

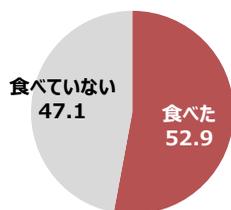


2022年の節分も、前年に続き、コロナ感染防止のため、節分のイベントは減りましたが、

「いろいろな恵方巻きを選んで楽しんだ」「お家で手巻きをして楽しんだ」などお家の中で楽しんだ人が多かったようです。

- POINT**
1. 恵方巻きを食べた人は約半数で「当日、店頭で購入」。購入場所の7割は「スーパー」。
 2. 恵方巻きの1本あたりの価格は「700円以上」が4割。
 3. 恵方巻きに入っていて欲しい具材は「玉子焼き」「海鮮」。

Q. 今年の節分に恵方巻きを食べましたか。(N=1,073)



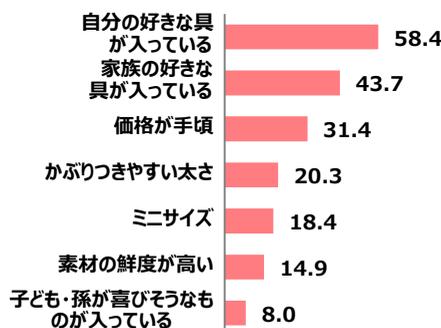
Q. 恵方巻きはどのように準備しましたか。(食べた人 N=568)



Q. 恵方巻はどこで買いましたか。(購入した人 N=423)



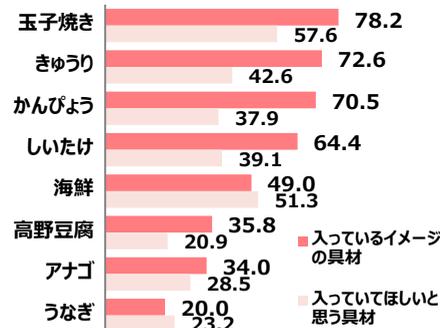
Q. 購入した恵方巻きを選んだポイントは何ですか。(購入した人 =423)



Q. 購入した恵方巻きは1本あたりいくらでしたか。(購入した人 N=423)



Q. 恵方巻きの具材についてどのようなイメージがありますか。(N=1,073)



Q. 今年の節分のイベントや節分に関する商品などで、面白いと思ったものや印象的なものがあれば教えてください。【自由回答から】

家族でそれぞれ巻き簾で巻き、誰が上手いか下手とか、どうやって巻くの？とか会話が弾んで、楽しみながら食べられました。

30代女性

最近は海鮮やお肉とかを巻いたものでバラエティ豊かでおいしく、其の分高くもあるけど、選ぶのが楽しい。

50代女性

孫たちの節分のビデオがとても面白くて家族で回して大笑いした。可愛すぎる！

60代男性

<調査項目>

- Q 今年の節分に恵方巻きを食べましたか。
- Q 恵方巻きはどのようにして手に入れましたか。
- Q 恵方巻はどこで買いましたか。

- Q 購入した恵方巻きはどのようなポイントで選びましたか。
- Q 恵方巻き1本あたりの価格帯を教えてください。
- Q 恵方巻きに「入っているイメージの具材」と「あなたが入っていてほしいと思う具材」をそれぞれ教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2022年2月10日～ 2月16日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,073人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>