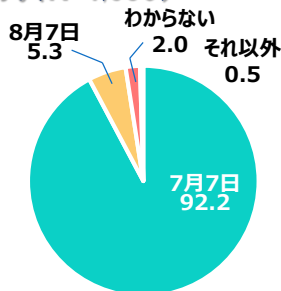
年に一度織姫と彦星が会える日とされており、少しロマンチックなイメージのある七夕。

七夕にちなんだ食べ物を食べたり、短冊に願い事を書いたり…様々な楽しみ方をアンケートで調査しました。

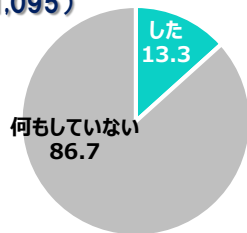
POINT

- 七夕といえば「**7月7日**」と答える人が9割。
- 七夕に**何か行った人**は15%、そのうち「**七夕にちなんだ食べ物を食べた人**」が4割。
- 七夕に食べたものは「**そうめん**」が最も多い。

Q. あなたにとって七夕といえば何月何日ですか。(N=1,095)



Q. 今年の七夕の日に、七夕にちなんだことを意識して行いましたか。(N=1,095)



Q. 今年の七夕に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

茶道教室に通っているの
で、七夕の時のお稽古で
は、**七夕にちなんだ設
とお菓子**を楽しみました。

50代
女性

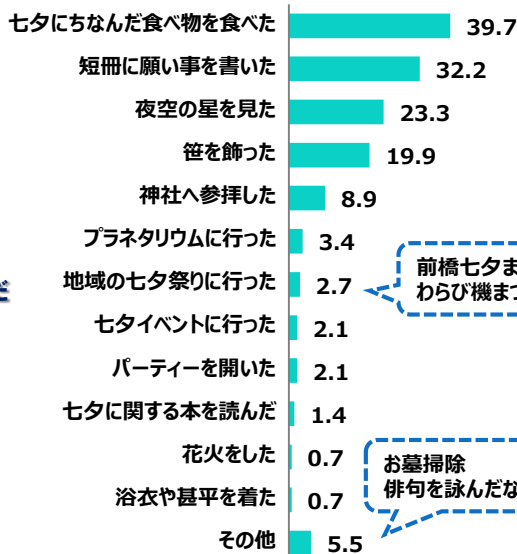
七夕の日は梅雨の真っただ中とい
うイメージだったが今年は梅雨明
けして、**子どものころに考えて
いた織姫と彦星のことを考えた。**

40代
男性

星をかたどったゼリーを作り
ました。

30代
女性

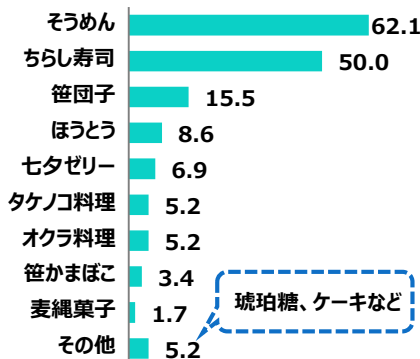
Q. 七夕にちなんだことや意識して行ったことは何ですか。(N=146)



前橋七夕まつり
わらび糰子など

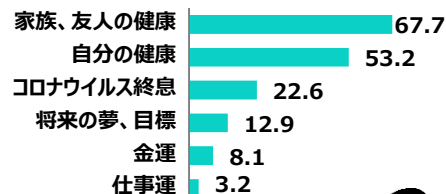
お墓掃除
俳句を詠んだなど

Q. どのような食べ物・料理を食べましたか。(七夕の食べ物を食べた人 N=58)



琥珀糖、ケーキなど

Q. どのような願い事をしましたか。(短冊に願い事を書いた・笹を飾った人 N=62)



<調査項目>

- Q あなたにとって七夕といえば何月何日ですか。(新暦でお答えください。)
Q 今年の七夕の日に、七夕にちなんだことや意識して行ったことはありますか。
Q どこで短冊を書いたり笹を飾ったりしましたか。

- Q どのような願い事をしましたか。
Q どのような食べ物・料理を食べましたか。
Q 七夕にちなんだ食べ物はどのように食べましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2022年8月8日～8月25日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,095人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>